



# Sprawozdanie z działalności PIT

## 2016-2020

*Sprawozdanie Rady PIT z działalności Polskiej Izby Turystyki  
za okres 31 maja 2016 – 17 września 2020 r.*

*- projekt*

**Polska Izba Turystyki**

Tel.: 22 826 55 36  
Faks: 22 826 55 36

Marszałkowska 9/15 lok. 29  
00-262 Warszawa

[www.pit.org.pl](http://www.pit.org.pl)  
[biuro@pit.org.pl](mailto:biuro@pit.org.pl)

---

## Spis treści

---

SPIS TREŚCI	2
WSTĘP	3
TURYSTYKA W CZASACH PANDEMII	4
KLUCZOWE PROBLEMY BRANŻY	10
WŁADZE PIT	22
ZMIENIAMY I UNOWOCZEŚNIAMY IZBĘ!	23
KONTAKTY MIĘDZYNARODOWE	33
STATUTOWA DZIAŁALNOŚĆ PIT	41
PIT „W PIGUŁCE”	67
SPRAWOZDANIA Z DZIAŁALNOŚCI ODDZIAŁÓW PIT	71
INFORMACJE O KONTAKCIE	116
INFORMACJE O IZBIE	116

---

## Wstęp

---

Szanowni Państwo,  
Członkowie Polskiej Izby Turystyki,

oddajemy w Państwa ręce sprawozdanie Rady PIT z działalności Polskiej Izby Turystyki w ostatniej kadencji. Znajdą w nim Państwo najważniejsze informacje o tym, jakie działania podejmowała Izba w latach 2016-2020, z jakimi wyzwaniami musiała się w tym okresie mierzyć i jakie korzyści dla swoich Członków wypracowała.

Ostatnie kilka miesięcy to nieustająca walka o przetrwanie branży turystycznej w obliczu pandemii COVID-19. Ta wyjątkowa pod każdym względem sytuacja zmusiła wszystkich do przearanżowania priorytetów, wymagała i wymaga w dalszym ciągu mierzenia się z wyzwaniami nieznanymi do tej pory, a co za tym idzie wyjątkowej współpracy wszystkich podmiotów związanych z turystyką. Niebagatelna jest tu rola Polskiej Izby Turystyki, która podejmuje działania przede wszystkim w interesie i ochronie swoich członków zarówno na linii przedsiębiorcy – przedstawiciele władz, jak i na arenie międzynarodowej, czemu sprzyja aktywność Izby w ramach ECTAA.

Turystyka to ta branża, która dotknięta została pandemią najwcześniej i prawdopodobnie jako jedna z ostatnich wyjdzie z kryzysu. Gdyby wywołana nią lawina niewypłacalności ruszyła, zmiotłaby nie tylko touroperatorów, ale i agentów, i na lata pogrzebała wiarygodność branży. Jako Izba robimy wszystko w ramach naszych możliwości, by taki scenariusz nie miał miejsca, a turystyka przetrwała, może w zmienionym nieco formacie, ale w jak najbardziej stabilnym kształcie.

Jeszcze przed wybuchem pandemii ostatnie cztery lata uznać można było za pełne wyzwań. Znacząco zmienił się rynek turystyczny, chociażby z racji wdrożenia nowych przepisów kluczowych dla branży turystycznej. Mowa tu np. o nowej ustawie o imprezach turystycznych, RODO, ustawie o dystrybucji ubezpieczeń czy rozstrzygnięć dotyczących VAT-marży. Te cztery lata pokazały także, że Polska Izba Turystyki jest niekwestionowanym liderem wśród organizacji gospodarczych i jedyną organizacją, która jest w stanie skutecznie chronić przedsiębiorców turystycznych.

Chciałbym podziękować za cztery lata owocnej pracy i za Państwa wkład w rozwój Izby oraz polskiej turystyki.

Paweł Niewiadomski  
Prezes Polskiej Izby Turystyki

## Turystyka w czasach pandemii

### Trudne początki

Z chwilą pojawienia się w Polsce pierwszych przypadków koronawirusa Polska Izba Turystyki zdawała sobie sprawę, jak wielkie zagrożenie niesie dla branży turystycznej pandemia wywołana COVID-19. Już 5 marca Izba wystosowała pismo do władz, zwracając uwagę, że branża turystyczna jest jedną z najbardziej dotkniętych gałęzi gospodarki, która pierwsza musi zmierzyć się z konsekwencjami pandemii i lockdownu. PIT przystąpiła do przygotowania głębokiej analizy prawnej obowiązków organizatora turystyki w związku z występowaniem koronawirusa w kontekście art. 47 ust. 4. Przedstawiła także własne stanowisko w sprawie warunków rezygnacji z imprezy i odstąpienia od umowy o imprezę przez podróżnego oraz zakresu obowiązków organizatora turystyki w razie zarządzenia kwarantanny podróżnych z powodu wirusa COVID-19.

Od razu też uruchomiono szereg kontaktów międzynarodowych, zarówno w ramach relacji bezpośrednich, jak również w ramach ECTAA, w celu monitorowania przygotowywanych rozwiązań kryzysowych dla branży turystycznej w pozostałych krajach Unii Europejskiej. W ramach aktywności w ECTAA prowadzony był dialog z Komisją Europejską w sprawie możliwych rozwiązań ratunkowych dla branży na poziomie całej Unii Europejskiej.

Stroną merytoryczną i strategią działań PIT zajmowali się prezes Paweł Niewiadomski, wiceprezes Andrzej Kindler. Wiceprezes Dariusz Wojtal reprezentował PIT w inicjatywie TUgether, natomiast skarbnik Sebastian Nasiłowski w Radzie Przedsiębiorców przy Rzeczniku Małych i Średnich Przedsiębiorców.

Już tydzień później, 12 marca w piśmie skierowanym do Prezesa Rady Ministrów Izba podkreślała, że sytuacja w przeciągu kilku dni stała się dramatyczna. Wskazywała na groźbę załamania się systemu opartego na Turystycznym Funduszu Gwarancyjnym i bliską wizję kilku milionów poszkodowanych klientów. Zdaniem Izby, około dwa miliony klientów miało być poszkodowane w związku z brakiem możliwości otrzymania zwrotu wpłaconych zaliczek, poczynając około 500-800 tysięcy uczniów w związku z odwoływaniem wycieczek szkolnych. Szacunki wskazywały na możliwość zgłoszenia roszczeń do Turystycznego Funduszu Gwarancyjnego na kwotę około 600-900 milionów złotych w zakresie zwrotu wpłaconych przez klientów zaliczek, o ile rząd nie podejmie natychmiastowych działań. W związku z tym PIT proponowała:

- 1) Uruchomienie specjalnych środków i przyspieszonych procedur zawieszania płatności składek ZUS za przedsiębiorców i pracowników turystyki dla podmiotów, u których spadek

sprzedaży usług w okresie ostatnich dwóch miesięcy w stosunku do ubiegłego roku przekroczył 85 proc. Komentarz: Podkreślamy, że poziom spadku sprzedaży dla analogicznego okresu to 70-100 proc.

2) Uruchomienie specjalnego projektu pomostowej linii kredytowej dla organizatorów turystyki, chroniącej przed ogłoszeniem niewypłacalności.

3) Memorandum wstrzymujące 14 dniowy termin zwrotu wpłat już wniesionych przez klientów, który jest określony w art. 47 pkt 6 ustawy o imprezach turystycznych i powiązanych usługach, w sytuacji związanej z wystąpieniem pandemii koronawirusa, ale umów już zawartych.

## Współpraca z Ministerstwem Rozwoju

Od początku przedstawiciele Izby poprzez kontakty z Departamentem Turystyki w Ministerstwie Rozwoju, wiceministrem Gut-Mostowym starali się przedstawić stanowisko branży turystycznej i kroki, jakie należy podjąć, aby z jednej strony ochronić miejsca pracy i płynność finansową biur podróży, z drugiej – klientów. Izba brała aktywny udział w negocjacjach dotyczących zapisów zawartych w kolejnych Tarczach Antykryzysowych, stale postulując o rozwiązania dedykowane turystyce. Wskazywano, że rozwiązania Tarczy Antykryzysowej mogą jedynie poprawić sytuację podmiotów, których spadek sprzedaży będzie znaczny, ale nie drastyczny. Tymczasem większość podmiotów w branży turystycznej to firmy mikro, małe i średnie, w których spadek sprzedaży – licząc rok do roku – wynosi obecnie ponad 90 procent. Występowała w imieniu organizatorów turystyki, mniejszych podmiotów, pilotów i przewodników, podkreślając, że kilkanaście tysięcy podmiotów prowadzi działalność jedynie w sezonie letnim. Miało to na celu ułatwienie dostępu do wsparcia wynikającego z Tarczy dla każdego segmentu turystyki.

W dalszym ciągu występowano o:

- Natychmiastowe zawieszenie składek ZUS za pracowników, w formie prostszej niż w wypadku podmiotów o większym niż 90 procent spadku obrotów.
- Wprowadzenie mechanizmu skłaniającego banki do rozpatrywania wniosków kredytowych składanych przez firmy branży turystycznej i hotelowej. Obecnie banki wstrzymały rozpatrywanie wszelkich wniosków zgłaszanych przez te firmy, niezależnie od oferowanego zabezpieczenia. Nie liczą się dla nich zabezpieczenia de minimis, a nawet twarde zabezpieczenia na nieruchomościach.
- Szybkie wprowadzenie specjalnych, bezpośrednich dopłat do wynagrodzeń dla podmiotów, które straciły ponad 90 procent obrotów.

- Zawieszenie podatku od nieruchomości i innych opłat na rzecz państwa dla podmiotów, których wartość sprzedaży spadła o 90 procent w związku z koronawirusem i ograniczeniami administracyjnymi związanymi z walką z nim. W szczególności dotyczy to hoteli i obiektów noclegowych.
- Zawieszenie czynszu za dzierżawę gruntów dla obiektów sezonowych, usytuowanych na gruntach Lasów Państwowych.
- Ze względu na sezonowość branży turystycznej, wprowadzenie mechanizmu kwalifikowania do pomocy podmiotów, których spadek sprzedaży liczony jest w ujęciu miesiąc 2020 roku do miesiąca 2019 roku, lub narastająco od początku roku na koniec miesiąca roku 2020 do analogicznego okresu roku 2019.

Za sukces PIT uznaje wydłużenie czasu odstąpienia od umowy na imprezę turystyczną do 180 dni i wprowadzenie vouchera jako formy rozliczenia się z klientem biura podróży jest dobrym rozwiązaniem (art. 15k specustawy).

## Sukcesy lobbingsowe PIT

W trakcie rozmów ze stroną rządową okazało się też, że turystyki nikt tak naprawdę nie reprezentuje. Nie wpłynęły żadne konkretne propozycje i postulaty, a jeśli już – to były tak roszczeniowe, że nierealne do spełnienia. PIT przyjęła więc strategię, by walczyć o rozwiązania realne, odnoszące się do całego rynku a nie jednego segmentu metodami, które mogły być trudne do komunikowania na zewnątrz. W rozmowach z Ministerstwem Rozwoju przedstawiano konsekwencje braku wsparcia dla branży – masowe upadłości, wyczerpanie Turystycznego Funduszu Gwarancyjnego (wg szacunków zabrakłoby ok. 800 mln na zwroty zaliczek), koszty roszczeń, problemy wizerunkowe.

Udało się przekonać do rozwiązania 180 dni na zwrot zaliczek, choć opór był bardzo duży z UOKiK-u i organizacji konsumenckich, łącznie z UE. Prezes Niewiadomski za tym rozwiązaniem optował na poziomie europejskim, m.in. przez ECTAA. W ramach Sztabu Kryzysowego przy Ministerstwie Rozwoju aktywność PIT była stosunkowo ograniczona, co wynikało m.in. z sugestii MR.

Drugi etap rozmów z Ministerstwem Rozwoju poświęcony był kwestii płynności finansowej przedsiębiorstw turystycznych. Udało się osiągnąć wsparcie dla branży z PFR, wyjaśnić kwestie VAT-marży w rozliczeniach, w czym kluczową rolę odgrywały rozmowy prezesa Niewiadomskiego.

Kolejnym celem Izby było rozwiązanie problemu gwarancji ubezpieczeniowych. Ten problem nie dotyczył może firm na początku kryzysu, ale i tak pojawiłby się w sierpniu i wrześniu, przy

przedłużaniu gwarancji. Udało się przekonać stronę rządową do rozwiązania zmniejszającego do 30% wymagane zabezpieczenia. Tu Janusz Molus zwrócił uwagę na pierwsze problemy wynikające z tych zapisów. Przy zapisie o 30% obrotów za 2019 r. i przy deklarowaniu obrotów za rok bieżący, może to wprowadzić zamieszanie.

Dużą aktywność Izba włożyła w przygotowanie propozycji wytycznych dot. turystyki w czasach COVID-19 dla poszczególnych sektorów turystycznych: hotelarstwa (przy wielkim zaangażowaniu IGHP), branży transportowej, przewodników i pilotów, wypoczynku dzieci i młodzieży.

PIT zwróciła też uwagę na zagrożenie, jakie dla branży może pociągnąć upadek jednego czy dwóch dużych touroperatora, co spowodowałoby odejście od turystyki zorganizowanej, szukano więc kolejnych rozwiązań dla średnich i dużych przedsiębiorstw. Kolejną kwestią było zniesienie ograniczenia limitu miejsc w autokarach i samolotach.

Izba współpracowała także przy opracowywaniu bonu turystycznego, walcząc o to, by nie określano go jako wsparcia dla branży – bo jest to rozwiązanie socjalne, z którego 60% przedsiębiorców turystycznych nie skorzysta. Udało się osiągnąć, że zakres bonu nie ogranicza się do roku bieżącego. Prowadzono rozmowy dotyczące wytycznych dla czarterowej turystyki wyjazdowej, które objęły wiele podmiotów zainteresowanych tym segmentem, w tym prezesów lotnisk, linii lotniczych, touroperatorów, co miało znaczenie w rozmowach z rządem. Poruszano także kwestie lobbingu w sprawie turystyki przyjazdowej i rozmów z POT. Za sukces Izba uznaje, że udało się uświadomić, że turysta krajowy nie zastąpi turystów zagranicznych. To np. pomogło w lobbingu w sprawie terminu otwarcia granic.

Równolegle podejmowano różnorakie działania na poziomie ECTAA, których celem miało być uznanie przez Komisję Europejską wsparcia dla branży. Obecnie KE udziela zgody na pomoc publiczną touroperatorom właściwie we wszystkich krajach Unii.

Obecnie PIT skupia się na kwestiach bieżących: po pierwsze, co dalej po 180 dniach – MR przygotowuje trzy propozycje rozwiązań dotyczących sfinansowania zwrotów, które są obecnie szacowane na 1,5 mld zł, przez trzy instytucje: KUKE, TFG BGK. Oprócz imprez turystycznych, chodzi także o eventy, imprezy masowe, koncerty itp. – trudne do oszacowania, a także generujące wysokie koszty. Postulaty PIT dotyczące zabezpieczenia gwarancji ubezpieczeniowych czy innych form branżowego postojowego być może znajdują rozwiązanie w nowej tarczy dla branży turystycznej.

Dzięki tym działaniom PIT branża zyskała trochę czasu i być może odsunęła zapaść, która wciąż jej grozi. Organizacyjnie fakt, że branża jest rozbita, brak szerszej platformy współpracy osłabiało przekaz Izby i nie pozwoliła na mocniejszy nacisk w rozmowach z MR.

## Duża dawka wiedzy online

Jednym z głównych zadań Izba uznała wspieranie merytoryczne członków PIT oraz przekazywanie wiedzy dotyczącej możliwości skorzystania z wsparcia wynikającego z Tarcz Antykryzysowych. W sytuacji lockdownu jedynym dostępnym sposobem komunikacji pozostawał Internet – za pośrednictwem mediów społecznościowych.

Od początku kwietnia Izba organizowała spotkania online w celu informowania członków PIT o podejmowanych działaniach, a także praktyczne tutoriale wyjaśniające krok po kroku, jak skorzystać z narzędzi pomocowych. W sumie zorganizowano spotkań online, które przyciągały do kilkuset obserwatorów na Facebooku:

1.04.2020 Wideoczat „Specustawa i co dalej?” z udziałem Prezydium PIT;

2.04.2020 Wideoczat Tarcza Antykryzysowa: prawo pracy, ZUS z mecenas Anną Stokłosą;

3.04.2020 Wideoczat „Tarcza antykryzysowa: rozwiązania w zakresie podatków, ulgi w spłacie zobowiązań” z Justyną Zajęc-Wysocką, radcą prawnym i doradcą podatkowym;

21.04.2020 Praktyczny poradnik dla przedsiębiorcy – pracodawcy branży turystycznej. Tarcza 1.0. i nowe rozwiązania tarczy 2.0. – krok po kroku. Pandemia = kryzys rynku pracy prowadzony przez mecenas Annę Stokłosę;

24.04.2020 Praktyczny poradnik dla przedsiębiorcy – pracodawcy branży turystycznej. Tarcza 1.0. i nowe rozwiązania tarczy 2.0. – krok po kroku. Dofinansowanie, zwolnienie z ZUS, kwestie pracownicze;

25.05.2020 Tarcza 3.0. Zmiany w zwolnieniu ZUS, mikropożyczce, dofinansowaniach, zasiłku opiekuńczym oraz prawie pracy, Tarcza 3.0. Zmiany w podatkach i kontrolach. Na co bezpiecznie wydatkować otrzymaną pomoc? Czy pomoc będzie opodatkowana? – prowadzone przez Annę Stokłosę i Justynę Zajęc-Wysocką;

16.06.2020 – Wideoczat z prezesem PIT Pawłem Niewiadomskim poświęcone aktualnej sytuacji branży;

24.07.2020 Wideoczat z p. Jackiem Janowskim dyrektorem Departamentu Promocji Turystyki Krajowej Polskiej Organizacji Turystycznej poświęcony informacjom nt. bonu turystycznego.



28.07.2020 Webinar z przedstawicielami Agencji Rozwoju Przemysłu S.A. Tematem spotkania będą instrumenty finansowe dostępne poprzez ARP w ramach wsparcia Tarczy Antykryzysowej dla branży turystycznej. Wśród wielu produktów znajdują się m.in.: pożyczka obrotowa na finansowanie deficytu w kapitale obrotowym, pożyczka obrotowa finansująca wypłatę wynagrodzeń w sektorze MŚP, leasing operacyjny z karencją w spłacie i ponadnormatywnym okresem spłaty.

## #Wspierajmisię

Polska Izba Turystyki na bieżąco starała się reagować na problemy sygnalizowane przez Członków Izby. Za pośrednictwem strony internetowej, Facebooka, domeny wspierajmisię.eu przekazywano informację, odpowiadano na pytania, wyjaśniano wątpliwości. Przykładem może być błyskawiczna reakcja na problemy z dostępem do wsparcia udzielanego za pomocą PFR, dzięki osobistemu zaangażowaniu prezesa PIT. Izba od początku rzuciła się w wir walki o ratowanie branży, przygotowywała apele, projekty rozwiązań, brała udział w konsultacjach zarówno z Ministerstwem Rozwoju, jak i Komisją Europejską, działała przez ECTAA, lecz przede wszystkim wysłuchiwała wszystkich zwracających się o pomoc, co możliwe było dzięki wielkiemu zaangażowaniu i poświęceniu członków Prezydium i Rady PIT.

Podsumowując, dzięki tej ogromnej pracy udało się m.in.:

- wywalczyć zapis o przedłużeniu terminu zwrotu klientom środków za niezrealizowane imprezy turystyczne do 180 dni i możliwość rozliczenia się za pomocą vouchera;
- PIT pośredniczyła w wyjaśnianiu problemów pojawiających się w trakcie występowania o pożyczki do PFR (chodziło o nieprawidłową ujmowanie obrotów dla podmiotów niebędących podatnikami VAT czy rozliczającymi się w procedurze VAT-marża);
- dzięki naciskom PIT udało się porozumieć z MEN na temat uruchomienia wypoczynku dzieci i młodzieży w wakacje;
- PIT przedstawiła w Ministerstwie Rozwoju propozycje wytycznych dot. turystyki dzieci i młodzieży oraz turystyki wyjazdowej, które zostały później uwzględnione;
- w ramach wideoczatów udostępniono członkom PIT praktyczną wiedzę dot. wykorzystania wsparcia dostępnego w ramach Tarczy Antykryzysowej;
- w dalszym ciągu trwa lobbing w kwestii wprowadzenia ułatwień w dostępie przedsiębiorców turystycznych do kredytów bankowych.

## Kluczowe problemy branży

Rada Polskiej Izby Turystyki wraz z Prezydium PIT w kadencji 2016-2020 zrealizowała postawione sobie cele ogólne i większość zadań szczegółowych, zapowiadanych podczas Walnego Zgromadzenia w Łodzi w 2016 roku.

W minionej kadencji Rada Naczelna realizowała przyjętą podczas Walnego Zgromadzenia w Łodzi nową wizję działalności PIT jako organizacji nowoczesnej, profesjonalnej, przynoszącej realne korzyści swoim Członkom. Zajmowała się rozwiązywaniem problemów branży turystycznej, a także podwyższaniem standardów w turystyce. Skoncentrowano się na działalności merytorycznej oraz zmianach w samej Izbie.

Ostatnie pół roku działalności upłynęło pod hasłem walki ze skutkami pandemii, które dla branży turystycznej są szczególnie dotkliwe, o czym mówi pierwsza część sprawozdania. Kolejnym szczególnie istotnym elementem działań było wdrożenie nowej ustawy o imprezach turystycznych i powiązanych usługach turystycznych, która weszła w życie z dniem 1 lipca 2018. Już wcześniej, w pierwszej połowie okresu sprawozdawczego Polska Izba Turystyki brała intensywnie udział w pracach legislacyjnych mających na celu stworzenie lepszych warunków dla działalności polskich przedsiębiorców turystycznych. Były to zarówno prace prowadzone na poziomie europejskim, jak też na gruncie polskim, co przełożyło się na wymierne efekty zaangażowania PIT. Szereg aktów prawnych, które weszły w życie zostało zmienionych z korzyścią dla branży. Szkolenia z nowej ustawy, udzielenie przedsiębiorcom wsparcia merytorycznego i logistycznego przy jej wdrożeniu oraz dążenie do kompleksowego uregulowania prawa turystycznego – pod tym hasłem upłynęły dwa ostatnie lata kadencji PIT. Pierwszym sprawdzianem działania nowej ustawy było ogłoszenie upadłości przez Thomasa Cooka, co na polskim rynku pociągnęło za sobą upadek członka PIT Neckermann Polska. Izba w czynny sposób informowała o tym, aktywnie wspierając działania biura i Urzędu Marszałkowskiego, jak również biorąc na siebie ciężar informacyjny i uspokajający turystów biura.

### **Nowa ustawa i jej wpływ na rynek turystyczny**

Najważniejszym zadaniem Polskiej Izby Turystyki ostatnich czterech lat było przygotowanie branży do wdrożenia nowych regulacji prawnych wprowadzonych ustawą o imprezach turystycznych i powiązanych usługach turystycznych z dnia 24.11.2017 r. Jako instytucja, która od początku brała czynny udział w opiniowaniu planowanych zmian, za pośrednictwem ECTAA również na szczeblu unijnym, Izba wzięła na siebie ciężar wyjaśniania i interpretacji nowych przepisów.

W związku z tym w okresie pierwszej połowy 2018 roku zostały zorganizowane szkolenia z ustawy oraz praktyczny warsztat, na którym uczestnicy mogli zapoznać się z wzorcowymi dokumentami wymaganymi ustawą. Miały one na celu praktyczne przygotowanie przedsiębiorców turystycznych do działania według nowych regulacji oraz wyposażenie ich w narzędzia pozwalające dostosować swoją działalność do nowych wymogów prawnych. W sumie do 30 czerwca odbyło się dwanaście szkoleń, nie licząc spotkań w oddziałach Izby, na których również poruszany był problem wdrażania ustawy. Odbyły się one w Warszawie, Krakowie, Katowicach, Poznaniu, Gdańsku, Łodzi i Białymstoku. Szkolenia prowadził prezes PIT Paweł Niewiadomski oraz mecenas Leszek Miłoś.

Polska Izba Turystyki wzięła na siebie rolę interpretatora nowej ustawy, zarówno dzięki kompetencjom zdobytym w trakcie prac nad ustawą i w trakcie wdrażania, jak i dlatego że w szkoleniach brali udział przedstawiciele urzędów marszałkowskich oraz UOKiK-u, czyli instytucji, które stanowią organ nadzorujący działalność organizatorów. Udało się w ten sposób stworzyć jednolity przekaz interpretacyjny nowych przepisów.

Wsparciem tych działań były prace specjalnego zespołu, powołanego w ramach Komisji ds. Organizatorów Turystyki Wyjazdowej. W ramach prac tego Zespołu Polska Izba Turystyki przygotowała dla członków Izby uwagi i wskazówki praktyczne, które mogą być pomocne przy identyfikacji zmian w nowych przepisach dotyczących imprez turystycznych oraz zmian jakie w związku z tym powinny lub mogą być wprowadzone do zawieranych z klientami umów o imprezę turystyczną. Wskazówki te odnosiły się w głównej mierze do ogólnych warunków uczestnictwa w imprezach turystycznych (OWU) będących podstawowym dokumentem wykorzystywanym przy sprzedaży i realizacji imprez a także do stosowanego w powszechnie w praktyce formularza „umowa-zgłoszenie”.

Podobne działania podjęto w roku 2019 wobec branży MICE. Powołany w 2017 r. Zespół ds. MICE podjął się opracowania wzorcowych dokumentów (umów B2B) wymaganych w świetle nowej ustawy. Ukoronowaniem tych prac była dyskusja zorganizowana w trakcie 23. edycji targów Meet the Bidder 21 listopada 2018 r., na której zaprezentowano wnioski i efekty prac Zespołu. Wzięli w niej udział Wiceprezes PIT Dariusz Wojtał, mecenas Leszek Miłoś oraz przewodniczący Zespołu ds. MICE Andreo Grzębowski.

Ekspertki skupili się na umowach B2B w sytuacji, gdy przewidują one albo organizację samej imprezy turystycznej albo sytuacji, gdy impreza turystyczna (lub usługi ją tworzące) towarzyszą eventowi nieturystycznemu. Chodziło o sprawdzenie, czy nowa ustawa odpowiada potrzebom praktyki MICE w relacjach B2B, jak również o wskazanie ewentualnych potrzeb regulacyjnych, które wynikają ze specyfiki MICE.

Równocześnie dbano o stworzenie pozytywnego przekazu medialnego prezentującego korzyści dla podróżnych wynikające z nowych przepisów, jak również wyjaśniającego nowe obowiązki organizatorów turystyki (wypowiedzi w mediach, udział w debatach i dyskusjach redakcyjnych).

Podsumowaniem wniosków z realizacji wdrażania nowej ustawy było seminarium organizowane pod patronatem ECTAA na targach TT Warsaw 22 listopada 2018 roku. Pod tytułem „Czy potrzebne są zmiany w dyrektywie turystycznej oraz w ustawie i imprezach turystycznych i powiązanych usługach turystycznych. Głos praktyki w sześciu kwestiach zasadniczych” kryła się bogata analiza pierwszych sześciu miesięcy funkcjonowania nowej ustawy. W kilku punktach prowadzący seminarium prezes PIT i ECTAA Paweł Niewiadomski oraz Leszek Miłosz, p.o. przewodniczącego Komisji ds. Organizatorów Turystyki Wyjazdowej, podsumowali najważniejsze problemy interpretacyjne nowych regulacji i wątpliwości, które pojawiły się w trakcie jej stosowania. Zebrane wnioski zostały później zaprezentowane na forum ECTAA oraz ustawodawcy krajowemu i unijnemu, m.in. na półrocznym zgromadzeniu ECTAA w Jerozolimie w grudniu 2018 r.

Polska Izba Turystyki zdefiniowała kluczowe problemy, które powinny być poddane pod dyskusję. Wśród nich znalazły się m.in.: kwestia stosowania ustawy do grupowych imprez turystycznych w ramach umów B2B (wyłączeniu spod ustawy podlegają jedynie te, organizowane w oparciu o umowę generalną) czy też kwestia podawania przybliżonej godziny wylotu na imprezę. Kolejną luką w dyrektywie i ustawie jest brak uregulowania kwestii reklamacji turystycznych. Zniknęły zapisy porządkujące tę kwestię w starej ustawie. Na organizatora nałożony został obowiązek wprowadzenia wewnętrznych procedur rozpatrywania skarg. Wobec braku jakichkolwiek regulacji prawnych w dyrektywie i ustawie rodzi się pytanie o granice swobody organizatora przy ustalaniu tych procedur.

PIT także postulował stworzenie opracowania „Przykładowej listy nadzwyczajnych okoliczności w turystyce”, na wzór podobnego katalogu lotniczego, który miałby charakter informacyjny i mógłby służyć jako swoisty przewodnik interpretacyjny. Ma to o tyle znaczenie, że nieuniknione i nadzwyczajne okoliczności mogą stanowić podstawę bezkosztowej rezygnacji przez podróżnego z imprezy czy rozwiązania umowy przez organizatora.

## **Wdrożenie Dyrektywy 2015/2302/EU w Europie**

Dzięki członkostwu w ECTAA PIT miała możliwość aktywnego udziału w procesie wdrażania Dyrektywy 2015/2302/EU w krajach członkowskich. Zyskała dostęp do wiedzy o tym, jak wdrożenie przebiega w innych krajach wspólnoty, możliwość porównywania poszczególnych zapisów oraz dostęp do konsultacji z Komisją Europejską.

Konsultacje na gruncie europejskim przyniosły wymierne korzyści przy wdrożeniu prawa w Polsce. Dzięki uzyskaniu dostępu do rozwiązania zastosowanego w Niemczech udało się, podczas prac w Sejmie, wynegocjować doprecyzowanie zapisu w Ustawie o imprezach turystycznych i powiązanych usługach turystycznych.

Polska była jednym z pierwszych państw, które transponował dyrektywę do prawa krajowego w wymaganym terminie 1 lipca 2018, co nie wszystkim krajom UE się udało. W ramach ECTAA omawiano na bieżąco problemy pojawiające się przy wdrażaniu nowych przepisów. Już na starcie, mimo formuły maksymalnej harmonizacji, pojawiły się różnice w przenoszeniu dyrektywy do przepisów prawa krajowego, co groziło powstaniem nierówności podmiotów działających na poszczególnych rynkach. Dlatego ECTAA rozpisała ankietę, żeby zbadać, jakie rozwiązania znalazły się w ustawach odnośnie poszczególnych kwestii, np. zabezpieczeń finansowych klientów touroperatorów i przedsiębiorców oferujących usługi powiązane na wypadek bankructwa tych drugich czy prawa klienta do odstąpienia od umowy, jeśli była ona zawarta poza siedzibą przedsiębiorstwa.

W ten sposób ECTAA przygotowuje się do roku 2019 i 2021, na kiedy Komisja Europejska zapowiedziała przeprowadzenie analizy pokazującej, jak przepisy poszczególnych krajów wdrażają dyrektywę.

### **Walka o system zabezpieczeń finansowych**

Polska Izba Turystyki prowadziła jednocześnie negocjacje z polskim rządem w sprawie utworzenia lepszego systemu zabezpieczeń dla klientów polskich biur podróży. Turystyczny Fundusz Gwarancyjny powołany został zmianą ustawy z dnia 22 lipca 2016 r. o zmianie ustawy o usługach turystycznych oraz ustawy o ubezpieczeniach obowiązkowych, Ubezpieczeniowym Funduszu Gwarancyjnym i Polskim Biurze Ubezpieczycieli Komunikacyjnych (Dz. U. z 2016 r. poz. 1334) oraz rozporządzeniami Ministra Sportu i Turystyki dot. wysokości składki na TFG. Zapisy go dotyczące znalazły się później w nowej ustawie o imprezach turystycznych i powiązanych usługach turystycznych z 24 listopada 2017 r., która weszła w życie 1 lipca 2018.

Polska Izba Turystyki inaczej wyobrażała sobie jego kształt, który obecnie niesie za sobą sporo uciążliwych obowiązków dla przedsiębiorców, jednak uznała, że był to zdecydowanie krok w dobrym kierunku, jako że dzięki utworzeniu Turystycznego Funduszu Gwarancyjnego turystyka to w tej chwili jedyna branża usługowa w 100 proc. zabezpieczająca finansowo klientów na wypadek niewypłacalności biura podróży.

Nie oznacza to, że Fundusz nie wymaga korekty. Polska Izba Turystyki od początku postulowała ograniczenie biurokratycznych wymogów nałożonych na touroperatorów. Jeszcze kilka miesięcy temu kwestią do rozstrzygnięcia pozostawało obniżenie opłat na

pierwszy filar zabezpieczeń, którego koszty – ponoszone przez organizatorów – pośrednio obciążają także klientów. Z chwilą wybuchu pandemii podkreślano, że środki zgromadzone na TFG mogłyby być wykorzystane z korzyścią dla organizatorów turystyki, np. przeznaczone na zwrot zaliczek. Trwają prace nad nową ustawą – tarczą dla turystyki, która zakłada nie tylko wsparcie dla branży turystycznej, ale także zabezpieczenie na wypadek kolejnych kryzysów.

### **Turystyka przeniesiona do Ministerstwa Rozwoju**

Zgodnie z Rozporządzeniem Rady Ministrów z dnia 18 listopada w sprawie szczegółowego zakresu działania Ministra Rozwoju turystyka została wyłączona z Ministerstwa Sportu i Turystyki i od tego dnia podlega Ministrowi Rozwoju. Rozporządzenie głosi, że „Minister kieruje następującymi działami administracji rządowej: 1) budownictwo, planowanie i zagospodarowanie przestrzenne oraz mieszkalnictwo; 2) gospodarka; 3) turystyka“.

Departament Turystyki został przeniesiony do Ministerstwa Rozwoju, zachowując swoją strukturę, podobnie Polska Organizacja Turystyczna. Podsekretarzem Stanu ds. turystyki został Andrzej Gut-Mostowy. W ten sposób turystyka powiązana została z innymi sektorami gospodarki.

### **Upadek Thomasa Cooka pociągnął za sobą Neckermanna**

25 września 2019 Biuro Podróży Neckermann Polska poinformowało o złożeniu wniosku do Marszałka Województwa Mazowieckiego o uruchomienie gwarancji ubezpieczeniowych w związku z niewypłacalnością biura. Bezpośrednim powodem tych działań jest ogłoszenie 23 września 2019 r. upadłości Thomasa Cooka, a w konsekwencji także ogłoszenie upadłości spółki Thomas Cook GMBH, właściciela 100% udziałów w Neckermann Polska. Mimo potwierdzonej przez Zarząd stabilnej sytuacji finansowej firma-córka nie była w stanie kontynuować działalności samodzielnie. Wraz ze złożeniem wniosku o uruchomienie gwarancji bankowych, uruchomione zostały procedury w ramach współpracy Urzędu Marszałkowskiego Województwa Mazowieckiego z podmiotem udzielającym zabezpieczenia Neckermann Polska.

Polska Izba Turystyki ze smutkiem przyjęła informację o zamknięciu biura podróży, które funkcjonowało na polskim rynku od 23 lat. Konsekwencje upadłości Thomasa Cooka – najstarszego biura podróży i potentata na rynku usług turystycznych – odczuwane były niestety w całej Europie, doprowadzając w Wielkiej Brytanii do największej – jak określano – akcji repatriacyjnej od czasów II wojny światowej.



Na wypadek niewypłacalności organizatorów turystyki, co w porównaniu z innymi branżami zdarza się stosunkowo rzadko, zostały wprowadzone – również dzięki zaangażowaniu Polskiej Izby Turystyki – procedury, które gwarantują powrót turystów do kraju i zwrot środków wpłaconych na poczet przyszłych wyjazdów. Izba zapowiedziała, że będzie monitorować sytuację pod kątem sprawdzenia, czy owe mechanizmy nie tylko są wystarczające i skuteczne, ale także przyjazne dla turystów w trudnej dla nich i tak sytuacji. Dzięki wdrożeniu nowych przepisów polscy klienci chronieni są oni zarówno za pośrednictwem obowiązkowych dla organizatorów gwarancji ubezpieczeniowych, jak i przez Turystyczny Fundusz Gwarancyjny.

Zgodnie z ustawą o imprezach turystycznych i powiązanych usługach turystycznych klienci biur podróży, wyjeżdżający z legalnie działającym organizatorem turystyki, są w pełni chronieni na wypadek niewypłacalności organizatora turystyki. Zapewniają to dwa filary zabezpieczeń, o wprowadzenie których od 2006 roku apelowała Polska Izba Turystyki oraz sami przedsiębiorcy turystyczni, zarówno na forum krajowym, jak i europejskim. Dzięki temu lobbingsowi, od 1 lipca ubiegłego roku z chwilą upadłości biura urząd marszałkowski uruchamia procedury i środki przeznaczone na zapewnienie kontynuacji wypoczynku lub powrót turystów do kraju. Środki te pochodzą z gwarancji ubezpieczeniowych, opłacanych przez samych przedsiębiorców lub – w przypadku gdy okażą się niewystarczające – z Turystycznego Funduszu Gwarancyjnego, na który składki od każdej umowy zawieranej z klientem także odprowadzają organizatorzy. Zabezpieczenia te nie dotyczą turystów wyjeżdżających indywidualnie lub z firmą, która nie jest zarejestrowana jako organizator turystyki.

Jak informował Zarząd Neckermann Polska, biuro posiadało odpowiednie gwarancje ubezpieczeniowe i odprowadzało składki na TFG. Sytuacja finansowa firmy również była stabilna, wszystkie płatności regulowane były terminowo, a ogłoszenie niewypłacalności wynikało z powiązań kapitałowych z Thomasem Cookiem. Zarząd Neckermann Polska na zmieniającą się sytuację zareagował błyskawicznie – w ciągu godziny od uzyskania informacji o upadłości właściciela 100% udziałów zgłosił wniosek o niewypłacalności, dzięki czemu jeszcze tego samego dnia możliwe było wkroczenie do akcji urzędu marszałkowskiego i uruchomienie gwarancji ubezpieczeniowych. Trzeba pamiętać, że dopiero po złożeniu oficjalnego wniosku o niewypłacalności marszałek mógł rozpocząć wdrażanie procedury wspierającej turystów i zapewnić środki na kontynuację ich wypoczynku lub powrót do kraju.

Godne podkreślenia było sprawne działanie urzędu marszałkowskiego oraz pracowników Neckermanna, które skutkowało natychmiastowym uruchomieniem środków i ich wydatkowaniem tam, gdzie sytuacja była najtrudniejsza. Upadłość biura dotknęła turystów rozsianych po całym świecie: od Tajlandii, przez Seszele i Malediwy po Kubę czy choćby Czechy. Należało uwzględnić pomoc dla turystów wypoczywających w ramach typowych

pakietów turystycznych czy też imprez z dojazdem własnym lub wykorzystaniem tanich linii lotniczych. W efekcie turyści Neckermann Polska wracali do kraju w terminie zgodnym z umową, zakontraktowanymi wcześniej samolotami i nie ma konieczności „ściągnięcia” ich do kraju. Zdaniem PIT, ten kryzys pokazał dojrzałość polskiej branży turystycznej – widoczną w sprawnym działaniu urzędu marszałkowskiego, współpracy wszystkich zaangażowanych instytucji branżowych czy we wsparciu mediów branżowych. Zdaniem Izby, jest to sprawdzian regulacji, o których wprowadzenie zabiegała, sprawdzian – z którego cała branża turystyczna powinna wyciągnąć wnioski, mając na uwadze dobro klienta.

### **Niekorzystny wyrok w sprawie VAT marży**

W dniu 19.12.2018 r. Trybunał Sprawiedliwości UE wydał wyrok dotyczący opodatkowania zaliczek w turystyce przez biura podróży (sprawa C-422/17, szef Krajowej Administracji Skarbowej przeciwko Skarpa Travel sp. z o.o. w Krakowie). Wniosek o wydanie orzeczenia w tej sprawie w trybie prejudycjalnym złożył w lipcu ubiegłego roku Naczelny Sąd Administracyjny. W rozprawie, która odbyła się 7 czerwca 2018 roku w Luksemburgu, uczestniczył prezes Polskiej Izby Turystyki Paweł Niewiadomski.

Chodzi o spór co do momentu opodatkowania zaliczek uzyskiwanych od klientów według szczególnej procedury VAT marża, przewidzianej dla usług turystyki. Zdaniem polskiego fiskusa, podatnik zobowiązany jest rozliczyć podatek już w momencie otrzymania zaliczki, na podstawie marży obliczonej w oparciu o prognozowane koszty świadczenia turystycznego. Odmienne stanowisko prezentowały biura podróży, w tym Skarpa Travel, wskazując, że w momencie otrzymania zaliczki od klienta nie są w stanie jednoznacznie określić wartości marży podlegającej opodatkowaniu.

Rzecznik generalny TSUE, Michał Bobek, w wydanej 5 września opinii uznał, że obowiązek podatkowy z tytułu zaliczki powstaje w chwili jej otrzymania, oraz że VAT należy obliczać w odniesieniu do marży ustalonej jako różnica między kwotą otrzymanej zaliczki a odnośnym odsetkiem całkowitych przewidywanych kosztów. Jego zdaniem, biuro podróży powinno móc oszacować wartość marży z wysoką precyzją już w momencie poboru zaliczki. Według niego, przepisy VAT-marża nie odnoszą się do kwestii momentu powstania obowiązku podatkowego, można zatem w tym zakresie stosować reguły ogólne.

Trybunał Sprawiedliwości UE podzielił stanowisko Rzecznika Generalnego, stwierdzając, że w przypadku gdy biuro podróży, podlegające procedurze szczególnej pobiera zaliczkę na poczet zapłaty za usługi turystyczne, które będzie świadczyć turyście, podatek od wartości dodanej (VAT) jest wymagalny, zgodnie z owym art. 65, w chwili otrzymania wspomnianej zaliczki pod warunkiem, że w chwili tej świadczone usługi turystyczne są precyzyjnie określone.



Zdaniem Polskiej Izby Turystyki, rozstrzygnięcie Trybunału zdecydowanie nie służy interesom branży turystycznej i wskazuje na przyjęcie kierunku niekorzystnego dla polskich przedsiębiorców. Jego realizacja w praktyce będzie wymagać dostosowania przepisów bądź opublikowania przez Ministerstwo Finansów wiążących objaśnień dotyczących VAT marży w celu ustalenia jasnych zasad określania marży prognozowanej, co wymaga głębokiej analizy. Polska Izba Turystyki, która w sprawie VAT marży od lat występuje w obronie interesów branży, chętnie włączy się w prace nad znalezieniem rozwiązania, które mimo nieprzychylnego wyroku TSUE, pozwoli przyjąć wykładnię jak najbardziej korzystną dla przedsiębiorców.

### **Problem stawki VAT od opłaty agencyjnej**

Jedną z ważniejszych kwestii, która pojawiła się w roku 2018, był temat właściwej stawki podatku VAT od opłaty agencyjnej pobieranej przez agentów turystycznych przy pośrednictwie w sprzedaży usług turystyki wykonywanych poza terytorium Unii Europejskiej. Temat ten budził wiele wątpliwości co do nieprawidłowości w sposobie opodatkowania VAT prowizji pobieranych przez agentów, którzy pośredniczyli w sprzedaży usług turystyki wykonywanych poza terytorium Wspólnoty. W opinii wielu, właściwym było opodatkowanie tej prowizji 0% stawką VAT, a nie stosowaną powszechnie w tego typu przypadkach 23% stawką VAT. Polska Izba Turystyki, wyrażając opinię apelowała przede wszystkim o zachowanie spokoju i powstrzymanie się od pochopnych kroków, w szczególności polegających na dokonywaniu korekt faktur VAT w celu uzyskania zwrotu nadpłaconego podatku VAT w związku ze stosowaniem zawyżonej stawki VAT, bez upewnienia się czy i w jakim zakresie wspomniana 0% stawka VAT znajduje zastosowanie.

Przyjmując zasadność stosowania przez agentów 0% stawki VAT, Polska Izba Turystyki zwracała uwagę na szereg niejasności pojawiających się na gruncie stosowania omawianej preferencji podatkowej. Nie jest bowiem do końca jasne czy ta obniżona stawka podatku ma zastosowanie w odniesieniu do wyjazdu o mieszanym charakterze, tj. odbywającym się zarówno w Unii Europejskiej jak i poza jej terytorium. Mając na względzie fakt, iż zastosowanie 0% stawki VAT, jako odstępstwo od zasady powszechności i równości opodatkowania, możliwe jest jedynie w przypadku wykonywania czynności ściśle określonych w przepisach, nie można wykluczyć zajęcia przez organ podatkowy stanowiska, iż w odniesieniu do prowizji agenta turystycznego, należnej za pośrednictwo w sprzedaży usługi turystyki wykonywanej przynajmniej częściowo na terytorium Unii Europejskiej, wskazana 0% stawka VAT w ogóle nie znajduje zastosowania (tj. prowizja agenta podlega w całości opodatkowaniu 23% stawką VAT).

Dlatego Polska Izba Turystyki zachęcała swoich członków do występowania do Dyrektora Krajowej Informacji Skarbowej z wnioskiem o wydanie indywidualnej interpretacji prawa podatkowego w celu rozwiązania ewentualnych wątpliwości, w szczególności w przypadku skomplikowanych stanów faktycznych, co pozwoli zabezpieczyć się przed niekorzystną wykładnią fiskusa w trakcie ewentualnej kontroli podatkowej.

Ponadto, Izba rekomendowała wprowadzenie zmian do umów agencyjnych poprzez ustalenie wynagrodzenie prowizyjnego należnego agentom za usługi pośrednictwa na zasadzie kwoty netto plus należny VAT, w miejsce dotychczas stosowanych powszechnie zapisów określających prowizję w kwocie brutto. Rozwiązanie to pozwoliłoby uniknąć sporu z organizatorem turystyki co do możliwości stosowania przez agenta na wystawianych fakturach obniżonej 0% stawki VAT.

Równoległe do ewentualnych wniosków o interpretacje składanych indywidualnie przez swoich członków, Polska Izba Turystyki skierowała do Ministerstwa Finansów pismo z prośbą o opublikowanie wyjaśnień rozstrzygających przesłanki stosowania 0% stawki VAT przez agentów turystycznych w celu uzyskania ogólnie wiążącej wykładni przepisu par. 6 ust. 1 pkt 7 Rozporządzenia, z której mogliby skorzystać wszyscy zainteresowani.

### **Prawa konsumenckie w świetle nowej ustawy**

Wprowadzenie nowej ustawy turystycznej oznaczało zmiany nie tylko dla organizatorów turystyki, ale także konsumentów. Polska Izba Turystyki jako instytucja aktywnie uczestnicząca w procesie legislacyjnym, wzięła na siebie ciężar poinformowania szerokiej opinii publicznej o planowanych zmianach i konsekwencjach, jakie niosą one dla podróżnych. Temu tematowi poświęcona była część wiosennej konferencji prasowej, a także działalność informacyjna rzecznika prasowego, szczególnie w pierwszej połowie roku i w momencie wejścia w życie ustawy 1 lipca 2018 roku.

Przedstawiciele PIT brali także udział w wielu spotkaniach, również organizowanych przez Ministerstwo Sportu i Turystyki, konferencjach i prezentacjach poświęconych wyjaśnianiu nowych przepisów. Prezes Niewiadomski wielokrotnie wypowiadał się w mediach na temat nowych przepisów, co miało na celu z jednej strony przygotowanie turystów do zmian, z drugiej – pokazanie, na ile nowa ustawa zwiększa bezpieczeństwo podróżowania z biurem podróży. Temu tematowi poświęcone były także spotkania w Europejskim Centrum Konsumenckim, na których PIT występował jako ekspert, prezentując nowe przepisy wprowadzane ustawą o imprezach turystycznych i powiązanych usługach turystycznych w ramach prezentacji pt. „Nowa ustawa zwiększa poziom ochrony podróżnych”.

## Bezpieczeństwo zagranicznych turystów

W trosce o komfort i poczucie bezpieczeństwa zagranicznych turystów odwiedzających Polskę, Polska Izba Turystyki zainicjowała wspólne działania z Ministerstwem Spraw Wewnętrznych i Administracji. Był to wyraz zaniepokojenia przedstawicieli biur podróży specjalizujących się w turystyce przyjazdowej rosnącą falą niechęci, a czasem wprost agresji wobec zagranicznych turystów. Z inicjatywy wiceprezesa Dariusza Wojtala doszło do kilku spotkań z MSWiA, Komendą Główną Policji oraz POT, które miały na celu nawiązanie bliższej współpracy z policją w celu przeciwdziałania takim atakom, które wpływają negatywnie na wizerunek Polski za granicą. Jeszcze w marcu przedstawiciele Izby rozmawiali na ten temat z MSWiA i policją, zauważając skalę zjawiska, które negatywnie wpływa na wizerunek Polski za granicą. Sytuację utrudnia fakt, że policja nie może reagować, gdy nie ma doniesienia o przestępstwie, samo zaś zwiększenie sił policyjnych w otoczeniu atrakcji turystycznych nie jest rozwiązaniem problemu.

Kontynuując tę współpracę, w trakcie targów TT Warsaw 2018 Polska Izba Turystyki wspólnie z Polską Organizacją Turystyczną i Ministerstwem Spraw Wewnętrznych i Administracji zorganizowały seminarium poświęcone bezpieczeństwu turystów zagranicznych odwiedzających Polskę – „Bezpieczeństwo turystów zagranicznych podczas podróży po Polsce”. Seminarium poprowadził wiceprezes PIT Dariusz Wojtal.

W trakcie konferencji zaprezentowano narzędzia ułatwiające przeciwdziałanie chuligańskim wybrykom wobec turystów, czyli Mapę Zagrożeń Bezpieczeństwa. W tej chwili prowadzone są prace nad umożliwieniem pracownikom biur turystyki przyjazdowej i krajowej oznaczania miejsc, w których występują niepożądane zjawiska. Poruszony został także temat zapewnienia bezpieczeństwa zagranicznym turystom w czasie trwania imprez masowych oraz funkcjonowanie telefonu bezpieczeństwa dla turystów zagranicznych.

W ramach dalszej współpracy zorganizowano spotkania, m.in. z pilotami i przewodnikami, na których prezentowano Mapę Zagrożeń Bezpieczeństwa i dyskutowano o sposobach przeciwdziałania negatywnym zjawiskom dotyczącym zagranicznych turystów.

## Agenci IATA protestują przeciw nowym wytycznym

Środowisko agencyjne, w którego imieniu działają Zrzeszenie Agentów IATA oraz Polska Izba Turystyki nie zgodziło się ze stanowiskiem IATA. Zdaniem zarządu Zrzeszenia, umowy z 1993 oraz z 2002 roku rezolucje nie zawierają zapisów w sprawie sposobu wystawiania faktur przez agentów a precyzują tylko obowiązek wystawiania dokumentów przewozowych.

Wobec tak sformułowanych wytycznych, Agenci IATA na terenie Polski wystąpiły w piśmie o wypracowanie właściwego modelu fakturowania, tj. fakturowania agenta przez przewoźnika

za sprzedane bilety i inne dokumenty przewozu zgodnie z obowiązującymi okresami rozliczeń do BSP lub okresem miesięcznym. Podkreślono, że obydwie umowy IATA nie są przystosowane do obecnie działającego systemu podatkowego (mowa o ustawie VAT-owskiej), w związku z tym najważniejszym rozwiązaniem jest aby przewoźnicy wystawiali faktury kosztowe agentom.

W związku z tym, środowisko agencji, w imieniu którego występuje zarząd Zrzeszenia oraz PIT, w celu uporządkowania procedur fakturowania i panującego chaosu interpretacyjnego zaapelowało do IATA o weryfikację przesłanych wytycznych, ponieważ jest to zbyt daleko posunięta ingerencja w relacje między agentem a jego klientem.

### **Opóźnienia lotów – zmora sezonu letniego**

Ostatnie dwa sezony letnie 2018 i 2019 roku upłynęły pod znakiem opóźnień samolotów, zwłaszcza czarterowych. Znalazło to odzwierciedlenie w licznych doniesieniach prasowych dotyczących wyjazdów turystów z biurami podróży. Wiele pytań kierowano do Polskiej Izby Turystyki, zarówno ze strony mediów, jak i turystów, których dotknęły opóźnienia. Polska Izba Turystyki współpracowała z organizatorami przy prowadzeniu działalności informacyjnej oraz interwencyjnej, równocześnie w przekazie medialnym zwracała uwagę, że większość tych doniesień dotyczyła sytuacji, w których przewoźnik – z różnych przyczyn – nie mógł zrealizować w terminie usługi transportowej, natomiast w przekazie medialnym odpowiedzialnością obarczano przede wszystkim organizatorów.

Za swoje zadaniem Izba uznała weryfikację informacji przekazywanych przez media oraz przypomnienie, że w odróżnieniu od turystów podróżujących indywidualnie, klient biura podróży jest objęty opieką biura podróży, dzięki czemu nawet w nieprzewidzianych sytuacjach nie jest pozostawiony sam sobie.

### **Zniesienie wiz do Stanów Zjednoczonych**

Polska Izba Turystyki przyłączyła się do koalicji na rzecz zniesienia wiz dla Polaków wyjeżdżających do Stanów Zjednoczonych. W ten sposób Izba chciała podkreślić korzyści gospodarcze płynące ze zniesienia procedur wizowych dla Polaków. Polska Izba Turystyki w ciągu ostatnich lat podejmowała wiele działań w celu zmiany tej sytuacji i złagodzenia procedur imigracyjnych, zarówno na poziomie europejskim, jak i we współpracy z amerykańskimi stowarzyszeniami. Oprócz zwiększenia przychodów dla gospodarki taki ruch zaowocowałby również znacznym wzrostem obrotów polskich biur turystyki wyjazdowej specjalizujących się w rynku amerykańskim.

Żeby zostać objętym ruchem bezwizowym, czyli wejść do Visa Waiver Program (VWP), Polska musiała spełnić istotne kryterium: odsetek obywateli, którym amerykańskie służby

imigracyjne odmówiły wizy B1/B2 (turystycznej i biznesowej) w ciągu amerykańskiego roku budżetowego – od 1 października do 30 września – nie mógł być wyższy niż 3 proc. Udało się to osiągnąć w 2019 r. i decyzją prezydenta Trumpa od 11 listopada 2019 Polacy nie potrzebują już wizy, aby podróżować do USA w celach turystycznych i biznesowych.

Koalicja na rzecz zniesienia wiz dla Polaków została utworzona w styczniu przez sześć organizacji: Fundację Polska Innowacyjna, Fundację Teraz Polska, Fundację im. Cichociemnych, Fundację Instytut Myśli Schumana, Polskie Linie Lotnicze LOT i Mastercard, Kraków Airport oraz Port Lotniczy Rzeszów.

---

## Władze PIT

---

### Prezes

Funkcję Prezesa PIT w okresie sprawozdawczym pełnił wybrany podczas VI Walnego Zgromadzenia Delegatów Polskiej Izby Turystyki w dniu 13 maja 2016 r. w Łodzi Paweł Niewiadomski. Paweł Niewiadomski pełnił też funkcję Sekretarza Generalnego.

### Prezydium

W skład Prezydium PIT w 2018 r. wchodził również Wiceprezesi: Grzegorz Chmielewski, Dariusz Wojtał, i Andrzej Kindler oraz Skarbnik - Sebastian Nasiłowski.

### Rada PIT

W roku 2018 w Radzie Naczelnej, poza członkami Prezydium zasiadali: Paweł Byliński, Ryszard Cetnarski, Bogdan Donke, Krzysztof Góralczyk, Piotr Hanusek, Małgorzata Karwat, Kamil Kurak, Anna Kuś, Eugeniusz Ławreniuk, Tadeusz Milik, Ryszard Sikora, Bogdan Zwoliński, Remigiusz Drożdż (w 2019 r. zastąpił go Janusz Rejtan), Karolina Gnusowska-Weiss, Cezary Kasprówicz, Andrzej Kołłątaj, Roman Mandyna, Jerzy Matuszak, Janusz Molus, Wojciech Smieszek, Janusz Stanek i Agnieszka Zyzalo.

### Naczelna Komisja Rewizyjna

W skład Naczelnej Komisji Rewizyjnej wchodził: Norbert Kardahs, Andrzej Górski, Justyna Dudek, Andrzej Grelak, Ewa Kowalczyk, Paweł Lawda, Anna Łastowska, Eugeniusz Tatara. Funkcję Przewodniczącej NKR pełniła Danuta Skalska, wiceprzewodniczącym był Norbert Kardahs, sekretarzem zaś Andrzej Górski.

### Komisje Problemowe

W roku poprzednim działały komisje: ds. organizatorów turystyki wyjazdowej, ds. organizatorów turystyki przyjazdowej, ds. transportu lotniczego, ds. turystyki krajowej i obiektów noclegowych, ds. turystyki młodzieżowej, komisja programowo-statutowa, zespół ds. MICE oraz powołany 28 lutego 2018 roboczy zespół ds. podatków, który skupić się miał na opracowaniu stanowiska PIT w sprawie rozważanej przez Komisję Europejską reformy systemu VAT marża. W trakcie kończącej się kadencji nastąpiła zmiana na stanowisku przewodniczącego Komisji ds. Transportu Lotniczego. Ze stanowiska zrezygnował Krzysztof Góralczyk, którego zastąpiła Mirosława Bryła, natomiast pełnienie obowiązków przewodniczącego Komisji ds. Turystyki Krajowej i Obiektów Noclegowych powierzono Pawłowi Bylińskiemu. W 2019 r. z funkcji przewodniczącej Komisji ds. Turystyki Młodzieżowej ustąpiła Małgorzata Karwat...

---

## **Zmieniamy i unowocześniamy Izbę!**

---

### **W kierunku centralizacji PIT**

W 2017 roku Walne Zgromadzenie Delegatów PIT przyjęło autorski projekt prezesa PIT, zakładający korekty w funkcjonowaniu organizacji oraz zobowiązujący władze Izby do przygotowania kolejnych reform. Celem tych zmian ma być doprecyzowanie roli Izby w dzisiejszej sytuacji rynkowej, otwarcie się Izby na swoich członków i na mniejsze firmy, a także usprawnienie zarządzania organizacją.

W 2018 r. zgodnie ze statutem zlikwidowano Oddział Zachodniopomorski PIT ze względu na zbyt małą liczbę członków. Podobnie w 2019 r. działalność zawiesił Oddział Dolnośląski PIT. Organizacyjnie członków tych oddziałów przejęło Biuro Wykonawcze PIT.

Równocześnie na Radzie PIT podjęto dyskusję nad przyszłym kształtem oddziałów oraz możliwością wyboru przynależności do konkretnego oddziału przez członków Izby, np. ze względu na prowadzenie działalności w kilku regionach.

### **Prace nad nowym systemem składek**

Od 2018 r. Prezydium PIT i Rada pracuje nad wdrożeniem projektu nowego sposobu naliczania składek członkowskich ze wskazaniem konieczności przejęcia ciężaru finansowania działań legislacyjnych przez największe podmioty i zwiększenie dostępności do Izby dla małych podmiotów, m.in. przygotowując grunt pod zmniejszenie wysokości składek dla małych firm – członków Izby. Celem zmian było zmniejszenie wysokości składek dla małych obiektów noclegowych – z konsultacji w Oddziałach wynikało, że dla wielu przedsiębiorców wysokość składek jest zaporowa i zniechęca do przystępowania do PIT. Na posiedzeniu 4 grudnia 2018 r. Rada PIT przyjęła Uchwałę w sprawie zmian w zasadach naliczenia składek członkowskich i opłaty wpisowej. Uchwała weszła w życie z dniem 1 stycznia 2019. Kolejną zmianą było przyjęcie przez Radę uchwały dot. zmiany sposobu ustalania wysokości składek dla największymi touroperatorami w zależności od wysokości gwarancji ubezpieczeniowych.

Natomiast na Walnym Zgromadzeniu w dniu 23.05.2018 zmieniono § 65 ust. 3 statutu określający zasady podziału składek członkowskich między budżet centralny, czyli BW, a Oddziały PIT. Zrezygnowano z zasady podziału składki w ten sposób, iż min. 50% pozostaje w Oddziale na rzecz formuły, iż reguły podziału określi Rada Izby. Zmiany miały na celu usprawnienie zarządzaniem finansami Izby.



## **Walne Zgromadzenie dla wszystkich członków**

Zgodnie z uchwałą XXIX Walnego Zgromadzenia z dn. 24 maja 2017 r., w roku 2018 odbyło się po raz pierwszy walne zgromadzenie Izby otwarte dla wszystkich członków. 23 maja 2018 w Warszawie spotkało się 70 przedstawicieli firm zrzeszonych w PIT. Rezygnacja z wyboru delegatów Oddziałów PIT wynikała z liczebności Izby (Walne Zgromadzenie Delegatów może mieć miejsce przy liczbie członków wyższej niż 600) miała na celu aktywizację członków organizacji, zachęcenie ich do występowania na forum całej Izby i przedstawienia problemów wszystkich, także lokalnych przedsiębiorców zrzeszonych w PIT.

Dokonano też korekty doprecyzowującej tryb zwołania Walnego Zgromadzenia PIT w przypadku, gdy nie jest to walne zgromadzenie sprawozdawczo-wyborcze.

## **Kwestie podatkowe w gestii Zespołu ds. podatków**

23 lipca 2018 Polska Izba Turystyki utworzyła zespół ds. podatków, którego prace mają pomóc w wyjaśnianiu problemów związanych z interpretacją prawa na gruncie europejskim. W ramach prac zespołu zbierane są od członków izby zapytania dotyczące interpretacji ogólnoeuropejskich przepisów podatkowych. Dzięki członkostwu w ECTAA, izba ma możliwość wyjaśnienia wielu kwestii związanych z rozliczaniem VAT i stosowaniem specjalnej procedury VAT marża. W Krakowie odbyło się posiedzenie Zespołu ds. podatków PIT, w którym ukonstytuował się zespół w składzie: Paweł Niewiadomski, Justyna Zajac-Wysocka, Sebastian Nasiłowski, Jerzy Kuprianowicz, Stanisław Piśko, Piotr Hanusek, Janusz Turakiewicz (więcej o pracy Zespołu w części sprawozdania poświęconej działalności statutowej PIT).

## **Włączenie się w działania Rady Przedsiębiorców przy Rzeczniku MŚP**

Współpracę w ramach Rady Przedsiębiorców przy Rzeczniku Małych i Średnich Przedsiębiorców zainicjowało spotkanie prezesa PIT Pawła Niewiadomskiego z Rzecznikiem Małych i Średnich Przedsiębiorców Adamem Abramowiczem 18 września 2019. W trakcie spotkania zostały poruszone różne tematy dotyczące branży turystycznej, mowa była także o udziale przedstawicieli PIT w Radzie Przedsiębiorców czy powołaniu Zespołu ds. Turystyki jako zespołu roboczego przy Radzie. Rozmawiano m.in. o opodatkowaniu zaliczek w specjalnej procedurze VAT-marża, schematach podatkowych (MDR) w branży turystycznej, opodatkowaniu w zakresie umów zawieranych z agentami turystycznymi. W wyniku tego spotkania Izba wystąpiła z wnioskiem o członkostwo w Radzie Przedsiębiorców przy Rzeczniku MŚP i powołanie w jej ramach Zespołu ds. Turystyki.



Rada Przedsiębiorców przy Rzeczniku Małych i Średnich Przedsiębiorców jest organem opiniodawczym i doradczym Rzecznika. Zapewnia stały i bezpośredni kontakt ze środowiskiem przedsiębiorców, wspiera Rzecznika w działaniach na rzecz obrony praw polskich przedsiębiorców, monitoruje sytuację przedsiębiorców z sektora MŚP i diagnozuje ich problemy. W ramach Rady przedsiębiorcy mają możliwość opiniowania oraz opracowywania projektów ustaw, które bezpośrednio wpływają na sektor MŚP.

Z inicjatywy Polskiej Izby Turystyki w dniu 13 lutego 2020 r. odbyło się pierwsze spotkanie przedstawicieli branży turystycznej w ramach Rady Przedsiębiorców. Wzięło w nim udział 7 przedstawicieli izb i samorządów turystycznych oraz reprezentant Biura Rzecznika – Mikołaj Kruczyński. W trakcie spotkania powołano Zespół ds. Turystyki i Rekreacji; przewodniczącym wybrany został Sebastian Nasiłowski, członek Prezydium PIT.

Pierwsze spotkanie miało charakter organizacyjny. Zespół zajął się diagnozowaniem bieżących problemów branży turystycznej. Kolejne spotkania Zespołu poświęcone były problematyce podatku VAT marża w turystyce, konsekwencjami wprowadzenia nowego regulaminu rezerwacji w Muzeum Auschwitz i problemami, jakie w tym kontekście napotykają przedsiębiorcy turystyczni.

W ostatnich miesiącach przedsiębiorcy zasiadający w Radzie Przedsiębiorców przy Rzeczniku MŚP wielokrotnie występowali z apelem do rządu RP o pilne wypracowanie przepisów wspierających branżę, m.in. kolejne Tarcze Antykryzysowe. Wśród najważniejszych postulatów znalazły się m.in.:

- Rozszerzenie zwolnienia ze składek płaconych do ZUS na wszystkie firmy przeżywające trudności ekonomiczne w związku ze skutkami COVID-19, bez ograniczeń co do ich wielkości,
- Zwolnienie firm, niezależnie od wielkości, także z podatków CIT, PIT, VAT, od nieruchomości przez II kwartał 2020 r., kiedy dochody spadną o więcej niż 30%,
- Uwolnienie środków z kont split payment VAT i przyspieszony zwrot VAT (14 dni),
- Zniesienie odpowiedzialności przedsiębiorców za szkody wyrządzone w związku z działaniami władz publicznych mających na celu przeciwdziałanie COVID-19.

### **PIT reprezentowany w Radzie POT**

W 2018 roku na przewodniczącego Rady Polskiej Organizacji Turystycznej VII kadencji jednogłośnie wybrano Andrzeja Kindlera, wiceprezesa Polskiej Izby Turystyki.

W skład Rady wchodzi przedstawiciele administracji rządowej, instytucji samorządu terytorialnego oraz samorządu gospodarczego i stowarzyszeń działających w obszarze turystyki. Rada jest organem statutowym POT, do jej kompetencji należy między innymi przyjmowanie projektów rocznych planów finansowych POT, zatwierdzanie i przyjmowanie rocznych sprawozdań z działalności, opiniowanie kandydatów na stanowisko prezesa i wiceprezesów POT, określanie zasad wymagań kwalifikacyjnych pracowników, ma jedynie charakter doradczy, co osłabia jej znaczenie. Jednak dzięki udziałowi w pracach Rady Izba ma nadzieję na wzmocnienie jej roli, zwłaszcza w sferze kontaktów POT z branżą turystyczną.

Jako nowy przewodniczący Andrzej Kindler przedstawił oczekiwania branży turystycznej wobec działań promocyjnych POT, jak również cele, jakie stawia przed sobą Izba. Chodzi przede wszystkim o to, aby promocja turystyczna realizowana przez POT była zawsze nastawiona na potrzeby polskich przedsiębiorców i aby przekładała się na ich wyniki. PIT postawiła sobie za cel poprawę relacji z branżą, skomunikowanie działalności POT bezpośrednio z potrzebami branży. Wynikiem miałyby być wsparcie dla turystyki przyjazdowej. W ramach działań PIT w Radzie udało się wprowadzić zapis, że efekty promocji turystyki przyjazdowej (czym zajmuje się POT) powinni na końcu konsumować przedsiębiorcy.

Kolejna propozycja zakładała, żeby prezes POT, decydując o wydatkowaniu funduszy na promocję łączył środki kierowane do konkretnych atrakcji turystycznych z ich potencjałem oraz sposobem, w jaki te atrakcje to dofinansowanie wykorzystują. Chodzi tu o sprawdzenie, czy wydatki przekładają się na konkretny wynik promocyjny.

PIT w trosce o turystykę dzieci i młodzieży

Problematyką turystyki dzieci i młodzieży zajmuje się Komisja PIT ds. Turystyki Młodzieżowej. Komisja w dniu 25.01.2018 r. przesała do Ministerstwa Edukacji Narodowej obszernie uwagi do projektu rozporządzenia Ministra Edukacji Narodowej w sprawie warunków i sposobu organizowania przez publiczne przedszkola, szkoły i placówki krajoznawstwa i turystyki, które zaczęło obowiązywać z dniem 1 czerwca 2018 roku.

Przed feriami zimowymi Komisja przypomniała organizatorom o obowiązku sprawdzenia wychowawców, kierowników i innych osób, zatrudnionych na wypoczynku o obowiązku sprawdzenia kadry w Rejestr Sprawców Przeszłości na Tle Seksualnym z dostępem ograniczonym. Informacje te rozsyłane były także do Członków PIT za pośrednictwem izbowych newsletterów.

Izba prowadziła także działalność informacyjno-szkoleniową. Małgorzata Karwat, jako przewodnicząca Komisji ds. Turystyki Młodzieżowej PIT, kilkakrotnie przeprowadziła warsztaty dla dyrektorów i nauczycieli z województwa łódzkiego „Jak bezpiecznie i zgodnie

z obowiązującym prawem zorganizować wycieczkę szkolną”. Organizowano również warsztaty na temat organizacji wycieczek szkolnych, ich zgodności z obowiązującym prawem oświatowym i turystycznym. Spotkanie było skierowane do biur podróży, nauczycieli i dyrektorów placówek oświatowych.

W roku 2018 po raz pierwszy zaprezentowano raport podsumowujący wypoczynek dzieci i młodzieży. W trakcie konferencji prasowej PIT, która miała miejsce 6 września w Warszawie, zaprezentowano pierwsze tego typu opracowanie obrazujące ten segment turystyki, oparte na blisko 29 500 zgłoszeniach wypoczynku do kuratoriów oświaty. Zgromadzone dane prezentują zasięg wyjazdów wakacyjnych dzieci i młodzieży (obozy, kolonie, półkolonie), popularne kierunki, zarówno w kraju, jak i za granicą, a także strukturę organizatorów zajmujących się tym segmentem. Ponieważ wypoczynek dzieci i młodzieży jest ogromną, niestety niedocenianą w analizach rynku, raport ten spotkał się z bardzo dużym zainteresowaniem mediów.

W trakcie pandemii Polska Izba Turystyki intensywnie współpracowała z Ministerstwem Rozwoju w celu uzgodnienia – wspólnie z MEN – wytycznych dotyczących wypoczynku dzieci i młodzieży latem 2020. Dzięki lobbingsowi doprowadzono do negocjacji, których efektem było opracowanie wytycznych dla organizatorów wypoczynku dzieci i młodzieży. Podstawą opracowania wytycznych przyjętych przez MZ, GIS i MEN był m.in. dokument opracowany przez zespół pracujący pod moim kierownictwem w składzie: Krzysztof Maziński – BUT (PITM, PIT), Teresa Wilk – Jaworzyna Tour (PIT), Paweł Sławiński – ATAS (PIT), Bogdan Zwoliński – Konsorcjum: Almatour-Wonderlands (PIT), Paweł Byliński – HaloMazury (PIT), Piotr Wiktoro – Polan-Travel (PITM, PIT).

## **Projekt szkoleniowy PARP**

Polska Izba Turystyki (PIT) jest operatorem środków przeznaczonych na szkolenia przedsiębiorców w branży turystycznej w ramach projektu „Moja praca w turystyce – wzrost kompetencji pracowników sektora turystycznego” dofinansowywanego ze środków z UE. Celem projektu jest dofinansowanie wsparcia mikro, małych, średnich i dużych przedsiębiorstw w obszarze szkoleń, doradztwa i studiów podyplomowych wynikających z rekomendacji sektorowych rad ds. kompetencji. Przedsiębiorcy mogą starać się o dofinansowanie w ramach zwiększenia kompetencji w zakresie obsługi klienta w świetle ustawy o usługach turystycznych i przepisów związanych z ochroną danych osobowych - RODO, oraz doradztwa w zakresie wdrożenia w firmie dokumentacji zgodnej z przepisami RODO.

Szkolenia są skierowane do **mikro, małych i średnich przedsiębiorców**, działających w sektorze turystycznym lub hotelarskim, których główna działalność jest zakwalifikowana do:

- PKD N.79 – działalność organizatorów turystyki, pośredników i agentów turystycznych oraz pozostała działalność usługowa w zakresie rezerwacji i działalności z nią związane,
- PKD: I – działalność związana z zakwaterowaniem i usługami gastronomicznymi,

Głównym celem projektu jest poprawa efektywności funkcjonowania i adaptacyjności przedsiębiorstw sektora turystycznego poprzez wzrost kompetencji pracowników tego sektora w zakresach rekomendowanych przez Sektorową Radę ds. Kompetencji w Turystyce. Projekt, realizowany będzie w okresie: 1.03.2019 - 28.02.22 r., skierowany jest łącznie do 710 osób, tj. pracowników MMSP sektora turystyki (w tym właścicieli firm, określonych we wniosku jako przedsiębiorcy), którzy w wyniku wsparcia w ramach projektu skorzystają z usług rozwojowych; szkoleniowych i doradczych, podnosząc wiedzę i kompetencje, w szczególności w zakresie nowej ustawy o imprezach turystycznych, bezpieczeństwa danych osobowych w przedsiębiorstwach turystycznych oraz wdrożą w przedsiębiorstwach dokumenty w zakresie prowadzenia polityki bezpieczeństwa zgodnie z RODO.

Główne zadania projektu to zachęcenie i rekrutacja pracowników (w tym właścicieli firm, określonych we wniosku jako przedsiębiorcy) do skorzystania z usług rozwojowych (w szczególności oferowanych w BUR), monitoring wykonania usług oraz dofinansowanie kosztów usługi dla przedsiębiorcy, w ramach pomocy de minimis lub pomocy publicznej. Główne rezultaty projektu: 1) - 459 osób - pracowników MMSP sektora turystyki podniesie kompetencje w w/w zakresie, co zostanie potwierdzone wynikami testu wiedzy, 2) 180 osób z MMP sektora turystyki (właścicieli firm, określonych w treści wniosku jako przedsiębiorcy) wdroży w przedsiębiorstwach dokumenty w zakresie prowadzenia polityki bezpieczeństwa zgodnie z RODO, co zostanie potwierdzone oświadczeniem o wdrożeniu do stosowania. Przewidziane w projekcie formy wsparcia tj. szkolenia dla pracowników oraz doradztwo dla pracowników/właścicieli firm są zgodne z rekomendacją nr 2/2018 SR ds. Kompetencji w sektorze Turystyki. Kwota wsparcia przeznaczonego dla przedsiębiorców wynosi ponad 2 mln zł.

W okresie sprawozdawczym (oraz działania programu PARP) osiągnięto następujące wyniki:

Do 7.09.2020 przeszkolono 343 osoby, wobec planu w ilości 459 osób, realizacja wskaźnika na poziomie: 74,72%.

Do 7.09.2020 udzielono doradztwo z RODO dla 24 przedsiębiorców, wobec planu w ilości 180 przedsiębiorstw, realizacja wskaźnika: 13%.

Do 31.08.2020 - wydatki na refundację usług dla przedsiębiorców: 575.353 zł, plan: 1.418.000 zł (realizacja planu: 40,57%).

Polska Izba Turystyki prowadzi od początku realizacji projektu kampanię informacyjną zachęcającą do udziału w szkoleniach, zarówno za pośrednictwem kanałów internetowych, mediów, jak i dzięki spotkaniom organizowanym w oddziałach oraz na wydarzeniach dedykowanych branży turystycznej. Także mimo trwającej pandemii udało się przeprowadzić kampanię promocyjną, poprzez ankietę, komunikat i informacje oraz wsparcie Rady Sektorowej w propagowaniu projektu np. w regionalnych organizacjach turystycznych. Szkolenia zdalne lub stacjonarne.

*Projekt został opracowany w Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości. Realizacja projektu została sfinansowana przez Unię Europejską ze środków Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój.*

## **Szkolenia z nowej ustawy**

Po zakończeniu prac legislacyjnych nad nową ustawą regulującą rynek usług turystycznych najważniejszym zadaniem Polskiej Izby Turystyki w 2018 roku było przygotowanie branży do wdrożenia nowych regulacji prawnych wprowadzonych ustawą o imprezach turystycznych i powiązanych usługach turystycznych z dnia 24.11.2017 r. Jako instytucja, która od początku brała czynny udział w opiniowaniu planowanych zmian, za pośrednictwem ECTAA również na szczeblu unijnym, Izba wzięła na siebie ciężar wyjaśniania i interpretacji nowych przepisów. W związku z tym w okresie pierwszej połowy 2018 roku zostały zorganizowane szkolenia z ustawy oraz praktyczny warsztat, na którym uczestnicy mogli zapoznać się z wzorcowymi dokumentami wymaganymi ustawą. Szkolenia miały na celu praktyczne przygotowanie przedsiębiorców turystycznych do działania według nowych regulacji oraz wyposażenie ich w narzędzia pozwalające dostosować swoją działalność do nowych wymogów prawnych.

W sumie do chwili wejścia w życie nowej ustawy 1 lipca 2018 r. odbyło się dwanaście szkoleń (nie licząc poświęconych temu tematowi spotkań w oddziałach Izby. Odbyły się one w Warszawie, Krakowie, Katowicach, Poznaniu, Gdańsku, Łodzi i Białymstoku i skierowane były nie tylko do Członków PIT, ale także – dzięki współpracy z urzędami marszałkowskimi – do wszystkich przedsiębiorców turystycznych. Uczestniczyli w nich także przedstawiciele urzędów i instytucji nadzorujących przedsiębiorców, co pozwoliło na wymianę poglądów w szerokim gronie, a także sprawiło, że Izba zaczęła być postrzegana jako interpretator

i ekspert w kwestii nowych przepisów. Szkolenia prowadził prezes PIT Paweł Niewiadomski oraz mecenas Leszek Miłoś.

Wsparciem tych działań były prace specjalnego zespołu, powołanego w ramach Komisji ds. Organizatorów Turystyki Wyjazdowej. W ramach prac tego Zespołu Polska Izba Turystyki przygotowała dla członków Izby uwagi i wskazówki praktyczne, które mogą być pomocne przy identyfikacji zmian w nowych przepisach dotyczących imprez turystycznych oraz zmian jakie w związku z tym powinny lub mogą być wprowadzone do zawieranych z klientami umów o imprezę turystyczną. Wskazówki te odnosiły się w głównej mierze do ogólnych warunków uczestnictwa w imprezach turystycznych (OWU) będących podstawowym dokumentem wykorzystywanym przy sprzedaży i realizacji imprez a także do stosowanego w powszechnie w praktyce formularza „umowa-zgłoszenie”.

W trakcie szkoleń omawiano m.in. zagadnienia ogólne: zakres ustawy, wyłączenia spod ustawy, definicje pojęć ustawowych, terminy, obowiązki informacyjne wobec podróżnych, kształt umowy o udział w imprezie turystycznej (w tym: treść umowy, przeniesienie umowy na innego podróżnego, zmiana ceny imprezy, zmiana innych warunków umowy, rozwiązanie umowy oraz prawo do odstąpienia od umowy przed rozpoczęciem imprezy turystycznej), odpowiedzialność wobec podróżnego z tytułu umowy o udział w imprezie turystycznej, zabezpieczenia finansowe: gwarancje, ubezpieczenia (I filar) oraz Turystyczny Fundusz Gwarancyjny (II filar), niewypłacalność organizatorów turystyki i przedsiębiorców ułatwiających nabywanie powiązanych usług turystycznych; ochrona podróżnego, likwidacja szkód turystycznych, sankcje z tytułu naruszenia przepisów ustawy.

Szkolenia organizowane przez PIT miały na celu praktyczne przygotowanie przedsiębiorców turystycznych do działania według nowych regulacji oraz wyposażenie ich w narzędzia pozwalające dostosować swoją działalność do nowych wymogów prawnych. Skala pytań zadawanych przez przedsiębiorców w trakcie spotkań pokazuje, że wciąż wiele kwestii budzi wątpliwość.

## **Wsparcie dla branży MICE w ramach PIT**

Od 2017 r. Polska Izba Turystyki otwiera się na firmy z segmentu incentive travel. Powołano Zespół ds. MICE, pierwszą w historii Izby strukturę utworzoną z myślą o tych przedsiębiorcach, nawiązano ścisłą współpracę z Travel Bidder – twórcą ważnego branżowego wydarzenia „Meet the Bidder”, którego PIT została głównym partnerem i członka PIT od 2017 r. Prezes PIT odbył kilka spotkań i prezentacji, podczas których miał okazję zaprezentować działalność PIT przedsiębiorcom MICE i udowodnić, że na przystąpieniu do Izby można skorzystać, zyskując dostęp do fachowej wiedzy oraz realny wpływ na otoczenie legislacyjne. Zacieśniono współpracę z organizacjami branżowymi – SOIT i SITE Poland,



dzięki której wypracowano wzory umów B2B zgodne z wymogami nowej ustawy o imprezach turystycznych. Efektem tych prac było m.in. wspólne seminarium na edycji „Meet the Bidder” w listopadzie 2018 r., poprzedzone spotkaniami przedsiębiorców branży MICE w ramach roboczego zespołu, któremu przewodził mecenas Leszek Miłosz, na temat umów B2B. Członkowie zespołu w pierwszej kolejności zajęli się tematyką nowej ustawy o imprezach turystycznych i wynikającymi z niej obowiązkami dla firm incentive.

Zadaniem Zespołu ds. MICE jest przede wszystkim dbanie o interesy tej grupy przedsiębiorców, reprezentowanie ich interesów wobec partnerów zewnętrznych, zapewnienie dostępu do wiedzy, szkoleń i interpretacji prawnych oraz podatkowych, a także ochrona uczciwych przedsiębiorców przed działaniem szarej strefy. Działania te obejmowały:

- Konsultacje w ramach ECTAA na arenie międzynarodowej i wpływanie na ujednolicenie przepisów we wszystkich krajach członkowskich, interpretacje przepisów podatkowych w Polsce i w UE, prace na rzecz firm MICE za pośrednictwem ECTAA.
- Szeroką komunikację w branży Incentive, udział w imprezach MICE i prezentacja korzyści wynikających z działania w ramach PIT, w szczególności jeżeli chodzi o nową ustawę (kampania Informacyjna) w celu wyjaśnienia licznych wątpliwości na poziomie nowych definicji.
- Rozmowy z PARP w celu wyjaśnienia kryteriów programu Go to Brand oraz skuteczniejsze podejście branży w kolejnych etapach konkursu.
- Współpracę z POT, Poland Convention Bureau i lokalnymi Convention Bureau na rzecz promocji turystyki kongresowej do Polski.

W roku 2020 w związku z pandemią COVID-19 PIT ściśle współpracował z organizacjami zrzeszającymi branżę turystyczną, także MICE w ramach wspólnej inicjatywy TUgether – tworząc sztab kryzysowy przy Ministerstwie Rozwoju (MR) dla branż organizatorów turystyki, agentów turystycznych, hoteli, targów, rozrywki (koncerty, festiwale, widowiska), obiektów wielofunkcyjnych, pilotów i przewodników turystycznych, przewozów autokarowych i turystyki szkolnej, po to by wspólnie z rządzącymi oraz przedsiębiorcami jak najlepiej pokierować sytuacją kryzysową, reprezentując przedsiębiorców turystycznych w rozmowach ze stroną rządową.

### **PIT otwiera się na mediacje**

W trakcie konferencji prasowej Polskiej Izby Turystyki w dniu 16.05.2018 podana została do publicznej wiadomości informacja o planach powołania pod auspicjami PIT Ośrodka Mediacji

Turystycznej. Temat ten został od razu podchwycony przez media (Rzeczpospolita, *PIT zamierza godzić klientów z biurami podróży*) i środowiska konsumenckie, co znalazło odzwierciedlenie podczas debaty konsumenckiej zorganizowanej przez Europejskie Centrum Konsumenckie pod hasłem „Czy nowa ustawa odpowiada na dynamiczny rozwój rynku turystycznego?”, w trakcie której prelekcję wygłosił prezes PIT Paweł Niewiadomski.

Zainteresowanie tą kwestią wykazał również pan Karol Muż, koordynator ECK, który zaproponował nawiązanie bliższej współpracy z Izbą i zorganizowanie spotkania dot. omówienia warunków funkcjonowania Ośrodka Mediacji Turystycznej.

Sprawa ta była dyskutowana na Radach PIT w 2018 i 2019 roku, referował ją mecenas Leszek Miłoś. Opracowany został Regulamin Ośrodka Mediacji Turystycznej, przygotowano listę mediatorów, przygotowano także pełną dokumentację, która została przedstawiona do konsultacji w Urzędzie Ochrony Konkurencji i Konsumentów. Ze względu na zmianę na stanowisku prezesa UOKiK we wrześniu 2019 r. sprawa powołania Ośrodka została wstrzymana i wymagała poznania nowych procedur związanych z konsultacją i przyjęciem regulaminu Ośrodka przez UOKiK. Dalsze procedowanie zatrzymała pandemia COVID-19.



## Kontakty międzynarodowe

Polska Izba Turystyki od lat współpracuje z licznymi partnerami zagranicznymi, zarówno przy organizacji wydarzeń dla Członków, jak też w celu ułatwienia nawiązywania kontaktów z branżą bądź promowania poszczególnych kierunków podróży na polskim rynku. W latach 2016-2020 kontynuowano współpracę ze strategicznymi partnerami, takimi jak przede wszystkim: Chorwacja, Kazachstan, Niemcy, Tunezja, Turcja, Grecja, a także nawiązano nowe relacje z Białorusią, Gruzją czy Kubą. Członkowie Polskiej Izby Turystyki uczestniczyli także w wielu spotkaniach z przedstawicielami organizacji turystycznych i branży z różnych krajów, m.in. Chin, Sri Lanki, regionów Chorwacji i innych.

W ostatnich dniach z inicjatywy Izby doszło do spotkania przedstawicieli branży turystycznej z ministrem turystyki i starożytności Egiptu Khaledem El-Enany w Warszawie. Głównym tematem rozmowy był zapowiedziany przez Egipcjan obowiązek okazania negatywnego testu na koronawirusa po przylocie na którekolwiek lotnisko w tym kraju.

## Udział w pracach ECTAA

Polska Izba Turystyki jest członkiem ECTAA od 2003 r., początkowo jako członek stowarzyszony, a po przystąpieniu Polski do Unii Europejskiej jako członek zwyczajny. ECTAA zrzesza obecnie 31 narodowych stowarzyszeń biur podróży w Unii Europejskiej, reprezentując interesy ponad 70 tys. agentów i organizatorów turystyki.

W latach 2004–2006, 2010-2012 oraz w kadencji 2016-2018 Prezes PIT Paweł Niewiadomski pełnił funkcję Wiceprezydenta ECTAA. Obecnie (od kwietnia 2018 r.) jest prezesem ECTAA wybranym na dwuletnią kadencję.

ECTAA prowadzi działalność lobbingową na rzecz europejskiej europejskich touroperatorów i biur podróży w Radzie Europy, Komisji Europejskiej i Parlamencie Europejskim. Wspiera swoich członków w kontaktach z ich krajowymi rządami, udzielając porad prawnych i przysyłając komentarze na temat najnowszych dokumentów z posiedzeń Komisji Parlamentu Europejskiego i Rady Europejskiej oraz koordynuje wymianę informacji tak, aby wszyscy członkowie na bieżąco otrzymywali najświeższe informacje i publikowane dokumenty. Ścisłe współpracuje z Międzynarodową Organizacją Turystyki UNWTO i innymi europejskimi organizacjami zrzeszającymi podmioty z branży turystycznej.

### **Przedstawiciele Polskiej Izby Turystyki biorą udział w pracach następujących Komisji ECTAA:**

Mirka Bryła – Komisja ds. Transportu Lotniczego,

Paweł Niewiadomski – Komisja ds. Prawnych,  
Justyna Zając-Wysocka – Komisja Fiskalna,  
Karolina Gnusowska-Weiss – Komisja ds. Destynacji, Turystyki Przyjazdowej i Zrównoważonej  
Kamil Kurak – Komisja ds. Touroperatorów  
Piotr Hanusek – zastępca członka Zarządu

W listopadzie 2019 r. w związku z powołaniem przez Parlament Europejski Nowej Komisji Europejskiej von der Leyen ECTAA przedstawiła swoje postulaty na lata 2019-2024. Wśród nich wymienić można przejrzystość cen, neutralne systemy dystrybucji, zrównoważony rozwój i ochronę konsumentów. Zdaniem ECTAA, zasady te są w pełni zgodne z ambicjami przedstawione przez przewodniczącą Ursulę von der Leyen: europejska gospodarka powinna być bardziej zrównoważona, dostosowana do epoki cyfrowej i służąca ludzi. W swoich wypowiedziach prezes ECTAA Paweł Niewiadomski podkreślał, że biura podróży i organizatorzy turystyki mogą wnieść wiele w program Komisji a także przyszłego europejskiego zielonego porozumienia, jako że mają wpływ na zmianę zachowań konsumenckich i szukanie bardziej odpowiedzialnych form turystyki.

Dominującym tematem 2019 r. pozostała sprawa opodatkowania zaliczek w systemie VAT marża po wyroku TSA w sprawie Skarpa Travel. Przedstawiono na nim także raport sporządzony przez ECTAA dla Komisji Europejskiej w sprawie opodatkowania systemem VAT marża. ECTAA po opracowaniu raportu dla Komisji Europejskiej zajmuje się obecnie dalszym opracowaniem planu działania i projektu stanowiska ECTAA w tej sprawie, do którego PIT przedstawił swoje uwagi. Dzięki współpracy z ECTAA Izba mogła przygotować się do niekorzystnego wyroku oraz przekazać swoim członkom sugestie co do sposobu obliczania marży, opcji wyłączenia transakcji B2B z systemu VAT marża, opodatkowania operatorów spoza UE oraz zakresu stosowania systemu VAT marża.

Wśród pozostałych kwestii poruszanych w ramach ECTAA, przy aktywnym udziale przedstawicieli PIT, wymienić można wprowadzenie NewGen ISS – nowy system zarządzania IATA wprowadzony rezolucją r818g, co spowodowało konieczność dostosowania pozostałych regulacji: tzw. Risk History Agentów IATA, finansowych weryfikacji Agentów, poziomu RHC (Remittance Holding Capacity) czyli pułapu sprzedaży gotówkowej. Rozmowy toczyły się w Air Matters Committee and Technological Working Group, jak i lokalnie, w ramach APJC, czyli Wspólnych Pasażerskich Radach Agentów i Linii Lotniczych. Przedstawiciel PIT brał udział w pracach ECTAA i APJC. Dzięki współpracy z ECTAA, poziom RHC został podniesiony o 100% oraz niektóre regulacje dot. Risk History zostały albo całkowicie zniesione bądź złagodzone przez IATA.

Współpraca na linii IATA i PAPGJC (Rada Wspólna Agentów i Linii na szczeblu europejskim) to kolejny ważny temat roku ubiegłego. Zamiarem IATA jest pozbawienie APJC możliwości współdecydowania w ramach PAP – Pasażerskiego Programu Agencyjnego. Chociaż pewne postulaty IATA zostały przeforsowane na ostatniej Konferencji Pasażerskiej, to jednak temat, dzięki silnemu przeciwstawianiu się ECTAA, nie znalazł jeszcze swojego ostatecznego zakończenia.

ECTAA została partnerem merytorycznym 26. edycji Międzynarodowych Targów Turystycznych TT Warsaw. W ramach współpracy, pod auspicjami ECTAA pierwszego dnia targów (22.11.2018) PIT zorganizowała seminarium „Czy potrzebne są zmiany w dyrektywie turystycznej oraz w ustawie i imprezach turystycznych i powiązanych usługach turystycznych. Głos Praktyki w sześciu kwestiach zasadniczych”, w trakcie którego podsumowano pół roku funkcjonowania nowej ustawy turystycznej. Prezes PIT Paweł Niewiadomski i Leszek Miłosz podsumowali najważniejsze problemy interpretacyjne nowych regulacji i wątpliwości, które pojawiły się w trakcie jej stosowania. Dzięki merytorycznej analizie nowych przepisów, licznym rozmowom z organizatorami oraz szkoleniom w największych miastach Polski, których w sumie w ciągu 2018 roku odbyło się 12, uzyskano materiał, z którego wnioski zostaną w przyszłości zaprezentowane ustawodawcy krajowemu, a za pośrednictwem ECTAA – również unijnemu.

6-7 grudnia 2018 w trakcie spotkania delegatów Europejskiej Organizacji Związków Biur Podróży Unii Europejskiej (ECTAA) w Jerozolimie ustalono, że gospodarzem kolejnego półrocznego spotkania ECTAA, zaplanowanego na czerwiec 2019 r. będzie miasto Łódź. W spotkaniu udział wzięła m.in. Komisarz UE ds. Rynku Wewnętrznego i Usług Elżbieta Bieńkowska oraz prezydent Łodzi, Hanna Zdanowska. W rozmowach, dotyczących współpracy ECTAA z miastem Łódź i podjęcia działań promocyjnych mających na celu zaprezentowanie Łodzi jako kierunku turystycznego wśród europejskich przedstawicieli branży turystycznej, pośredniczyła Polska Izba Turystyki.

19 grudnia 2018 PIT przedstawiła swoje uwagi do stanowiska ECTAA co do sposobu obliczania marży, opcji wyłączenia transakcji B2B z systemu VAT marża, opodatkowania operatorów spoza UE oraz zakresu stosowania systemu VAT marża. Posiedzenie Komisji Fiskalnej zwołano po warsztatach Fiscalis zorganizowanych przez Komisję Europejską, w celu opracowania bardziej szczegółowego stanowiska ECTAA w sprawie możliwości rezygnacji z procedury szczególnej w przypadku transakcji B2B i jej zakresu (znaczenie „ułatwień podróży”). Dzięki członkostwu w ECTAA, Izba ma możliwość wyjaśnienia wielu kwestii związanych z rozliczaniem VAT i stosowaniem specjalnej procedury VAT marża.

Udział przedstawicieli Polskiej Izby Turystyki w walnych zgromadzeniach, spotkaniach biznesowych, a także komisjach problemowych ECTAA umożliwił m.in. zorganizowanie cyklu szkoleń wyjaśniających branży nowe przepisy (Ustawa o imprezach turystycznych i powiązanych usługach turystycznych implementująca dyrektywę unijną), które odbyły się w okresie od lutego do lipca 2018 w największych miastach Polski. Zebrane w trakcie tych spotkań i analiz materiały zostaną następnie przekazane ustawodawcy polskiemu, a za pośrednictwem ECTAA – także unijnemu.

Dzięki przynależności do ECTAA, a także wyborowi prezesa PIT na stanowisko prezesa ECTAA, Izba zyskała realny wpływ na działania podejmowane w interesie branży turystycznej, m.in. w sprawach podatkowych czy dotyczących agentów IATA. Informacje przekazywane członkom Polskiej Izby Turystyki w formie: komunikatów, spotkań, prezentacji, szkoleń przyczyniają się do podwyższania świadomości polskiej branży turystycznej dotyczącej funkcjonowania rynku usług turystycznych zarówno w obszarach biznesowych, jak i otoczenia prawnego.

### **Paweł Niewiadomski prezesem ECTAA**

Wielkim sukcesem wizerunkowym Polskiej Izby Turystyki i potwierdzeniem znaczenia aktywności przedstawicieli Izby w ECTAA był wybór Pawła Niewiadomskiego na prezesa ECTAA. Miało to miejsce 8 maja 2018 roku w trakcie obrad delegatów ECTAA w Kuala Lumpur.

Ponad 40 przedstawicieli europejskich stowarzyszeń branżowych, touroperatorów i agentów turystycznych spotkało się, by omówić kwestie dotyczące rozwoju gospodarczego i uwarunkowań politycznych mających wpływ na globalny rynek turystyczny, jak również wybrać nowe władze na kadencję 2018–2020. W głosowaniu, które odbyło się 8 maja, na prezesa ECTAA dużą przewagą głosów wybrano Pawła Niewiadomskiego, prezesa Polskiej Izby Turystyki oraz wiceprezesa ECTAA w dwóch poprzednich kadencjach. Zastąpił on na tym stanowisku Merike Hallik. Wiceprezesem Stowarzyszenia została Eva Blasco Garcia z Hiszpanii, prezes La Asociación de Empresarias y Profesionales de Valencia (Evap/BPW Valencia), natomiast funkcję skarbnika objął Mariosa Kammenosa, przedstawiciela Grecji, członka Zarządu Hellenic Association of Travel & Tourist Agencies (HATTA)

### **Spotkanie zarządu ECTAA w Łodzi**

Dzięki inicjatywie Polskiej Izby Turystyki 14 czerwca 2018 – na zaproszenie nowo wybranego prezesa ECTAA Pawła Niewiadomskiego w Warszawie odbyło się pierwsze, organizacyjne posiedzenie Zarządu ECTAA w nowym składzie. Podczas spotkania poruszone zostały najważniejsze bieżące tematy z zakresu działalności organizacji, takie jak prace nad

implementacją nowej Dyrektywy 2015/2302 w sprawie imprez turystycznych i powiązanych usług turystycznych, zmiany w systemie VAT, planowane wprowadzenie restrykcji w płatnościach gotówkowych, nowe regulacje dotyczące dystrybucji biletów kolejowych i inne zmiany w prawie, mające wpływ na biznes turystyczny.

ECTAA poparła pisemnie starania Łodzi o organizację EXPO 2022. List poparcia dla tej kandydatury podpisał Michel de Blust, sekretarz generalny organizacji. Rozmawiano również o możliwości zorganizowania kolejnego półrocznego spotkania delegatów ECTAA w Łodzi.

### **Półroczne Walne Zgromadzenie Delegatów ECTAA w Łodzi**

Z racji pełnionej funkcji prezes PIT Paweł Niewiadomski brał udział we wszystkich wydarzeniach organizowanych przez ECTAA. Z polskiego punktu widzenia najbardziej znaczącym był zorganizowany w czerwcu w Łodzi Półroczny Zjazd Delegatów ECTAA, na którym poruszano najważniejsze kwestie dot. organizatorów turystyki i agentów turystycznych, a także zaprezentowano potencjał turystyczny miasta Łodzi i całego kraju.

W dniach 3-4 czerwca 2019 r. w hotelu Vienna House Andel's Łódź w Łodzi odbyło się 119. spotkanie delegatów Europejskiej Organizacji Związków Biur Podróży Unii Europejskiej ECTAA. Wzięło w nim udział 47 przedstawicieli branży turystycznej z całej Europy. Spotkanie odbywało się pod honorowym patronatem Ministra Sportu i Turystyki oraz Prezesa Polskiej Organizacji Turystycznej. Partnerami wydarzenia były: PIT, Miasto Łódź i Łódzka Organizacja Turystyczna, PLL LOT, Amadeus, Restauracja Quale, gra miejska TamTu.

Walne Zgromadzenie ECTAA, organizowane co pół roku w różnych krajach, to spotkanie przedstawicieli europejskich stowarzyszeń branżowych, touroperatorów i agentów turystycznych zrzeszonych w ECTAA. Oprócz kwestii wewnętrznych poruszane są na nim problemy dotyczące branży turystycznej w Unii Europejskiej. Ze względu na rangę tego wydarzenia w każdym z państw-gospodarzy biorą w nim udział przedstawiciele władz i instytucji odpowiedzialnych za turystykę. Jest to okazja do rozmów, możliwość nawiązania relacji biznesowych z europejskimi przedsiębiorcami turystycznymi, jak również zaprezentowania potencjału turystycznego Łodzi i całego kraju.

Ministerstwo Sportu i Turystyki były partnerami oficjalnej kolacji 3 czerwca, która miała miejsce w hotelu Andel's. Wzięli w niej udział delegaci ECTAA oraz zaproszeni goście – w sumie 70 osób. Na zaproszenie organizatorów w kolacji udział wzięła pani minister Anna Krupka, która w kilku słowach powitała uczestników spotkania ECTAA.

## **PIT i ECTAA postulują wprowadzenie zabezpieczeń od upadłości linii lotniczych**

W ramach współpracy z ECTAA Polska Izba Turystyki poparła jej inicjatywę wzywającą unijnych ustawodawców do wprowadzenia mechanizmów ochrony pasażerów przed skutkami upadłości linii lotniczych.

W ostatnim kwartale 2017 roku doszło do upadłości trzech dużych przewoźników europejskich – brytyjskiej linii lotniczej Monarch Airlines, niemieckiej Air Berlin i austriackiej Niki. Łącznie skutki wynikające z upadłości tych trzech przewoźników dotknęły ponad 1 milion rezerwacji. Tylko w 2019 roku zbankrutowało ponad 13 linii lotniczych, od marca 2020 r. ich liczba wzrosła o kilkunastu przewoźników, wśród nich m.in. Germanwings, Virgin Australia czy South African Airlines. Przewoźnicy, przeciwnie niż akredytowani Agenci IATA, nie posiadają stosownego ubezpieczenia, które chroniłoby pasażerów na okoliczność bankructwa przewoźnika lotniczego.

Swego czasu Komisja Europejska uznała, że podejmowanie działań legislacyjnych w tym zakresie nie jest konieczne. Zdaniem ustawodawcy Regulacja 261/2004 zabezpiecza w wystarczający sposób pasażerów. ECTAA natomiast zaproponowała, aby zabezpieczenia były obowiązkowe dla przewoźników, ich koszty miałyby być włączone w cenę biletu lotniczego, a stosowne regulacje powinny początkowo dotyczyć przewoźników z Unii Europejskiej, a następnie zostać poszerzone na linie spoza Wspólnoty. PIT jest zdania, że skoro zorganizowane i powiązane usługi turystyczne zostały objęte ochroną na wypadek niewypłacalności przedsiębiorcy, to analogiczna ochrona powinna być zapewniona także pasażerom linii lotniczych.

ECTAA aktywnie zareagowała także na upadłość Malevu. Kilka lat temu wygenerowała ona ogromne straty, które ponieśli Agenci IATA, którzy chcąc chronić swoich klientów, przejęli straty na swoje barki. ECTAA jako pierwsza przedstawiła w IATA kwotę roszczeń: ponad 7,4 mln Euro. Dzięki ECTAA i zaangażowaniu PIT w sprawę Malevu, poszkodowani polscy Agenci mogli przystąpić do pozwu zbiorowego przeciwko IATA, aby odzyskać stracone przez bankructwo węgierskiego przewoźnika pieniądze.

## **PIT członkiem światowej organizacji zrzeszającej pilotów i przewodników**

Światowa Federacja Stowarzyszeń Przewodników Turystycznych powstała w Wiedniu w 1987 r. Zrzesza obecnie członków z 80 krajów i reprezentuje ponad 150 000 indywidualnych przewodników turystycznych. Współpraca z WFTGA daje Polskiej Izbie Turystyki dostęp do



informacji związanych z pracą przewodników turystycznym na świecie, możliwość wspierania działań WFTGA na rzecz przewodników turystycznych (w tym polskich) oraz wspólnego dbania o jakość usług przewodnickich w Polsce i na świecie.

Największym wydarzeniem stowarzyszenia w 2019 r. była 18. Konwencja WFTGA w Tbilisi, Gruzja, która odbyła się w dniach 20-25 stycznia 2019. Tygodniowe spotkanie w Tbilisi było okazją do wymiany wiedzy i zapoznania się z najnowszymi strategiami wypracowania wysokich standardów usług przewodnickich. O wydarzeniu informowano za pośrednictwem newsletterów i dedykowanej stronie internetowej, informacje przekazywano członkom PIT.

21 lutego 2019 r. tradycyjnie obchodzony był Międzynarodowy Dzień Przewodników Turystycznych. Święto zainicjowane przez WFTGA w 1990 r. tym razem obchodzone było pod hasłem *Przewodnik turystyczny w czasach digitalizacji #ITGD2019*. Tradycyjnie z tej okazji przeprowadzane są akcje obejmujące wsparcie dla lokalnych społeczności, organizację wycieczek dla osób niepełnosprawnych, dzieci czy osób w niekorzystnej sytuacji społecznej. Każda organizacja członkowska mogła podzielić się na forum WFTGA szczegółami inicjatyw podjętych w ramach obchodów święta. O obchodach i możliwości wzięcia udziału w uroczystościach PIT informowała za pośrednictwem mediów internetowych.

W 2019 r. WFTGA prowadziło kursy trenerskie dla przewodników turystycznych w wielu miastach i regionach, przy pomocy certyfikowanych trenerów międzynarodowych, m.in. w Mołdawii, Turkmenistanie i na Cyprze. Tak jak w latach poprzednich w ramach szkoleń WFTGA kontynuowano współpracę z firmą Kadry Turystyki Sp. z o.o., która posiada akredytację WFTGA na program kształcenia „Międzynarodowe standardy pracy przewodnika turystycznego”, w zakresie szkoleń dla pilotów i przewodników. PIT patronuje kursom organizowanym w ramach Kadr Turystyki, dbając o rozwój kadr trenerów i przewodników turystycznych.

## **Współpraca z narodowymi organizacjami turystycznymi**

Polska Izba Turystyki od wielu lat współpracuje z narodowymi organizacjami turystycznymi krajów, które mają swoje przedstawicielstwa w Polsce. Część z nich jest członkami stowarzyszonymi PIT, dzięki czemu oferta zagranicznych regionów, atrakcji turystycznych i hoteli dociera bezpośrednio do przedsiębiorców zrzeszonych w Izbie. Izba na bieżąco informuje o wydarzeniach i spotkaniach, na których prezentowana jest oferta poszczególnych państw i regionów, pomaga w nawiązywaniu kontaktów, we współpracy z organizacjami organizuje wyjazdy studyjne pozwalające poszerzyć pakiety turystyczne.

W ostatnich latach Polska Izba Turystyki zawarła porozumienia o współpracy z Kazakh Tourism National Company JSC z siedzibą w Astanie, z Białoruską Izbą Handlowo-Przemysłową obwodu brzeskiego, Gruzjińską Izbą Przemysłowo-Handlową, Grecką

Narodową Organizacją Turystyczną oraz przedstawicielami innych państw zainteresowanych rozwojem współpracy turystycznej z Polską. Bliskie kontakty nawiązano także z przedstawicielstwami odpowiedzialnymi za turystykę ambasad Kuby i Iranu, ich efektem były organizowane wspólnie spotkania na targach turystycznych, np. World Travel Show w Nadarzynie w 2019 r., gdzie swoją ofertę zaprezentowali touroperatorzy z Iranu. Prowadzono także rozmowy na temat organizacji Kongresu PIT m.in. z narodowymi organizacjami turystycznymi z Grecji, Kuby czy Turcji, nawiązano także bliższy kontakt z organizacją ze Sri Lanki. Współpraca z tureckimi liniami lotniczymi Corendon Airlines, posiadającymi oddziały w Niderlandach i na Malcie zaowocowała wspólną organizacją VIP FAM TRIP w Antalyi w lutym 2020 r. Była to jedna z ostatnich przed wybuchem pandemii okazja do zapoznania się z ofertą wchodzącego na polski rynek przewoźnika, połączona ze szkoleniem z systemu rezerwacji. Wyjazd organizowany był dla agencji i touroperatorów współpracujących lub planujących nawiązanie takiej współpracy z tureckim przewoźnikiem. Natomiast po rozluźnieniu obostrzeń i dzięki współpracy z Tunezyjskim Urzędem ds. Turystyki członkowie PIT mieli okazję wziąć udział w pierwszym od chwili wybuchu pandemii wyjeździe studyjnym do Tunezji.

### **Współpraca ze SPATA**

Polska Izba Turystyki od wielu lat ściśle współpracuje z SPATA, czyli Society of Polish American Travel Agents (Polsko-Amerykańskie Stowarzyszenie Biur Podróży). Stowarzyszenie to od lat działa na rzecz rozwoju branży turystycznej pochodzenia polskiego w Stanach Zjednoczonych, jak również popularyzacji Polski jako kierunku turystycznego, współpracując z różnymi organizacjami turystycznymi w Polsce i Stanach Zjednoczonych.

W roku 2019 SPATA obchodziła jubileusz 60-lecia, na który zaproszono również przedstawicieli PIT. W ramach obchodów członkowie Prezydium wzięli udział w konwencji SPATA w Kazachstanie, a także w IV Forum Gospodarczego Polonii Świata w Tarnowie (26-27.08.2019) zamykającym obchody jubileuszu. Forum było okazją do wymiany doświadczeń i nawiązania nowych kontaktów, a motywem przewodnim była turystyka jako skuteczna forma promocji Polski, zwłaszcza w kontekście rozwoju branży turystycznej i działalności polonijnych agencji turystycznych.

W uznaniu zasług organizacji Polska Izba Turystyki zwróciła się z wnioskiem o uhonorowanie członków władz SPATA odznaczeniem „Za zasługi dla turystyki”, które zostały wręczone się w trakcie IV Forum Gospodarczego Polonii Świata.

Współpraca ze SPATA zaowocowała także wspólnym działaniem w ramach kampanii wizowej.



## Statutowa działalność PIT

---

### Walne Zgromadzenia Członków PIT

Coroczne walne zebrania Polskiej Izby Turystyki w ostatniej kadencji odbywały się co roku w maju. W 2018 r. zgodnie z uchwałą nr 14/2017, po raz pierwszy od lat, przyjęło formułę walnego zgromadzenia członków, a nie jak dotychczas delegatów wybieranych przez Oddziały PIT. W 2018 r. zgromadziło ono ponad 70 członków Izby, podobnie miało to miejsce w roku 2019. Obydwa Walne odbyły się w Warszawie.

W trakcie Walnych Zgromadzeń omawiano bieżące działania PIT skupiające się na diagnozowaniu i rozwiązywaniu problemów branży, przysparzaniu korzyści dla Członków, podnoszeniu jakości w turystyce, kształceniu kadr, zapewnianiu dostępu do specjalistycznej wiedzy oraz działaniach wizerunkowych. Podkreślano, że w ostatnich latach wzrosło znaczenie Izby jako silnego reprezentanta branży turystycznej – Polska Izba Turystyki to aktualnie jedyna organizacja branżowa, która uczestniczy w międzynarodowym lobbingu, to najważniejszy konsultant społeczny, który miał wpływ na kształt nowej ustawy o imprezach turystycznych i powiązanych usługach turystycznych.

Ze względu na pandemię COVID-19 i czasowy zakaz organizacji wydarzeń, kolejne Walne Zgromadzenie Członków PIT nie odbyło się w maju, lecz zgodnie ze statutem PIT ustalono datę na 18 września 2020 r.

### Posiedzenia Rady PIT

W trakcie mijającej kadencji, zgodnie ze Statutem rocznie odbywały się cztery posiedzenia Rady PIT. Oprócz posiedzeń stacjonarnych (najczęściej organizowanych w Warszawie), spotkania Rady przygotowywano także w formie wyjazdowej, łącząc je z prezentacją oferty turystycznej danego miasta lub atrakcji. W roku 2018 r. Rada PIT obradowała m.in. w nowo otwartym Muzeum Polskiej Wódki, w 2019 zwiedzała Poznań i jego atrakcje. W trakcie spotkań omawiano kwestie dotyczące działalności Izby, kwestie ewentualnych zmian strukturalnych pozwalających na unowocześnienie PIT oraz bieżące problemy branży turystycznej (np. kontakty organizatorów z Muzeum Auschwitz, konsekwencje upadłości Neckermann Polska, opóźnienia lotów w sezonie letnim 2018 r. i inne).

Na posiedzeniach omawiano także projekt powołania przez PIT Ośrodka Mediacji Turystycznej, który zajmowałby się pozasądowym rozwiązywaniem sporów konsumenckich. Rada uznała, że zasadne jest powołanie Ośrodka Mediacji Turystycznej ze względu na korzyści, jakie niesie ona dla branży i konsumentów.

Kolejnym istotnym tematem poruszonym w trakcie posiedzeń Rady PIT była proponowana zmiana wysokości składek członkowskich dla dużych touroperatorów i obiektów noclegowych. Andrzej Kindler przedstawił stan rozmów, jakie prowadzone było z dużymi touroperatorami na temat finansowania działalności PIT oraz problemy, które przy tej okazji się pojawiły. Celem planowanych działań jest wzmocnienie skuteczności Izby oraz przyciągnięcie nowych członków. PIT powinna być dostępna dla wszystkich podmiotów i reprezentatywna dla całej branży turystycznej. Rada pozytywnie zaopiniowała zmiany zaproponowane przez Komisję Statutową.

### **Udział w pracach legislacyjnych**

Polska Izba Turystyki jako jedna z największych organizacji branżowych w kraju bierze udział w konsultacjach legislacyjnych dotyczących regulacji prawnych dla branży turystycznej. W ostatnich czterech latach głównym tematem legislacyjnym była oczywiście transpozycja na polskie warunki Dyrektywa Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2015/2302 z dnia 25 listopada 2015 r. w sprawie imprez turystycznych i powiązanych usług turystycznych, zmieniająca rozporządzenie (WE) nr 2006/2004 i dyrektywę Parlamentu Europejskiego i Rady 2011/83/UE oraz uchylająca dyrektywę Rady 90/314/EWG. Dzięki lobbingowi PIT w nowej ustawie o imprezach turystycznych i powiązanych usługach turystycznych – z definicji pro konsumenckiej – znalazły się także zapisy korzystne dla organizatorów turystyki.

Konsultacje obejmowały głównie przepisy z zakresu prowadzenia działalności gospodarczej (Ministerstwo Finansów), rynku turystycznego (Ministerstwo Sportu i Turystyki oraz Ministerstwo Rozwoju), zasad organizowania wypoczynku dzieci i młodzieży (Ministerstwo Edukacji Narodowej).

### **Zespół Programowo-Statutowy PIT**

Zespół został powołany w celu opracowania projektu uchwały Walnego Zgromadzenia Członków w sprawie kierunku i programu działania Izby w kadencji 2020-2024 oraz projektu uchwały Walnego Zgromadzenia Członków w sprawie zmian w statucie PIT. W statucie PIT spraw programowych dotyczą bezpośrednio postanowienia o charakterze merytorycznym (§ 10) i kompetencyjnym (§ 32 ust. 1, § 40 pkt 3 oraz § 54 ust. 1 lit a).

W uchwale Walnego Zgromadzenia Delegatów podjętej w sprawozdawczo-wyborczym roku 2012 Walne Zgromadzenie postanowiło, że w latach 2012-2016 głównym celem działalności statutowej Polskiej Izby Turystyki w latach 2012 – 2016 jest r o z w ó j I z b y poprzez skuteczne realizowanie przez Izbę jej celów statutowych, w tym głównie – rozwiązywanie problemów branży turystycznej wskazanych w Programie działania Polskiej Izby Turystyki,

W dyskusji nad kierunkiem działania Izby w latach 2020-2024 członkowie Zespołu wskazywali, że określenie kierunku działalności Izby w nowej kadencji powinno być oparte na dobrym rozeznaniu w jakim zakresie należy kontynuować dotychczasową działalność bez potrzeby wprowadzania istotnych korekt a w jakim zakresie konieczne są korekty czy nowe podejście do zadań, jakie ma do wykonania.

Zespół zwrócił uwagę, że wszystkie podstawowe zadania Izby określone w statucie są realizowane przez władze Izby, choć oczywiście w różnym stopniu i z różnymi wynikami. Skuteczność działań Izby w tym zakresie jest różna. Te ostatnie stwierdzenia wskazują, że, zdaniem Zespołu, kierunkiem działania Izby w kadencji 2020-2024 powinno być **ZWIĘKSZENIE SKUTECZNOŚCI IZBY W WYKONYWANIU JEJ PODSTAWOWYCH ZADAŃ**. To, o jakie zadania chodzi wynikać musi z programu Izby, który WZC określa wraz z kierunkiem działania.

Odpowiadając na pytanie, co jest potrzebne dla zwiększenia skuteczności Izby w wykonywaniu jej podstawowych zadań Zespół wskazał następujące działania:

- Uelastycznienie struktury organizacyjnej Izby poprzez dostosowanie jej do potrzeb członków Izby;
- Uelastycznienie zasad funkcjonowania Izby i jej władz tak aby Izba mogła bez przeszkód formalnych skutecznie działać na rzecz jej członków zarówno w sytuacjach nadzwyczajnych, jak obecna spowodowana pandemią wirusa COVID-19, jak i w warunkach normalnego funkcjonowania rynku usług turystycznych;
- Ścisłe powiązanie zadań i budżetów oddziałów i innych struktur organizacyjnych Izby z zadaniami i budżetem Izby;
- Pozyskanie przez Izbę środków na finansowanie jej działalności eksperckiej;
- Wykorzystanie wiedzy i doświadczenia większej liczby członków Izby poprzez ich pozyskanie do działalności statutowej Izby, w tym opiniodawczej.

Pracami zespołu kieruje mecenas Leszek Miłoś.

## **Komisja ds. Organizatorów Turystyki Wyjazdowej**

Komisja w mijającej kadencji pracowała w składzie:

p.o. przewodniczącego - Leszek Miłoś.

- Wojtal Justyna, Intour Polska
- Grzębowski Andreo, BP Flugo
- Świątek Jerzy, Signal Iduna
- Sikorski Paweł, Almatour

- Matiaszczyk Artur, Trade&Travel Company
  - Nasiłowski Sebastian, Tourist Polska
  - Molus Janusz, Towarzystwo Ubezpieczeń Europa S.A.
  - Kurak Kamil, Travel Expert
  - Handzlik Janusz, BP Tęcza
  - Hajduk Monika, Exim Tours
  - Kasprowicz Cezary, PZM Travel
  - Kołłątaj Andrzej, Areatour
  - Hanusek Piotr, Almatour Katowice
  - Szepczyńska Katarzyna, AXA
  - Orłowska Czesława, Raytan Tour
  - Kociszewski Piotr, BP Pitur
1. Działalność Komisji ds. Organizatorów Turystyki Wyjazdowej („KOTW”) w ostatniej kadencji była skoncentrowana wokół problematyki ustawy z dnia 24 listopada 2017 r. o imprezach turystycznych i powiązanych usługach turystycznych. W większości prace dotyczyły konsultacji w trakcie procesu legislacyjnego ustawy, po jej wejściu w życie skupiono się na ułatwieniu wdrażania nowych przepisów przez członków Izby.
  2. KOTW dokonała analizy problematyki pozasądowego rozpatrywania sporów konsumenckich na tle umów o udział w imprezie turystycznej i przedstawiła władzom Izby opracowanie pn. ”Opinia Komisji ds. Organizatorów Turystyki Wyjazdowej w sprawie projektu utworzenia przez Polską Izbę Turystyki „Turystycznego Ośrodka Mediacji”.
  3. 12 marca 2018 r., w Warszawie, odbyło się posiedzenie KOTW, na którym przedyskutowano problematykę wdrożenia ustawy o imprezach turystycznych i powiązanych usługach turystycznych poprzez wprowadzenie zmian we wzorcach dokumentów i procedurach związanych z oferowaniem, zawieraniem i realizacją umów o udział w imprezie turystycznej.
- Wyłoniony został działający w ramach KOTW Zespół roboczy ds. wdrożenia ustawy o imprezach turystycznych i powiązanych usługach turystycznych, który zajął się przygotowaniem wskazówek praktycznych jak należałoby dokonać wspomnianych zmian we wzorcach dokumentów i procedurach.

Skład Zespołu: Rafał Adamczak, Paweł Koterbicki, Edyta Michalak, Leszek Miłosz, Paweł Niewiadomski. Zespół złożył KOTW sprawozdanie ze swoich prac na posiedzeniu KOTW 21 maja 2018 r.

Plonem prac Zespołu na 5 posiedzeniach oraz w trybie elektronicznym jest przesłany członkom PIT materiał pn. *„Uwagi i wskazówki praktyczne dotyczące opracowywania warunków uczestnictwa w imprezach turystycznych w ramach wdrażania ustawy o imprezach turystycznych i powiązanych usługach turystycznych”*.

4. Członkowie KOTW (Leszek Miłosz i Sebastian Nasiłowski) uczestniczyli w pracach grupy roboczej powołanej przez Zespół ds. MICE PIT oraz Stowarzyszenie SITE, która zajęła się problematyką warunków uczestnictwa w imprezach B2B oraz umów o imprezy /wyjazdy grupowe B2B, w tym określenia przykładowych postanowień WU B2B oraz umowy B2B uwzględniających specyfikę takich imprez/wyjazdów.

## **Komisja ds. Organizatorów Turystyki Przyjazdowej**

Komisja liczy 20 osób, w większości przedstawicieli tour operatorów turystyki przyjazdowej, ale także hoteli, organizatora targów i doradcy z zakresu gospodarki turystycznej.

Przewodnicząca Komisji - Anna Jędrocha

Wiceprzewodnicząca Komisji – Karolina Gnussowska-Weiss

- Wojciech Matuszko, OST Gromada
- Ostaszewski Leszek, Travel-Projekt
- Wojtal Justyna, Intour Polska
- Bączek Paweł, Janpol
- Głębowicz Ewa, Espace Voyage
- Cetnarski Ryszard, Holiday Travel
- Zyzalo Agnieszka, PT SZOT
- Kurak Kamil, Travel Expert
- Ławreniuk Eugeniusz, PUHP Junior
- Milik Tadeusz, Furnel International Sp. z o.o.
- Szegidewicz Jerzy, Instytut Gospodarki Turystycznej
- Oszal Olga, Abdar BP
- Weintrit Ewa, Ave Incoming Touroperator
- Wojtal Dariusz, Intour Travel Polska
- Jakubiak Dariusz, TRIP
- Kołtątaj Andrzej, Areatour

- Orłowska Czesława, Raytan Tour

Ze względu na charakter działalności sektora turystyki przyjazdowej, kluczowym obszarem zainteresowania PIT, działającej w tym zakresie za pośrednictwem Komisji ds. Organizatorów Turystyki Przyjazdowej, jest zarządzanie promocją turystyczną i jej finansowanie. W roku 2018 działania skupiały się na współpracy z Polską Organizacją Turystyczną oraz regionalnymi organizacjami, a także przygotowaniach do konsultacji w związku z planami nowelizacji ustawy o POT.

Komisja ds. Organizatorów Turystyki Przyjazdowej PIT, wypowiadając się w tej sprawie, przedstawiła swoje stanowisko w sprawie nowej ustawy o rozwoju i promocji turystyki, w tym działania systemu POT-ROT-LOT. Podkreślano w nim przede wszystkim konieczność jego wzmocnienia. Każdy region ma swoją specyfikę działania, tym niemniej konieczne jest bardziej jednoznaczne zdefiniowanie zadań poszczególnych szczebli organizacji turystycznych, aby odpowiadały one ich naturalnie zróżnicowanym rolom i warunkom działania. Podział powinien wyglądać następująco:

- POT – promocja i rozwój turystyki, budowa marki Polska, promocja kraju za granicą oraz na rynku krajowym, rozwój produktów turystycznych, rozwój kadr dla turystyki, monitoring rynku turystycznego.

- ROT - promocja marki regionalnej, monitoring badawczy, convention bureau, film commission, regionalny portal ułatwiający nabywanie usług turystycznych

- LOT - planowanie strategiczne, marketing turystyczny, sprzedaż oferty, edukacja turystyczna mieszkańców i PR, wspieranie i koordynacja działań przedsiębiorców, koordynowanie inwestycji turystycznych, organizacja imprez promujących przedsiębiorców turystycznych i ich produkty, prowadzenie lokalnych *it*

Podstawowym źródłem finansowania POT, ROT i LOT - regionalnych i lokalnych DMO są i powinny być środki publiczne, co wymagałoby zmodyfikowania dotychczasowej opłaty lokalnej i przekształcenie w opłatę turystyczną. Podział przychodów z opłaty turystycznej pomiędzy LOT i gmina – 50% oraz ROT i POT – 50%.

Kolejną istotną kwestią dla turystyki przyjazdowej jest wypracowanie modelu współpracy z regionalnymi organizacjami turystycznymi. W spotkaniu z przedstawicielami ROT-ów, które miało miejsce w maju 2018 roku, udział wzięł Wiceprezes Wojtal, który w swoim wystąpieniu przedstawił zarówno rolę PIT jako najsilniejszej organizacji zrzeszającej przedsiębiorców turystycznych i odgrywającej znaczącą rolę za granicą, ale także jako instytucję, która ma konkretny program rozwoju turystyki przyjazdowej. Wśród atutów PIT jako partnera dla ROT-ów można wymienić największy zasięg wśród biur przyjazdowych i MICE, doświadczenie

w realizacji projektów krajowych i międzynarodowych, doświadczenie we współpracy z ROT-ami, możliwość zwiększenia finansowania realizowanych projektów, wsparcie merytoryczne praktyków. Za zacieśnieniem współpracy z PIT przemawia też wiele wspólnych projektów, jak np. udział w targach zagranicznych czy wkład przedsiębiorców w organizowanie imprez i wydarzeń skierowanych do zagranicznych touroperatorów.

Komisja włączyła się także w organizację seminariów i szkoleń z zakresu ochrony danych osobowych.

Komisja zajmowała się także tematem promocji Polski, współpracy PIT z Polską Organizacją Turystyczną. W tym zakresie aktywnie działali: Anna Jędrocha – uczestnicząca w rozwiązywaniu problemów z Muzeum Auschwitz i Kopalnią Soli „Wieliczka”, Andrzej Kindler – jako Przewodniczący Rady POT odpowiedzialny za współpracę z POT i Dariusz Wojtal – odpowiedzialny za kontakty z ROT-ami i LOT-ami.

Komisja ds. Turystyki Przyjazdowej PIT przygotowała i przekazała Zarządowi stanowisko dot. założeń do nowej ustawy o rozwoju i promocji turystyki, w tym systemie POT-ROT-LOT.

Komisja starała się pośredniczyć i rozwiązywać bieżące problemy organizatorów, m.in. z Muzeum Kopalnia Soli w Wieliczce i Muzeum Oświęcim Brzezinka. Członkowie Komisji zgłaszali drogą mailową uwagi do współpracy z tymi muzeami, które posłużyły do przygotowania spotkań z przedstawicielami muzeów.

Spotkanie z dyrekcją Kopalni Soli w Wieliczce we współpracy z Polską Organizacją Turystyczną i z obecnością również przedstawiciela Krakowskiej Izby Turystyki odbyło się 30 października 2018 w Krakowie. Na spotkaniu omówiono problemy, które zgłaszane były przez biura podróży i sposoby ich rozwiązania. Anna Jędrocha przygotowała notatkę z tego spotkania.

### **Współpraca z Polską Organizacją Turystyczną**

Dzięki wielu działaniom podejmowanych przez Polską Izbę Turystyki w ostatnim roku poprawiły się kontakty z POT (m.in. odbyły się spotkania z prezesem POT i regionalnymi organizacjami). Zacieśnianie relacji z POT jest odpowiedzią na potrzeby członków Izby postrzeganej jako instytucja zainteresowana rozwojem turystyki przyjazdowej i krajowej. Bliski rozwiązania jest problem stoisk narodowych i stoisk PIT na targach. Dzięki zaangażowaniu wiceprezesa Dariusza Wojtala, odpowiedzialnego w Prezydium PIT za turystykę przyjazdową, zorganizowano m.in. wspólnie z PIT stoisko narodowe na targach w Mińsku. Na fali ich sukcesu prezes Andrzejczyk zobowiązał się do wpisania targów w Mińsku do harmonogramu targowego POT, w roku 2019 polskie stoisko miało już rangę narodowego.



Duża część kontaktów PIT z POT dotyczyła problemów związanych z komercjalizacją produktu turystycznego. Temu tematowi poświęcona była część konferencji – przeprowadzonej w formie panelu dyskusyjnego – zorganizowanej wspólnie w trakcie targów TT Warsaw, w której udział z ramienia Izby wzięli Dariusz Wojtal, Wiceprezes PIT i Sebastian Nasiłowski, członek Prezydium PIT.

Problem komercjalizacji jest istotny zarówno z punktu widzenia atrakcji turystycznych, jak i touroperatorów. W trakcie dyskusji poruszono m.in. temat, jak rozpocząć współpracę z tourooperatorem, jak powinna wyglądać współpraca danej atrakcji z biurem podróży, czego oczekują tourooperatorzy, by produkt mógł znaleźć się w ich ofercie – tu głos przedstawicieli PIT okazał się szczególnie ważny. Rozmawiano także o ofercie turystycznej przygotowanej dla turystów krajowych, dostosowanej do ich wymagań, a przy okazji spróbowano odpowiedzieć na pytanie, czy można zarobić na turystyce krajowej.

Polska Izba Turystyki w kontaktach z POT wskazywała przede wszystkim na konieczność zacieśnienia współpracy przy promocji z przedsiębiorcami turystycznymi, jak również na stworzenie systemu wsparcia dla branży, dzięki któremu działania marketingowe POT przynosiłyby bezpośrednie korzyści wszystkim użytkownikom rynku turystycznego w kraju.

## **Komisja ds. Turystyki Młodzieżowej**

### **I. Skład Komisji**

Komisja obradowała w składzie :

1. Małgorzata Karwat - Galaktyka Travel- przewodnicząca Komisji
2. Andrzej Kindler- Szarpie Travel- członek Komisji
3. Sebastian Nasiłowski- Tourist Polska – członek Komisji
4. Paweł Byliński -OW Pod Lipami- członek Komisji
5. Krzysztof Maziński -BUT - członek Komisji
6. Tadeusz Olszewski- Krystad- członek Komisji
7. Bogdan Zwoliński- Wonderland- członek Komisji
8. Piotr Wiktorko -Polan Travel- członek Komisji
9. Bogdan Sobota- Anzo Tour- członek Komisji
10. Świętek Jerzy- Signal Iduna- członek Komisji
11. Mariusz Grabowy –Megatours- członek Komisji
12. Jan Jakubaszek – Focus - członek Komisji
13. Anna Ptak- Focus- członek Komisji

### **II. Działania komisji.**

1. Komisja, przed rozpoczęciem akcji zimowej przypomniała organizatorom wysyłając informację i instrukcję sposobu rejestrowania drogą elektroniczną o obowiązku sprawdzenia wychowawców, kierowników i innych osób, zatrudnionych na wypoczynku o obowiązku sprawdzenia kadry w Rejestr Sprawców Przestępstw na Tle Seksualnym z dostępem ograniczonym. Ustawa weszła w życie dnia 1 października 2017 r.
2. Komisja ds. Turystyki Młodzieżowej PIT, w dniu 25.01.2018 r. przesłała do Ministerstwa Edukacji Narodowej obszerne uwagi do projektu *rozporządzenia* Ministra Edukacji Narodowej w sprawie warunków i sposobu organizowania przez publiczne przedszkola, szkoły i placówki krajoznawstwa i turystyki (zwane dalej Rozporządzeniem). art. 47 ust. 1 pkt 8 ustawy z dnia 14 grudnia 2016 r. – Prawo oświatowe (Dz. U. z 2017 r. poz. 59, z późn. zm.
3. Komisja omówiła zasady działalności nierejestrowanej Art. 5.1 ustawy Ustawa z dnia 6 marca 2018 r. - Prawo przedsiębiorców. Z dniem 30.04.2018 r. przepisy w. w. ustawy weszły w życie, co zdaniem Komisji, umożliwi uzyskanie od osób świadczących doraźnie usługi przy organizacji imprez turystycznych (pilot, przewodnik, opiekun, trener itp.) faktury za te usługi do kwoty 1050,00 zł brutto miesięcznie.
4. Od dnia 25 maja 2018 r. zastosowano, *zgodnie* z art. 99 ogólnego rozporządzenia o ochronie danych, na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).  
Komisja szczegółowo omówiła wdrażanie rozporządzenia u organizatorów turystyki młodzieżowej ze szczególnym uwzględnieniem zabezpieczenia i powierzania danych wrażliwych uczestników wypoczynku i turystyki szkolnej.
5. Od dnia 1 lipca zaczęła obowiązywać Ustawa z dnia 24 listopada 2017 r. o imprezach turystycznych i powiązanych usługach turystycznych). Komisja szczegółowo omówiła wdrażanie ustawy przez organizatorów turystyki młodzieżowej ze szczególnym uwzględnieniem stosowania poprawnych zapisów w umowach z klientami indywidualnymi i grupowymi oraz ww. warunkach uczestnictwa.

### III. Udział w szkoleniach i Konferencjach

1. Przewodniczącą Komisji na zaproszenie Prezesa Fundacji Innowopolis Tomasz Bilickiego, wzięła udział we wrześniowym spotkaniu - „Śniadanie edukacyjne” w Łodzi z dyrektorami placówek oświatowych, na którym szeroko zostały omówione

rozporządzenia MEN w sprawie warunków i sposobu organizowania przez publiczne przedszkola, szkoły i placówki krajoznawstwa i turystyki.

2. Małgorzata Karwat jako przewodnicząca Komisji ds. Turystyki Młodzieżowej PIT, przeprowadziła 04.10.2018 r., warsztaty dla dyrektorów i nauczycieli z województwa łódzkiego w siedzibie Szkoły Podstawowej nr 137 w Łodzi „Jak bezpiecznie i zgodnie z obowiązującym prawem zorganizować wycieczkę szkolną”.
3. W dniu 10 października 2018 podczas Targów World Travel Show w Nadarzynie, Małgorzata Karwat poprowadziła Konferencję – Warsztaty na temat organizacji wycieczek szkolnych, ich zgodności z obowiązującym prawem oświatowym i turystycznym. Spotkanie było skierowane do biur Podróży, nauczycieli i dyrektorów placówek oświatowych.
4. Małgorzata Karwat – przewodnicząca Komisji wspólnie z Kuratorium Oświaty w Łodzi poprowadziła konferencję dnia 14 listopada 2018 r., na zaproszenie Łódzkiego Centrum Doskonalenia Nauczycieli i Kształcenia Praktycznego w Łodzi na temat organizacji wycieczek szkolnych, zgodnie z obowiązującym przepisami.

#### IV. Działania doradcze Komisji

Członkowie Komisji udzielali porad członkom PIT w zakresie stosowania przepisów dotyczących organizacji wypoczynku i wycieczek szkolnych.

Za pomocą poczty elektronicznej wysyłane były najważniejsze informacje dotyczące tego sektora Turystyki.

### Komisja ds. Turystyki Krajowej i Obiektów Noclegowych

Komisja w mijającej kadencji pracowała w składzie:

p.o. przewodniczącego - Paweł Byliński

- Olszewski Andrzej, Żywe Muzeum Piernika
- Nasiłowski Sebastian, Tourist Polska
- Przybyło-Kisielewska Karina, Fontia Sp. z o.o.
- Kołłątaj Andrzej, Areatour
- Sawiuk Joanna, BP Olimp

Na początku 2018 roku w Ministerstwie Sportu i Turystyki odbyło się spotkanie robocze poświęcone zmianom w zakresie regulacji ustawy o usługach hotelarskich. Celem spotkania było przedstawienie opinii środowiska hotelarzy na temat koniecznych zmian prawnych w zakresie świadczenia usług noclegowych w Polsce. Z ramienia Polskiej Izby Turystyki

w spotkaniu w Ministerstwie wziął udział Paweł Byliński, członek Rady PIT oraz Komisji ds. Turystyki Krajowej i Obiektów Noclegowych Rady PIT.

Spotkanie było wstępem do prac nad regulacją rynku hotelarskiego, sprawdzającym, na ile – zdaniem branży hotelarskiej – takie zmiany są potrzebne oraz w jakim kierunku powinny podążać.

Wśród kwestii, które zostały poddane pod dyskusję znalazły się m.in.: kto powinien odpowiadać za kategoryzację obiektów hotelarskich, czy należy unowocześnić (zmienić) podział i klasyfikację obiektów świadczących usługi hotelarskie, czy obok kategoryzacji należy wprowadzić system rekomendacji obiektów? Zastanawiano się także, czy należy uwzględnić w nowym prawie gospodarkę współdzielenia oraz na czym powinna opierać się procedura kategoryzacyjna i jaki zakres dokumentowania przepisów powinna obejmować.

Na spotkaniu w Ministerstwie Paweł Byliński podkreślił, że zdaniem Polskiej Izby Turystyki, dzięki rozszerzeniu i unowocześnieniu systemu kategoryzacji obiektów oraz wprowadzeniu obowiązkowej rejestracji może także stać się elementem walki z szarą strefą. Stwierdził również, że w toku prac Polska Izba Turystyki będzie zwracać szczególną uwagę na to, by planowane zmiany nie zakłóciły równowagi na rynku usług hotelarskich, zabezpieczając zarówno interesy dużych sieci, jak i mniejszych użytkowników rynku, w tym pensjonatów, ośrodków wypoczynkowych czy kempingów.

## Zespół ds. podatków

W dniu 28 lutego 2018 r. została powołana grupa robocza do spraw podatkowych przy PIT.

W skład grupy roboczej weszli:

- Piotr Hanusek – członek Rady PIT
- Jerzy Kuprianowicz – doradca podatkowy
- Sebastian Nasiłowski – skarbnik Polskiej Izby Turystyki
- Paweł Niewiadomski – prezes Polskiej Izby Turystyki
- Stanisław Piśko – ekspert PIT ds. podatków
- Janusz Turakiewicz – dyrektor Instytutu Gospodarki Turystycznej
- Justyna Zając-Wysocka – radca prawny i doradca podatkowy

W dniu 28 lutego 2018 r. odbyło się w Krakowie pierwsze spotkanie specjalnej grupy roboczej ds. podatków przy PIT. Obecni byli: Paweł Niewiadomski – Prezes PIT, Justyna Zając-Wysocka, Stanisław Piśko, Jerzy Kuprianowicz, Piotr Hanusek, Sebastian Nasiłowski, Janusz Turakiewicz.

Pierwsze posiedzenie upłynęło pod znakiem przygotowania stanowiska PIT w sprawie rozważanej przez Komisję Europejską reformy systemu VAT marża.

W szczególności zespół wyraził pogląd o:

- niezbędności utrzymania specjalnej procedury jednocześnie opowiadając się za koniecznością reformy systemu VAT marża,
- brak opodatkowania zaliczek w systemie VAT marża (np. poprzez przyjęcie zasad rozliczania tzw. marżą globalną, wydłużenie okresów rozliczeniowych itp.),
- opodatkowania tzw. pojedynczych usług w systemie VAT marża
- włączenie sektora MICE do systemu VAT marża z opcją opt-out
- opodatkowanie usług B2B w systemie VAT marża
- opodatkowanie biur podróży spoza UE w systemie VAT marża, aby zapewnić równowagę konkurencyjną z biurami z UE,
- wprowadzenie systemu MOSS i zmiana miejsca świadczenia jedynie wobec biur podróży spoza UE.

Podczas posiedzenia omówiono również status sprawy pytania prejudycjalnego przed TSUE dotyczącego opodatkowania zaliczek w systemie VAT marża oraz inne bieżące kwestie m.in. w zakresie opodatkowania składek na TFG, sposobu traktowania usług pilotów i przewodników oraz stosowania kas fiskalnych w branży.

Drugie posiedzenie upłynęło pod znakiem omówienia podstawowych problemów branży turystycznej w Polsce. Podczas posiedzenia omówiono również wpływ nowej definicji imprezy turystycznej na zakres opodatkowania TOMS, dyskutowano na temat opodatkowania usług hotelowych, omówiono problemy branży dotyczące rejestrowania sprzedaży na kasach fiskalnych.

W dniu 14 grudnia 2018 r. odbyło się w Krakowie trzecie spotkanie specjalnej grupy roboczej ds. podatków przy PIT. Dokonano analizy przyjęcia koncepcji MOSS i zmiany miejsca świadczenia usług turystycznych:

Zaproponowano sposób rozwiązania problemu unikania opodatkowania biur podróży przenoszących siedzibę poza terytorium UE oraz ochrony konkurencji przed polityką biur podróży spoza UE:

Pozostawienie kraju siedziby usługodawcy jako miejsca opodatkowania usług turystyki, z tym zastrzeżeniem, że w przypadku świadczenia usług turystyki na terytorium UE, biuro podróży spoza UE zobowiązane jest się zarejestrować do celów podatku VAT w wybranym kraju UE oraz rozliczać podatek z wykorzystaniem systemu MOSS (podobnie jak w przypadku usługodawców usług elektronicznych na rzecz konsumentów), w celu

przymuszenia biur podróży spoza UE do rejestracji, wprowadzenie obowiązku pobierania przez dysponentów usług turystycznych (np. hoteli) dodatkowego podatku VAT skalkulowanego z zastosowaniem niskiej stawki VAT (aczkolwiek odpowiednio wyliczonej) w przypadku, gdy nabywca spoza UE dokonujący zakupu w okolicznościach wskazujących na działanie w charakterze przedsiębiorcy (w szczególności jeżeli nabywa w ilościach hurtowych) nie przedstawi unijnemu usługodawcy usług turystycznych własnego numeru identyfikacyjnego VAT UE.

Zdaniem grupy roboczej zasadne jest wydanie przez RE rozporządzenia (lub dołączenie tych treści do opracowywanego obecnie projektu rozporządzenia RE), w którym wyjaśni się kwestie interpretacji słów "podróżny" z dyrektywy oraz zamieści się katalog usług uznawanych za podlegające pod TOMS.

Zaproponowano zastosowanie marży średniej opartej o obrót TOMS z roku ubiegłego opartą na zasadach opisanych w załączniku.

W dniu 25 lutego 2019 r. odbyło się w Krakowie spotkanie specjalnej grupy roboczej ds. podatków przy PIT. Obecni byli: Paweł Niewiadomski – Prezes PIT, Justyna Zajac – Wysocka, Stanisław Piśko, Jerzy Kuprianowicz, Piotr Hanusek, Sebastian Nasiłowski, Janusz Turakiewicz.

- Pierwsze posiedzenie upłynęło pod znakiem przygotowania stanowiska o sytuacji turystyki bez TOMS oraz sytuacji związanej z Brexitem.
- Ustalono, że PIT zamierza działać dwutorowo – w kraju stara się o zmianę przepisów/interpretacji/objaśnień, a w ECTAA stara się o zmiany w Dyrektywie – z pomocą Komisji Europejskiej lub bez
- W kraju PIT chce popularyzować problemy podatkowe branży – propozycja konferencji w tym temacie
- Przygotowanie do spotkania w MF/MSiT – (tematy: marża średnia wg naszego pomysłu, pojedyncza usługa, kasy fiskalne, zaliczki)
- PIT nie chce świata bez TOMS
- PIT przygotowuje branżę na Brexit
- Nawiązać kontakt z Rzecznikiem MiŚP
- Opracowanie zestawienia najnowszych turystycznych wyroków WSA i NSA
- Grupa zaaprobowała propozycje średniej marży, wysłana do ECTAA
- Wprowadzono uwagi do pisma do ECTAA w sprawie Świata bez TOMS- dodać uwagę ogólną, że te rozważania są właściwe o ile przepisy Dyrektywy się nie zmienia na inne reguły miejsca świadczenia (co oczywiste), dodać argumenty, że stosowanie zasad

ogólnych zaważałoby ceny, TOMS pozwala unikać podwójnego opodatkowania, bez TOMS będzie transfer podatków z biednego południa Europy do bogatej północy, podkreślenie RDZENIA usługi turystycznej zamiast kompleksowości

W dniu 24 lipca 2019 r. odbyło się w Krakowie spotkanie specjalnej grupy roboczej ds. podatków przy PIT, na którym omówiono m.in. stan sprawy interpelacji złożonej przez panią poseł Zofię Czernow, po uzyskaniu odpowiedzi na MF, **Prezes PIT** planuje interwencję w MF/MSiT, projekt dot. PKPiR – stanowisko PIT w sprawie projektu rozporządzenia dyskutowano na temat organizacji konferencji – podatki a branża turystyczna – wstępnie ustalony termin to marzec 2020, miejsce Warszawa SGH, lista zaproszonych osób (sędziowie, organy skarbowe, naukowcy, praktycy, ECTAA, TSUE), mediów i układu konferencji – wykłady czy panele dyskusyjne oraz o wskazanie tematów do dyskusji – wstępnie to zaliczki, kasy fiskalne, dobrze byłoby też pomyśleć o potencjalnych patronach/sponsorach, omówiono bieżące zmiany w podatkach i ich wpływu na branżę - przygotowana została informację dla członków PIT 1) split payment, biały rejestr, matryca stawek, WIS, inne zmiany, 2) kasy fiskalne online, faktura do paragonu (przykład fv na zakład pracy za kolonie dla dziecka pracownika), 3) MDR (raportowanie schematów podatkowych).

Podczas spotkania poruszono również temat koncepcji niestosowania się do wyroków TSUE, omówiono temat konsekwencji w VAT zatrzymania części ceny za rezygnacje z usługi oraz dyskutowano jak powinna wyglądać część podatkowa do przewodnika do umowy agencyjnej.

W dniu 21 stycznia 2020 r. odbyło się w Krakowie spotkanie specjalnej grupy roboczej ds. podatków przy PIT. Obecni byli: Paweł Niewiadomski – Prezes PIT, Justyna Zajac – Wysocka, Stanisław Piśko, Jerzy Kuprianowicz, Piotr Hanusek, Sebastian Nasiłowski, Janusz Turakiewicz.

Posiedzenie upłynęło pod znakiem przygotowania stanowiska PIT w sprawie rozważanej przez Komisję Europejską reformy systemu VAT marża. Zespół potwierdził pogląd o:

- niezbędności utrzymania specjalnej procedury jednocześnie opowiadając się za koniecznością reformy systemu VAT marża,
- brak opodatkowania zaliczek w systemie VAT marża (np. poprzez przyjęcie zasad rozliczania tzw. marżą globalną, wydłużenie okresów rozliczeniowych itp.),
- opodatkowania tzw. pojedynczych usług w systemie VAT marża
- włączenie sektora MICE do systemu VAT marża z opcją opt-out



- opodatkowanie usług B2B w systemie VAT marża
- opodatkowanie biur podróży spoza UE w systemie VAT marża, aby zapewnić równowagę konkurencyjną z biurami z UE,
- wprowadzenie systemu MOSS i zmiana miejsca świadczenia jedynie wobec biur podróży spoza UE.

Podczas posiedzenia omówiono również bieżące kwestie m.in. w zakresie stosowania kas fiskalnych w branży, wystawiania faktur do paragonów od 1.01.2020 oraz dyskutowano nad skutkami wejścia w życie przepisów dotyczących nowego JPK\_VAT oraz nowego sposobu prowadzenia ewidencji VAT dla branży od 1 kwietnia i 1 lipca 2020 r.

Przedstawiciele Grupy brali udział w spotkaniach w Ministerstwie Finansów w dniach 6.02 oraz 20.02.2020. Poruszano tam kwestie braku sezonowości w podatku od nieruchomości oraz sprawę tzw. podatku od budynków, czyli art. 30g ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tj. Dz. U. z 2019 r. poz. 1387 z późn. zm.) oraz art. 24b ustawy z dnia 15 lutego 1992 r. o podatku dochodowym od osób prawnych (tj. Dz. U. z 2019 r. poz. 865 z późn. zm.), a zwłaszcza jego ubiegłorocznej nowelizacji (rezygnacja z enumeratywnego wyliczenia rodzajów budynków objętych podatkiem i ogólne odesłanie do wynajmu/dzierżawy nieruchomości).

Justyna Zając Wysocka oraz Sebastian Nasiłowski brali udział w spotkaniach Zespołu Roboczego ds. Turystyki i Rekreacji oraz Zespołu Roboczego ds. Turystyki, Przemysłu Spotkań i Czasu Wolnego w Radzie Przedsiębiorców RMSIP w dniach 9.03, 16.04 oraz 10.07.2020 r. poruszano tam kwestie następujących problemów podatkowych branży:

- Kwestia braku sezonowości w podatku od nieruchomości;
- Kwestia tzw. podatku od budynków, czyli art. 30g ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tj. Dz. U. z 2019 r. poz. 1387 z późn. zm.) oraz art. 24b ustawy z dnia 15 lutego 1992 r. o podatku dochodowym od osób prawnych (tj. Dz. U. z 2019 r. poz. 865 z późn. zm.), a zwłaszcza jego ubiegłorocznej nowelizacji (rezygnacja z enumeratywnego wyliczenia rodzajów budynków objętych podatkiem i ogólne odesłanie do wynajmu/dzierżawy nieruchomości);
- Sposób obliczania należnego podatku od towarów i usług w przypadku pobrania zaliczki na poczet płatności za usługi turystyki objęte szczególnym systemem VAT-marża

- Sposób opodatkowania usług odsprzedaży zakwaterowania w obiektach wypoczynkowych;
- Kwestia możliwości stosowania procedury VAT-marża do opodatkowania kompleksowych usług hotelarskich;
- Analiza problematyki JPK\_VAT z deklaracją
- Kazus turystyki biznesowej i edukacyjnej – problem definicji usług nabywanych dla bezpośredniej korzyści turysty.
- Ustalenie podstawy opodatkowania usług własnych wchodzących w zakres usługi turystyki.
- Kasy rejestrujące w branży turystycznej.

Zdalne spotkanie Grupy roboczej miało miejsce w dniu 10.08.2020, którego celem było wypracowanie stanowiska wobec otwartych konsultacji publicznych poświęconych specjalnej procedurze VAT-marża dla biur podróży, ogłoszonych przez Komisję Europejską.

## Zespół ds. MICE

Zespół ds. MICE w Polskiej Izbie Turystyki powiększył się o nowych członków w celu aktywizacji branży MICE. Liczy teraz 19 osób, w większości przedstawicieli touroperatorów zajmujących się organizacją wyjazdów szytych na miarę, incentive i MICE.

Przewodniczący Komisji - Andreo Grzębowski

- Mec. Leszek Miłosz
- Cezary Wilemajtys
- Grażyna Grot-Dudziak
- Maciej Wójcik
- Agnieszka Wróblewska
- Aleksandra Dmytrasz

Powołanie Zespołu ds. MICE było istotnym sygnałem dla branży turystycznej, wskazującym na fakt, że Polska Izba Turystyki docenia znaczenie i potencjał tej branży, widzi także możliwość podjęcia działań, które ułatwią jej funkcjonowanie. Zespół podjął więc aktywność mającą na celu integrację środowisk MICE z Izbą, widząc konieczność zaistnienia PIT w tej branży oraz prezentując korzyści, jakie dla firm organizujących wyjazdy incentive i in. dałaby przynależność do Izby i współpraca.

W tym celu podjęto następujące działania:

- Nawiązanie współpracy z Travel Bidder – Polska Izba Turystyki aktywnie włączyła się w cykliczne spotkania Meet the Bidder w ramach patronatów i partnerstwa. Meet the Bidder to warsztaty skierowane do organizatorów wyjazdów incentive, „szytych na miarę”, organizatorów wyjazdów dla firm czy eventów w Polsce i za granicą. Na każdej edycji tego wydarzenia PIT wystawiała swoje stoisko informacyjne, w trakcie 3. edycji tego eventu swoje wystąpienie miał prezes PIT Paweł Niewiadomski, a 21 listopada podczas tzw. Grand Edition, która skupiła rekordową liczbę uczestników (ponad 100 wystawców z całego świata) zorganizowaliśmy warsztaty z udziałem mec. Leszka Miłosza i członka Komisji Dariusza Wojtala. Warsztaty były poświęcone tworzeniu wzorca umowy B2B a w dyskusji wzięło udział ponad 20 przedstawicieli sektora MICE m.in. United Partners, WECO Travel, Holiday Travel, Akademia Podróży, BFC, Adventure Travel, eTravel, NU Horizons czy Frizbi.
- W ramach kontaktów z Polską Organizacją Turystyczną, członek Zespołu ds. MICE wystosował list intencyjny z propozycją poszerzenia współpracy z ROT i LOT, które ułatwiłyby rozwój tego projektu i popularyzację Polski jako destynację dla branży MICE, np. wspólne study toury dla polskiej branży przyjazdowej, tour operatorów zza granicy, przedsiębiorców działających w ramach MICE, wspólny udział w targach zagranicznych (szczególnie tam, gdzie nie ma stoisk POT-u), usprawnić kanały komunikacji. Członkowie naszej organizacji są zainteresowani atrakcjami i projektami turystycznymi w Państwa regionie oraz informacjami o nowopowstających obiektach turystycznych i konferencyjnych, co pozwoli im wzbogacić swoją wiedzę i stwarzać ciekawszy i bardziej wartościowy produkt turystyczny.
- Blisko dwumiesięczna praca w spotkaniach cotygodniowych listopad-grudzień z mec. Leszkiem Miłoszem, której owocem stał się przygotowany wzór umowy B2B wraz OWU - zgodnej z wymogami nowej ustawy o Usługach Turystycznych z jednej strony a z drugiej uwzględniający maksymalnie realia rynku i standardy narzucane przez klientów.

### **Problem reklamacji klientów biur podróży**

Reklamacje klientów biur podróży – członków PIT zajmują wiele miejsca w pracy Biura Wykonawczego PIT i Oddziałów. Rada PIT podjęła działania, aby zreorganizować zarządzanie reklamacjami i ujednoczenie zasad postępowania ze sprawami związanymi z imprezami turystycznymi przedstawianymi Izbie przez klientów członków Izby i innych interesantów. OD strony merytorycznej opracowaniem tych zasad zajął się mecenas Leszek Miłosz.

Według zebranych przez niego informacji, w roku 2018 – do BW i O/M wpłynęło 148 spraw listownie, 45 spraw drogą mailową oraz ok. 8 spraw dziennie telefonicznie, czyli ok. 2000 telefonów w okresie 250 dni roboczych roku 2018. Daje to łącznie ok. 2200 spraw.

W roku 2019 (do 25 września) – do BW i O/M wpłynęło 59 spraw listownie, 40 spraw drogą mailową oraz ok. 8 spraw dziennie telefonicznie, czyli skala aktywności w roku 2019 jest porównywalna z aktywnością w roku 2018.

Zgodnie ze statutem, informowanie klientów jest w szerokim sensie działaniem na rzecz interesów branży turystycznej (pkt 1a), służy promowaniu usług turystycznych (pkt 4) oraz podnoszeniu wiedzy w zakresie turystyki (pkt 6). Dlatego postulat JEDNOLITOŚCI praktyki w obrębie Izby jest aktualny i ważny.

W toku prac ustalono, że aby tę praktykę ujednoczyć, należy:

- zebrać typowe pytania i ustalić typowe odpowiedzi
- zamieścić na stronie www PIT typowe pytania i odpowiedzi (FAQ).
- wprowadzić pracownicy obowiązek uwzględniania w kontaktach z klientami typowych odpowiedzi i tym samym upowszechniania stanowiska PIT (ta sprawa zgodnie ze statutem należy do kompetencji Sekretarza Generalnego)
- oprzeć kontakty z klientami na kilku podstawowych zasadach.

Pracownik PIT powinien jednak w każdym przypadku wyraźnie zaznaczyć w rozmowie z klientem, że wskazanie przepisu prawa nie oznacza kwalifikacji prawnej stanu faktycznego, to znaczy, iż PIT informując o treści przepisu nie przesądza czy dany przepis ma zastosowanie w konkretnej sytuacji przedstawionej przez klienta

- PIT nie może zajmować stanowiska w sprawie przedstawionej przez klienta, gdyż nie ma realnych możliwości dokonania oceny stanu faktycznego (oceny tej konkretnej sytuacji.)”
- PIT nie może zastępować sądu, gdy tylko sąd może rozpoznać sprawę i rozstrzygnąć spór...
- Aby jednak nie pozostało wrażenie, że PIT opęda się od klientów, warto – gdy mamy do czynienia ze sporem lub perspektywa sporu jest nieodległa – przekazać klientowi: „PIT może podjąć się mediacji w sporze na uzgodnionych warunkach, jeżeli obie strony sporu (pan/pani i organizator turystyki) wyrażą zgodę na mediację Izby.”
- PIT nie rozpatruje reklamacji, gdyż adresatem reklamacji jest organizator
- W wyjątkowych przypadkach PIT może zwrócić się do organizatora turystyki o ponowne rozpatrzenie sprawy –gdy dostrzeże ważne okoliczności (fakty), które nie zostały wcześniej

wzięte pod uwagę czy gdy stwierdzi, że decyzja o odmownym załatwieniu sprawy klienta jest niezgodna z przepisami albo gdy jest wysoce prawdopodobne, że decyzja może być uznana za niezgodną z prawem.

Na stronie internetowej PIT powinien znaleźć się komunikat informujący o zasadach obsługi informacyjnej klientów: czego mogą się dowiedzieć, gdy dzwonią/piszą w sprawach imprez turystycznych a czego dowiedzieć się nie mogą – z uwagi na ograniczenia wynikające z prawa i statutu PIT.

## Działalność szkoleniowa PIT

Ostatnie cztery lata zmieniły wiele reguł rynku turystycznego w Polsce. Wiele przepisów unijnych zostało transponowanych na polskie realia, co wymagało od przedsiębiorców dostosowania się do nowych przepisów i poszerzenie wiedzy. Odpowiadając na te potrzeby Polska Izba Turystyki organizowała wiele szkoleń pozwalających zapoznać się z nowymi przepisami i wesprzeć swoich członków przy wprowadzaniu nowych regulacji w życie. Najistotniejsze zmiany w funkcjonowaniu przedsiębiorców turystycznych wprowadziły:

Rozporządzenia UE w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenia o danych osobowych), które weszło w życie 25 maja 2018 r. Równocześnie, PIT przekazała do wykorzystania dla Członków materiał pomocniczy udostępniony przez ECTAA. Przygotowane w formie FAQ uwagi miały służyć biurom podróży i touroperatorom jako ogólne wytyczne dotyczące RODO pomagające usystematyzować nowe zasady przetwarzania danych osobowych.

Dyrektywa Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2015/2302 z dnia 25 listopada 2015 r. w sprawie imprez turystycznych i powiązanych usług turystycznych, zmieniająca rozporządzenie (WE) nr 2006/2004 i dyrektywę Parlamentu Europejskiego i Rady 2011/83/UE oraz uchylająca dyrektywę Rady 90/314/EWG

Pozostałe szkolenia organizowane przez Polską Izbę Turystyki i jej oddziały dotyczyły m.in.:

- Zmian w prawie pracy – szkolenia z 2019 r. prowadzone przez Justynę Zając-Wysocką
- Szkolenia z VAT-marzy „VAT w turystyce” – prowadzone przez Justynę Zając-Wysocką
- Szkolenia dot. RODO – prowadzone przez Marka Pióro
- Szkolenia dotyczące zmian w organizacji wypoczynku dzieci i młodzieży w związku z nowymi przepisami – prowadzone przez Małgorzatę Karwat.

## Wykwalifikowani piloci z certyfikatami PIT

Polska Izba Turystyki we współpracy z Kadrami Turystyki od 2014 r. prowadzi branżowy projekt certyfikacji pilotów i przewodników. W związku z deregulacją zawodu pilota wycieczek nie są przeprowadzane egzaminy państwowe. Mimo to wielu organizatorów turystyki wymaga od pilotów wycieczek potwierdzenia kwalifikacji. Osoby, które dopiero wchodzi do zawodu mogą potwierdzić swoje przygotowanie do wykonywania zawodu np. poprzez egzamin organizowany przez Polską Izbę Turystyki.

Egzamin przeprowadzają egzaminatorzy Polskiej Izby Turystyki, którzy są doświadczonymi i czynnymi zawodowo pilotami wycieczek. Egzamin ma na celu praktyczne sprawdzenie czy kandydat posiada wiedzę i umiejętności naprawdę potrzebne w zawodzie pilota wycieczek. 75% egzaminu to zadania praktyczne. Osoby, które zdadzą egzamin, otrzymują certyfikat kompetencji zawodowych oraz identyfikator pilota wycieczek Polskiej Izby Turystyki.

## e-Voucher

Dzięki staraniom Polskiej Izby Turystyki od 10 lat funkcjonuje elektroniczny system e- Voucher w ramach uruchomionego Innowacyjnego Programu Aktywizacji Turystyki Przyjazdowej do Polski. Usługa polega na przygotowaniu przedsiębiorcy do spełnienia warunków udziału w IPATP i wystawieniu certyfikatu: „Certyfikowany Przedsiębiorca Turystyczny”, poświadczającego przynależność do Programu, zgodnie z jego wymogami i skierowana jest do wszystkich przedsiębiorców z branży turystycznej, którzy prowadzą działalność w zakresie turystyki przyjazdowej co najmniej od 12 miesięcy przed złożeniem wniosku o certyfikację.

System działa we wszystkich konsulatach na terenie Rosji, Ukrainy i Białorusi. Do obsługi Certyfikowanych przez Polską Izbę Turystyki Przedsiębiorców Turystycznych zgłaszających się z elektronicznym voucherem zostały uruchomione specjalne stanowiska. Obecnie program ten jest również wdrażany przez Straż Graniczną. Program certyfikacji obejmuje wiele krajów wschodnich, m.in. Białoruś, Rosję, Kazachstan, Ukrainę i Azerbejdżan i w PIT zarządzany jest przez Oddział Mazowiecki. Dzięki projektowi na konto Izby wpłynęło już 43 tys. zł, samo zaś utrzymanie programu kosztowało 20 tys. zł.

## PIT widoczny na targach

Izba tradycyjnie bierze udział w największych imprezach targowych w Polsce, z jednej strony pełniąc funkcję instytucji spajającej branżę turystyczną, z drugiej – pomagając w promocji oferty Członków PIT. Te najistotniejsze odbyły się pod jej patronatem – centralnym bądź regionalnym. Przedstawiciele PIT brali udział w ceremoniach oficjalnego otwarcia imprez targowych w Warszawie, Poznaniu, Gdańsku, Katowicach i Łodzi. W ramach targów

zorganizowano różnorakie wydarzenia związane z bieżącą sytuacją w turystyce, np. warsztaty dotyczące organizowania turystyki młodzieżowej (World Travel Show w Nadarzynie), seminarium ECTAA poświęcone pierwszym podsumowaniom wdrażania nowej ustawy i konferencja (zorganizowana wspólnie z POT) dotycząca bezpieczeństwa zagranicznych turystów w Polsce (TT Warsaw). Polska Izba Turystyki jest także inicjatorem lub współorganizatorem wręczania nagród: podczas TT Warsaw wspólnie z organizatorem targów MT Targi - „Kryształowego Globusa”, podczas World Travel Show – nagrody PIT „Globus”, a podczas Tour Salonu nagrody „Traper”.

W latach 2016-2020 stoiska Izby działały na następujących imprezach targowych:

- Targi Regionów i Produktów Tour Salon w Poznaniu
- Targi Regiony Turystyczne NA STYKU KULTUR w Łodzi
- Międzynarodowe Targi Turystyki, Spa, Sprzętu Turystycznego i Żeglarskiego GLOBALnie w Katowicach
- Festiwal Turystyki i Czasu Wolnego Free Time Festiwal w Gdańsku
- Międzynarodowe Targi Turystyki Dziedzictwa Przemysłowego i Turystyki Podziemnej w Zabrze
- Międzynarodowe Targi Turystyczne World Travel Show w Nadarzynie
- Międzynarodowe Targi Turystyczne TT Warsaw w Warszawie
- Targi MTT Otdych w Mińsku na Białorusi (dzięki działaniom PIT, we współpracy z POT stoisko zyskało rangę stoiska narodowego)

## Obecność PIT w wydarzeniach branżowych

Polska Izba Turystyki była także reprezentowana podczas obrad kapituły w konkursie Polskiej Organizacji Turystycznej na Najlepsze Produkty Turystyczne. Certyfikat dla „Najlepszego Produktu Turystycznego” Polskiej Organizacji Turystycznej to nagroda dla wyjątkowych atrakcji turystycznych w Polsce. Nadawany jest on tylko nowatorskim i przyjaznym turystom miejscom, obiektom, imprezom oraz przedsięwzięciom realizowanym na poziomie regionalnym i lokalnym. Co roku przyznawany jest także Złoty Certyfikat – nagroda dla produktu, który już wcześniej zdobył Certyfikat POT i dalej ulepsza ofertę oraz podnosi jakość swoich usług. W obradach kapituły w ostatnich latach bierze udział wiceprezes PIT Grzegorz Chmielewski.

Członkowie PIT biorą także udział w kolejnych edycjach akcji „Polska zobacz więcej. Weekend za pół ceny” organizowanej przez Polską Organizację Turystyczną i Ministerstwo.



Polska Izba Turystyki jest także partnerem cyklu spotkań spod znaku Meet The Bidder. W roku 2018 odbyły się dwie edycje, których partnerem została PIT. Także w 2019 r. PIT był reprezentowany na Meet the Bidder – za pośrednictwem stoiska Izby. Tradycyjnie w spotkaniach Izbę reprezentują wiceprezes Dariusz Wojtał i przewodniczący Zespołu ds. MICE Andreo Grzębowski. W wydarzeniach bierze udział kilkudziesięciu wystawców z pięciu kontynentów, a także ponad dwustu organizatorów branży MICE z całej Polski i rynków europejskich. W 2018 r. partner wydarzenia Polska Izba Turystyki zorganizowała dyskusję dotyczącą umów B2B o organizację imprez turystycznych w branży MICE. Poprowadzili ją: wiceprezes PIT Dariusz Wojtał, Andreo Grzębowski, przewodniczący Zespołu ds. MICE PIT oraz Leszek Miłosz, ekspert prawny PIT, który przedstawił wnioski płynące z analizy umów B2B pod kątem zmian przepisów wprowadzonych dyrektywą turystyczną, a co za tym idzie ustawą obowiązującą od 1 lipca 2018 r.

### **Budowanie wizerunku PIT w mediach**

W ostatnich latach Polska Izba Turystyki zyskała w mediach pozycję jednego z najlepszych i najrzetelniejszych źródeł informacji o turystyce. Nawiązane zostały bliskie kontakty z mediami i agencjami informacyjnymi, co skutkuje dużą liczbą zapytań i próśb o wypowiedzi, zwłaszcza z PAP, Polskiego Radia, telewizji TVN 24 i wielu innych. Jest to kontynuacja polityki informacyjnej prowadzonej od 2015 roku w celu usprawnienia polityki informacyjnej, zarówno wewnętrznej, jak i zewnętrznej i poprawy wizerunku branży w mediach. Ścisła współpraca i przekazanie merytorycznej wiedzy na temat nowej ustawy pozwoliło na mocne zaakcentowanie znaczenia branży turystycznej oraz wzmocnienie przekazu o bezpiecznym podróżowaniu, zwłaszcza gdy korzysta się z usług legalnie działającego organizatora.

Dzięki sprawnemu reagowaniu na sytuacje kryzysowe (np. pożary w Grecji, opóźnienia samolotów, upadek Thomasa Cooka), zabieranie głosu w kwestiach ważnych dla turystyki (np. nowa ustawa, reklamacje, bezpieczne wakacje), informowanie, reagowanie i budowanie pozytywnej opinii o branży turystycznej oraz publikacji raportów podsumowujących sezon letni, Izba wyrosła na eksperta od spraw turystycznych zwłaszcza w tzw. mediach mainstreamowych.

### **Raport „Zagraniczne wakacje Polaków”**

Do stałych punktów w działalności medialnej Polskiej Izby Turystyki należy publikacja raportu „Zagraniczne wakacje Polaków”. Raport co roku podsumowuje trendy w turystycznym sezonie letnim, pokazując preferencje klientów polskich biur podróży. Dodatkowo podaje dane dotyczące poszczególnych segmentów turystyki, np. turystyki autokarowej lub wyjazdów do kierunków egzotycznych.

Raport opiera się na danych zebranych od trzech multiagentów internetowych: Fly.pl, Travelplanet.pl i Wakacje.pl. W roku 2018 dodatkowo przedstawiono dane dotyczące wypoczynku dzieci i młodzieży w oparciu o dane z kuratoriów oświaty. Raport pokazuje, jakie kierunki wybierali Polacy udający się na letnie wakacje w tym roku, jakie były ich preferencje co do standardu zakwaterowania, terminu wyjazdu i rezerwacji i środka transportu. Zbadano też średnie ceny rezerwacji i pojedynczego pakietu.

Zainteresowanie mediów kolejnymi edycjami raportu jest bardzo duże, co przekłada się na liczbę publikacji i obecność PIT w mediach. Do danych z raportów odnoszą się dziennikarze w kolejnych wzmiankach na temat turystyki, co poszerza grono odbiorców. Także konferencje prasowe przyciągają coraz większą liczbę dziennikarzy (zwykle pojawia się ich ok. 30), w tym przedstawicieli ogólnopolskich stacji radiowych i telewizyjnych. Wydzwięk konferencji był pozytywny dla branży, raport pokazuje bowiem, że polski konsument jest coraz bardziej dojrzały i świadomie stawia na coraz większą jakość usług turystycznych.

Innym zabiegiem marketingowym przekładającym się na obecność PIT w mediach i rozpoznawalność Izby jako największej organizacji reprezentującej branżę turystyczną, dostarczającej rzetelnych danych o rynku turystycznym są wiosenne konferencje prasowe. Poświęcone są zwykle nowym projektom PIT, a także przygotowaniom do sezonu letniego. Organizowane są przed weekendem majowym, zwykle we współpracy z partnerami – wśród nich wymienić można kampanię „Turystyka bez barier” – wspierającą rozwój turystyki osób niepełnosprawnych, „Medycyna na Krańcach Świata” – projekt realizowany przez G-Pharma Consulting mający na celu realizację założeń turystyki zrównoważonej oraz wsparcie społecznej odpowiedzialności biznesu, którego celem jest przygotowanie turystów do podróżowania w bezpieczny sposób, czy kampania informacyjna – pro konsumentka, dotycząca nowych regulacji wprowadzanych ustawą o imprezach turystycznych i powiązanych usługach turystycznych.

Kampanie te były prezentowane na wiosennych konferencjach prasowych PIT oraz wydarzeniach towarzyszących targom turystycznym.

### **Kampanie medialne**

W latach 2016–2020 Polska Izba Turystyki brała udział w wielu kampaniach informacyjno-edukacyjnych, które publikowane były w prasie ogólnopolskiej i na dedykowanych portalach. Eksperti PIT – członkowie Prezydium, Rady PIT i Oddziałów wypowiadali się m.in. w ramach kampanii informacyjno-edukacyjnej „Pomysł na weekend” przygotowanej przez MediaPlanet Publishing House (publikowanej w Gazecie Wyborczej”, która prezentowała potencjał turystyczny Polski i podpowiadała, jak maksymalnie wykorzystać krótki weekendowy urlop,

w jaki sposób się do niego przygotować, a także gdzie najlepiej wyruszyć na wyczekiwany wypoczynek.

Polska Izba Turystyki dołączyła także do ogólnopolskiej kampanii edukacyjno-informacyjnej „Business Travel”. 12. edycja Business Travel miała za zadanie pokazać, gdzie należy się zgłosić, z jakich produktów i usług skorzystać oraz jakie kroki podjąć, aby usprawnić organizację podróży służbowych, ale również wskazać destynacje i miejsca podróży pracowniczych. Celem kampanii było również dostarczenie informacji na temat możliwości minimalizacji kosztów podróży biznesowych. Wypowiadał się Andreo Grzębowski, przewodniczący Zespołu ds. MICE Polskiej Izby Turystyki.

Po raz kolejny Polska Izba Turystyki wzięła udział w edycja cross-mediowej kampanii organizowanej przez @Medioplanet.Poland „Jedziemy na wakacje”. Artykuły eksperckie wiceprezesa PIT Grzegorza Chmielewskiego oraz prezesa Oddziału Podlaskiego PIT Agnieszki Zyzalo zachęcające do podróżowania po Polsce i były publikowane m.in. w „Gazecie Wyborczej” oraz na strony [www.podrozujemy.info](http://www.podrozujemy.info).

### **Wieloletnia współpraca z mediami branżowymi**

Tradycyjnie przedstawiciele Izby brali udział w konferencjach organizowanych cyklicznie przez media branżowe i organizacje turystyczne:

- coroczne konferencje organizowane przez portal turystyka.rp poświęconej nowym ratingom największych biur podróży i omówieniu sytuacji w turystyce wyjazdowej (od roku 2017);
- konferencje organizowane przez „Wiadomości Turystyczne” – podsumowujące raport Touroperatorzy, wydawany przez gazetę co roku w okolicach czerwca;
- konferencje organizowane w ramach targów turystycznych (np. debata na temat oceny mijającego sezonu turystycznego i jego wpływu na sytuację touroperatorów, agentów i klientów biur podróży pt. „Polscy touroperatorzy: Ktoś powinien zbadać, czy TUI gra uczciwie”, „Lato 2018 - sezon marzeń, czy sezon porażek? Rynek turystyki wyjazdowej w warunkach bezwzględnej konkurencji” zorganizowanej przez portal Turystyka.rp.pl podczas targów TT Warsaw, seminarium ECTAA w roku 2018 podsumowujące wdrażanie nowej ustawy organizowane przez PIT);
- Forum Promocji Turystycznej organizowane przez portal WaszaTurystyka.pl dwa razy do roku w Warszawie i we Wrocławiu. W IV Forum Dariusz Wojtał brał udział w „pojedyнку”, czyli debacie z Janem Błońskim, prezesem MROT. Członkowie PIT uczestniczyli także w kolejnej edycji Forum w Warszawie, która odbyła się 24 października. W dyskusji „Dlaczego turystyki krajowej nie ma w ofercie biur podróży?”. wzięli udział wiceprezes PIT Grzegorz Chmielewski

oraz skarbnik Izby Sebastian Nasiłowski, prezes PIT mówił o współpracy przedsiębiorców z NTO na Forum we Wrocławiu, przedstawiciele PIT pojawili się także na ostatnim, VIII Forum zorganizowanym w czerwcu 2020 we Wrocławiu.

Wszystkie artykuły o PIT i z wypowiedziami jej przedstawicieli dostępne są na stronie internetowej izby w zakładce „Media o nas”. W celach promocyjnych przygotowano nowe materiały promocyjne. Na potrzeby nowego roll up-a zebrano logotypy Członków PIT. Nowy baner promujący firmy należące do Izby był prezentowany m.in. na targach w Nadarzynie oraz TT Warsaw. Dodatkowo Biuro Wykonawcze zamówiło nowe teczki oraz notesy z logo Izby, które są dystrybuowane w trakcie szkoleń i wydarzeń organizowanych przez Izbę. Na potrzeby projektu PARP, którego PIT jest operatorem przygotowano dwa roll-upy, ulotki informacyjne i inne materiały dystrybuowane w trakcie targów i spotkań dedykowanych projektowi.

### **Świąteczne spotkania PIT**

Co roku na początku grudnia Polska Izba Turystyki (Biuro Wykonawcze oraz Oddział Mazowiecki PIT) organizuje świąteczne spotkanie dla członków Izby oraz zaproszonych gości. Zapraszani na nie zwyczajowo są także przedstawiciele władz i organizacji branżowych, z którymi Izba współpracuje na stałe, w tym Narodowych Organizacji Turystycznych. W spotkaniach uczestniczyli m.in.: ówczesny Minister Sportu i Turystyki, Witold Bańka, Dariusz Rogowski, Dyrektor Generalny w MSiT, prezes Polskiej Organizacji Turystycznej dr Robert Andrzejczyk, kierownictwo Departamentu Turystyki (MSiT, obecnie Ministerstwa Rozwoju), Izabela Stelmańska dyrektor departamentu turystyki UM Województwa Mazowieckiego, Gheroghe Marian Cristescu, przewodniczący Społecznej Rady ds. Turystyki oraz Michał Fijoł, członek Zarządu ds. handlowych LOT. W spotkaniu wzięli udział przedstawiciele władz PIT, członkowie Rady, która obradowała tego samego dnia, przedstawiciele Narodowych Organizacji Turystycznych, partnerów oraz licznie zgromadzeni członkowie Oddziału Mazowieckiego PIT.

### **Patronaty**

Polska Izba Turystyki od lat udziela patronu wydarzeniom turystycznym. Wśród nich wymienić można: targi Tour Salon w Poznaniu, targi Na Styku Kultur w Łodzi, targi GLOBalnie w Katowicach, targi Free Time Festiwal w Gdańsku, targi Lato w Warszawie, targi World Travel Show w Nadarzynie, Targi TT Warsaw w Pałacu Kultury i Nauki w Warszawie, Forum Promocji Turystycznej. W ostatnich latach dołączyły do nich wydarzenia z branży MICE, w tym np. Meet the Bidder, workshop turystyki przyjazdowej Incoming Poland, Gdańsk&Pomorskie Region oraz regionalne obchody Światowego Dnia Turystyki. W roku 2020 ze względu na pandemię COVID-19 większość wydarzeń została odwołana.

### **Nowe kierownictwo Biura Wykonawczego**

W sprawozdanym okresie następowały zmiany organizacyjne i personalne w Biurze Wykonawczym Polskiej Izby Turystyki. Od listopada 2019 Izba nie zatrudnia rzeczownika prasowego PIT (wcześniej funkcję tę pełniły Marzena Markowska i Ewa Kubaczyk. Od sierpnia 2019 r. Biurem Wykonawczym kieruje Dyrektor Wiesława Przybylska, sprawami organizacyjnymi zajmuje się Katarzyna Bayraktar..

### **Struktura członkostwa**

Na koniec okresu sprawozdawczego Polska Izba Turystyki liczyła sobie 388 członków.

## PIT „w pigułce”

Założona w 1990 roku Izba wspiera rozwój polskiej przedsiębiorczości turystycznej niemal od samego początku jej istnienia w gospodarce wolnorynkowej. Chętnie włącza się we wszelkie prace na rzecz rozwoju turystyki. Istnieje bowiem wiele niecierpiących zwłoki problemów, z którymi należy się bezzwłocznie uporać, aby turystyka mogła przynosić polskiej gospodarce jeszcze więcej korzyści.

Najważniejszym zadaniem Izby jest wszechstronne działanie na rzecz podmiotów gospodarczych zrzeszonych w PIT: reprezentowanie członków PIT na forum rządowym oraz międzynarodowym, prowadzenie lobbingu na rzecz rozwoju przemysłu turystycznego, dbanie o rozwój polskiego przemysłu turystycznego, jego konkurencyjność na rynkach zagranicznych, upowszechnianie nowoczesnych technologii znajdujących zastosowanie w turystyce oraz zasad etyki w działalności biznesowej. To główne powinności Izby wobec ponad 400 firm, które reprezentują ok. 70% kapitału obrotowego branży turystycznej.

Członkami PIT są biura podróży zajmujące się turystyką przyjazdową i wyjazdową, agencje turystyczne, gestorzy bazy noclegowej, atrakcji turystycznych i kulturalnych, towarzystwa ubezpieczeniowe, wyższe szkoły turystyczne, przewoźnicy, korporacje targowe, a także inni przedsiębiorcy świadczący usługi okołoturystyczne. Mają oni możliwość uczestniczenia w pracach komisji stałych Rady PIT oraz Zespołów problemowych:

- Komisja ds. Organizatorów Turystyki Wyjazdowej
- Komisja ds. Organizatorów Turystyki Przyjazdowej
- Komisja ds. Agentów Turystycznych
- Komisja ds. Transportu Lotniczego
- Komisja ds. Turystyki Krajowej i Obiektów Noclegowych
- Komisja ds. Turystyki Młodzieżowej
- Komisja Programowo-Statutowa
- Zespół ds. MICE
- Zespół ds. podatków

### Działalność informacyjna PIT

- Izba przekazuje Członkom informacje dot. bieżących wydarzeń w gospodarce, branży turystycznej, działalności Izby, zaproszenia do udziału w imprezach, ostrzeżenia dot. sytuacji politycznej i zagrożeń dla zdrowia turystów.
- Izba umożliwia Członkom wymianę poglądów i informacji na zamkniętych forach w mediach społecznościowych.

- Członkowie PIT otrzymują informacje o projektach promocyjnych adresowanych dla branży w ramach komunikatów i newslettera InfoPIT.
- Izba prowadzi własną stronę internetową, gdzie zamieszcza: listę członków Izby z danymi kontaktowymi, aktualności z PIT i branży, ważne komunikaty, informacje dla mediów, galerię zdjęć. linki do prowadzonych programów i akcji oraz linki do stron partnerów.

### **Wpływ na legislację**

- Izba, dzięki wieloletniej współpracy zagranicznej, opartej przede wszystkim o członkostwo w ECTAA, ma wpływ na kształtowanie polityki unijnej w zakresie turystyki i dostęp do danych i opracowań przygotowywanych na potrzeby ECTAA i poszczególnych członków.
- Izba korzysta z ustawowych możliwości wpływu na proces kształtowania polskiego prawa w procesie konsultacji i opiniowania aktów prawnych jako partner społeczny.
- Członkowie Izby dzięki ustawowym uprawnieniom, mają unikatową możliwość współtworzenia i opiniowania regulacji ważnych dla branży turystycznej.

### **Ekspertyzy, porady, rekomendacje**

- Izba przygotowuje ekspertyzy prawne i podatkowe natury ogólnej i udostępnia je swoim Członkom.
- Izba występuje o ogólne interpretacje podatkowe w interesie podmiotów działających w turystyce, ze szczególnym uwzględnieniem swoich Członków.
- Izba, korzystając z usług kancelarii prawnych, przygotowuje opinie prawne w sprawach dot. Członków Izby, mających szerszy charakter.
- Izba przygotowuje newsletter podatkowy, który udostępnia wyłącznie swoim Członkom.
- Izba wraz z partnerami przygotowuje raporty z wynikami i najnowszymi trendami w wyjazdach turystycznych zagranicznych i krajowych (Raport „Zagraniczne wakacje Polaków”, „Wypoczynek dzieci i młodzieży”).

### **Szkolenia**

Izba prowadzi szkolenia, mające na celu podniesienie kwalifikacji zawodowych uczestników:

- szkolenia podatkowe,
- szkolenia z zakresu ochrony danych osobowych,
- szkolenia z zakresu programu e-voucher,
- program certyfikacji pilotów.

### **Preferencyjne warunki uczestnictwa w imprezach**

- Członkowie Izby na preferencyjnych warunkach biorą udział w wyjazdowych kongresach i forach w Polsce i za granicą organizowanych przez PIT (Kongres PIT).



- Członkowie PIT korzystają z preferencyjnych warunków przy organizowanych przez Izbę wyjazdach studyjnych.
- Członkowie Izby mają możliwość udziału na preferencyjnych warunkach w konferencjach naukowych, kongresach, sympozjach, dyskusjach panelowych i spotkaniach branżowych organizowanych, współorganizowanych oraz odbywających się pod patronatem PIT, w tym z preferencyjnych warunków uczestnictwa w najważniejszych targach turystycznych w Polsce, korzystając ze specjalnych warunków dla podwystawców.
- Dostęp do oferty kantora walutowego Alior Banku, tylko dla firm rekomendowanych przez Izbę.

### **Reklamacje i spory**

- Izba uczestniczy w procesach reklamacyjnych, ograniczając ich negatywne skutki dla Członków i dbając o wizerunek (w najbliższym czasie planowane jest powołanie Ośrodka Mediacji Turystycznej).
- Izba przygotowuje opinie prawne w kwestiach ogólnych dotyczących Członków.
- Izba bierze udział w rozwiązywaniu sporów pomiędzy agentami turystycznymi a touroperatorami.

### **Certyfikat**

Członkowie PIT otrzymują certyfikat członkostwa ważny na dany rok kalendarzowy i prawo do posługiwania się tytułem „Członek PIT” z wykorzystaniem logotypu Izby w materiałach informacyjnych, promocyjnych i reklamowych. Certyfikat potwierdza przynależność do prestiżowej organizacji i uwiarygodnia podmiot, który go używa.

### **Sukcesy PIT**

- Udział w konsultacjach nad ustawą o imprezach turystycznych i powiązanych usługach turystycznych, w trakcie którego udało się wprowadzić kilka zmian korzystnych dla branży.
- Działania zespołu ds. wypoczynku dzieci i młodzieży – sukces w sprawie ustawy oświatowej.
- Uczestnictwo w pracach nad ustawą „deregulacyjną”. Po przyjęciu ustawy Izba powołała Zespół ds. certyfikacji pilotów, rezydentów i animatorów w celu zapewnienia odpowiedniego poziomu kształcenia i certyfikacji w tych zawodach.
- Na wniosek PIT Ministerstwo Finansów wydało korzystną dla branży ogólną interpretację podatkową, zgodnie z którą można stosować 8% VAT dla rozliczania usług własnych w ramach imprezy turystycznej.
- Wydanie indywidualnej interpretacji podatkowej dot. opodatkowania zaliczek od imprez turystycznych rozliczanych według procedury „VAT marża”.
- Innowacyjny program aktywizacji turystyki przyjazdowej do Polski – e-voucher

- Nawiązanie współpracy z World Federation of Tour Guides Associations.

Przynależność do Polskiej Izby Turystyki daje wiele możliwości. To przede wszystkim wszechstronna pomoc w rozwiązywaniu bieżących problemów związanych z prowadzeniem działalności gospodarczej, dostęp do najnowszych informacji związanych z nowelizacją przepisów prawa regulujących działalność przedsiębiorców turystycznych, szkolenia i porady. Dzięki uczestnictwu PIT w ECTAA Członkowie Izby mają dostęp do najnowszej wiedzy związanej z uczestnictwem branży turystycznej na poziomie europejskim.

Skuteczne działanie zależy przede wszystkim od silnej reprezentacji branży. Jeżeli leży Państwu na sercu dobro polskiej turystyki, pragniecie zmienić coś w realiach rynku turystycznego, wziąć w swoje ręce przyszłość swojego biznesu – zapraszamy do nas!

## **Sprawozdania z działalności Oddziałów PIT**

W Oddziałach odbyły się Walne Zgromadzenia za wyj. Oddziału Wielkopolskiego, gdzie z przyczyn organizacyjnych, powstały problemy nie do przewyżczenia, uniemożliwiające odbycie się Walnego Zgromadzenia Oddziału Wielkopolskiego przed Walnym Zgromadzeniem Członków Polskiej Izby Turystyki. Jednakowoż w Oddziale Wielkopolskim odbędzie się to zgromadzenie w późniejszym terminie.

### **Sprawozdanie z działalności Oddziału Kujawsko-Pomorskiego PIT**

1. Organizacja IX Wojewódzkiej Giełdy Produktów Turystycznych w Bydgoszczy – luty.
2. Udział w Wojewódzkiej Inauguracji Sezonu Turystycznego Lato 2018 – kwiecień.
3. Udział w Promo – Festiwalu w Bydgoszczy – maj.
4. Udział w posiedzeniach Sejmiku Gospodarczego Województwa Kuj. – Pom.
5. Udział w zebraniach członków Kujawsko – Pomorskiej Organizacji Turystycznej w Bydgoszczy.
6. Udział w Komisji Certyfikacji punktów informacji turystycznej przy K-POT w Bydgoszczy.
7. Udział w zebraniach Bydgoskiej Lokalnej Organizacji Turystycznej w Bydgoszczy jako nowo wybrany Wiceprezes Zarządu.
8. Udział w projekcie UE dot. stażu studentów TiR w podmiotach turystycznych.
9. Udział w Festiwalu Wodnym „Ster na Bydgoszcz „– czerwiec.
10. Organizacja IV Forum Turystyki w Bydgoszczy, wspólnie z K-POT.
11. Organizacja wspólnie z K-POT - Study Tour po województwie dla członków Forum Turystyki Przyjazdowej.
12. Udział w seminarium pt. „Jakość w turystyce – markowe produkty turystyczne w Bydgoszczy”.
13. Udział w Wojewódzkiej Imprezie Zamykającej Sezon Turystyczny - październik.
14. Udział w Wojewódzkich Warsztatach Marketingu Turystycznego – grudzień.
15. Udział w audycjach radia i TV w sprawach bieżącej działalności gospodarki turystycznej, także udzielanie wywiadów do prasy.

16. Organizacja szkolenia dla członków PIT w Bydgoszczy i innych podmiotów turystycznych z nowej Ustawy o imprezach turystycznych i (...). prowadzonej przez Pawła Niewiadomskiego – Prezesa PIT.
17. Organizacja tzw. Spotkania śledzikowego dla członków PIT w Bydgoszczy połączonego z dyskusją na tematy bieżące branży turystycznej, z udziałem Prezesa PIT – Pawła Niewiadomskiego.
18. Prowadzenie „Telefonu zaufania turystycznego” dla klientów.

## Sprawozdanie z działalności Oddziału Łódzkiego PIT

za okres marzec 2016 - marzec 2020

W okresie sprawozdawczym Zarząd Łódzkiego Oddziału Polskiej Izby Turystyki pracował w następującym składzie:

### 2016-2020:

**Andrzej Kołłątaj:** Prezes Łódzkiego Oddziału PIT

**Wojciech Leszek:** Wiceprezes Łódzkiego Oddziału PIT

**Anna Łastowska:** Wiceprezes Łódzkiego Oddziału PIT

**Joanna Sawiuk:** Członek Zarządu, Sekretarz

**Jolanta Kondys-Sikora:** Członek Zarządu, Skarbnik

**Robert Pawlak:** Członek Zarządu (do 03.12.2019)

Zarząd Łódzkiego Oddziału PIT w okresie sprawozdawczym podjął się realizacji następujących zagadnień i działań:

1. Objęto patronatem i wzięto udział w 3 edycjach Targów Turystycznych – Regiony Turystyczne - Na Styku Kultur w Łodzi (XXIII – 17-19.03.2017, XXIV – 16-18.03.2018, XXV – 22-24.03.2019). Rozpoczęto przygotowania do XXVI edycji targów, która miała odbyć się w dniach 20-22.03.2020. Impreza została odwołana w związku z ogłoszeniem pandemii.
2. Wzięto udział i zorganizowano wyjazd na cztery edycje Międzynarodowych Targów Turystycznych World Travel Show w Ptak Warsaw Expo w Nadarzynie (I - 14.10.2016, II – 20.10.2017, III – 19.10.2018, IV – 18-20.10.2019).
3. Uczestniczono trzykrotnie w Mikserze Regionalnym (04.09.2016, 02.09.2017, 8-9.09.2018).
4. Wzięto udział i zorganizowano wyjazd na Galę 6 edycji plebiscytu „7 nowych cudów Polski NG Traveller Polska” (14.10.2016).
5. Wzięto czynny udział w Wojewódzkich obchodach Światowego Dnia Turystyki i zorganizowano wyjazdy na te wydarzenia:
  - w Ostrowie Warckim (23 września 2016),
  - w Piotrkowie Trybunalskim (29.09.2017),
  - w powiecie tomaszowskim (28.09.2018),
  - w powiecie opoczyńskim (27-29.09.2019).

6. Zorganizowano cztery Wigilie Łódzkiej Branży Turystycznej (12.12.2016, 18.12.2017, 12.12.2018, 19.12.2019)

7. Zorganizowano szkolenia, wyjazdy studyjne, spotkania, konferencje, prezentacje oraz inne wydarzenia takie jak:

• szkolenia:

- ✓ spotkanie szkoleniowo-informacyjne dotyczące Turystycznego Funduszu Gwarancyjnego (30.11.2016)
- ✓ szkolenie sprzedażowe dla członków „Efektywna sprzedaż wycieczek” (17.03.2017)
- ✓ szkolenie „Niektóre aspekty ochrony danych osobowych w RODO” (7.12.2017)
- ✓ szkolenie sprzedażowe „Mailowa obsługa klienta biura podróży” (16.03.2018)
- ✓ spotkanie informacyjne z prezesem PIT Pawłem Niewiadomskim „Nowa ustawa” (26.03.2018)
- ✓ warsztaty „RODO od A do Z” (15-16.05.2018)
- ✓ szkolenie MerlinX (7.11.2019 r.)

• wyjazdy studyjne:

- ✓ wyjazd studyjny na Białoruś (24-26.03.2017)
- ✓ wyjazd studyjny do Ustronia Morskiego i okolic (2-4.06.2017)
- ✓ wyjazd studyjny do Uniejowa (1.03.2018)

• spotkania, konferencje, prezentacje:

- ✓ prezentacja „Odkryj Białoruś – poznaj atrakcje turystyczne i krajoznawcze oraz wyjazdy do tego kraju” (wspólnie z Ambasadą Białorusi w Polsce, 18.03.2017)
- ✓ spotkanie „Oferta turystyczna Czech – wyjazdy studyjne dla dziennikarzy” (wspólnie z Czeskim Centrum Ruchu Turystycznego w Polsce Czech Tourism, 18.03.2017)
- ✓ cykl prezentacji/prelekcji podczas drugiego dnia XXV Targów Na Styku Kultur (23.03.2019) pod wspólnym tytułem: „Warto! Wschodni sąsiedzi Polski na wakacje”

• inne wydarzenia:

- ✓ konferencja prasowa „Jak wyjechać do Afryki żeby nie zostać na lodzie” (11.03.2017)
- ✓ wystawa zdjęć „Wyrzykowski i inni. Wkład Polaków w rozwój fotografii na Łotwie” (21.07.2017)
- ✓ przyjazd i występ zespołu folklorystycznego przy Białoruskiej Filharmonii Narodowej podczas Wojewódzkich Obchodów Światowego Dnia Turystyki w Piotrkowie Trybunalskim (29.09.2017)

- ✓ koncert z okazji 100-lecia odzyskania przez Polskę niepodległości zespołów: polskiego - Pieśni i Tańca Anilana oraz białoruskiego – Cantus Cordis

- ✓ przyjazd do Łodzi grupy nauczycieli z Łotwy (11-16.10.2019)

8. Realizowano cykl aktywności „Poznaj PIT i Łódzkie z PIT”

• Rok 2017:

- ✓ wycieczka - spacer „Pionierzy przemysłowej potęgi Łodzi” (15.07.2017).

• Rok 2018:

- ✓ wizyta w EC1 Miasto Kultury.

- ✓ wycieczka na teren gminy Sulejów połączona z obchodami nocy świętojańskiej,

- ✓ wycieczki „Pociągiem w filmowe Łódzkie” do Łowicza, Skierniewic oraz Zgierza,

- ✓ spacer po Starym Cmentarzu w Łodzi.

• Rok 2019:

- ✓ wycieczka do Łowicza - „Boże Ciało w Księżstwie Łowickim”,

- ✓ wycieczki „Pociągiem na 100-lecie Województwa Łódzkiego” do Łęczycy i Sieradza,

- ✓ wycieczka kolejowo-autokarowo-rowerowa na teren gminy Inowódź (Spała, Inowódź) - „Eko-pociąg do przyrody”.

9. Przyjęto zaproszenie Miejskiego Centrum Kultury i PGE Gigantów Mocy na prezentację oferty turystycznej interaktywnego muzeum. Podczas pobytu w Bełchatowie odbyło się wyjazdowe posiedzenie Zarządu, którego gospodarzem była Wiceprezes Oddziału Anna Łastowska (07.03.2017).

10. Współorganizowano lub angażowano się w realizację działań inicjowanych przez Polską Izbę Turystyki na szczeblu centralnym. Oddział wsparł organizacyjnie następujące wydarzenia:

- Ogólnopolskie Walne Zgromadzenie Delegatów Polskiej Izby Turystyki w Łodzi (13-14.05.2016)

- spotkanie Zarządu Europejskiej Organizacji Związków Biur Podróży Unii Europejskiej (ECTAA) w Łodzi (17-18.10.2017)

- szkolenie „PIT szkoli z ustawy” (16.04.2018)

- półroczne spotkanie Europejskiej Organizacji Związków Biur Podróży Unii Europejskiej (ECTAA) w Łodzi (2-4.06.2019)

11. Objęto patronatem i wzięto udział w następujących wydarzeniach:

- Akademia Dobrych Praktyk Politechniki Łódzkiej – DT4U – Design Thinking „Jak zwiększyć liczbę turystów w naszym mieście” (5-12.09.2016)

- IX Polsko-Ukraińskie Forum Turystyczne w Łodzi (9-10.11.2018)



- konferencja „Nowe trendy w turystyce kulturowej” w Łodzi (14.06.2019)
12. Złożono interpelację dotyczącą wyznaczenia miejsc parkingowych dla autokarów obsługujących ruch turystyczny w Łodzi (06.03.2019)
13. Intensywnie wspierano i zaangażowano się w promocję ważnych dla Łodzi wydarzeń i aktywności:
- 6 edycji plebiscytu „7 nowych cudów Polski NG Traveller Polska” (wygrało EC1) – 2016 rok,
  - akcja „TAK dla EXPO 2020 w Łodzi” (4-7.04.2017)
  - akcja EXPO Horticultural 2024 w Łodzi (2018)
  - akcja „Ulica Piotrkowska w plebiscycie 7 Cudów Polski na 100-lecie Niepodległości”
  - „Łódź - drugie najbardziej wartościowe miejsce do odwiedzin w 2019 roku w zestawieniu Lonely Planet Best in Travel” (2018-2019)
  - Miś Colargol – nowy bohater na szlaku "Łódź Bajkowa" (2018).
14. Zorganizowano trzykrotnie wspólnie ze Stowarzyszeniem Białoruski Dom akcję charytatywną na rzecz dzieci i młodzieży z polskimi korzeniami z Białorusi. Polegała ona na zebraniu środków na przyjazd do Polski i organizacji pobytu zespołu dziecięcego „Śpiewające Serduszka” z Mińska (2017, 2018, 2019).
15. Wzięto udział w pracach nad powołaniem Łódzkiej Organizacji Turystycznej. Polska Izba Turystyki Oddział Łódzki jest członkiem założycielem stowarzyszenia (2017).
16. Nawiązano i kontynuowano współpracę z Zespołem Szkół Ekonomiczno-Turystyczno-Hotelarskich im. Władysława Grabskiego w Łodzi. Rozpoczęto ją w 2018 roku i formalnie usankcjonowano podpisaniem umowy partnerskiej w grudniu 2019 roku.
17. Przygotowano i wydrukowano następujące materiały promocyjne i wydawnictwa:
- 2017 r. – ulotka o Turystycznym Funduszu Gwarancyjnym,
  - 2018 r. – ulotka informacyjna PIT
  - 2019 r. – ulotka informacyjna PIT
18. Przyjęto i rozpatrzono 200 reklamacji i skarg.
19. Bardzo aktywnie prowadzono profil (fanpage) Łódzkiego Oddziału PIT na portalu społecznościowym Facebook i grupę zamkniętą „Polska Izba Turystyki Oddział Łódzki – właściciele i pracownicy”. Poza informacjami dotyczącymi oddziału i całej branży pojawiającymi się na bieżąco podjęto następujące aktywności:
- akcja „Poznaj członków PIT” (2017 i 2018)
  - akcja „Oferta członka PIT na FB” (2019)

- akcja sponsorowana „Masz dość wakacyjnych łamigłówek? Postaw na sprawdzonych” (czerwiec, lipiec 2019)

20. Realizowano cotygodniowe dyżury przedstawiciela PIT w Centrum Informacji Turystycznej w Łodzi i Łódzkiej Informacji Turystycznej (od 2018 roku) oraz udzielano porad telefonicznych.

21. Integracja – zorganizowano kilkanaście spotkań członków Łódzkiego Oddziału PIT, wyjść do teatru w ramach akcji „Teatralny PIT” oraz 3 wyjazdy na gryby.

22. Uczestniczono (Zarząd wraz z członkami) w organizowanych przez PIT i współpracujące z nim organizacje wydarzeniach zagranicznych:

- Kongres PIT w Egipcie (25.11-02.12.2017),
- wyjazd studyjny Perły Białorusi (10-14.04.2018),
- wyjazd studyjny do Brandenburgii oraz wizyta na targach ITB w Berlinie (06-09.03.2019),
- wyjazd studyjny „VIP Fam Trip Antalya z Corendon Airlines” (22-25.02.2020).

23. Aktywność medialna. Członkowie Zarządu podejmowali liczne aktywności, gościli w telewizjach i ich wypowiedzi pojawiały się w prasie. O naszej działalności można było posłuchać i przeczytać m.in. w: TVP3 Łódź, TV Toya, Radiu Łódź, Rzeczpospolitej, Expressie Ilustrowanym, Dzienniku Łódzkim oraz Tygodniku Niedziela.

24. Informowano na bieżąco o sytuacji w branży w związku z epidemią SARS-CoV-2. Przekazywano aktualne informacje o podejmowanych przez Izbę działaniach oraz przyłączono się do akcji #WspierajmySię.

Członkowie Zarządu czynnie brali udział, reprezentując oddział w ważnych dla branży turystycznej wydarzeniach takich jak:

□ Rok 2016:

- ✓ spotkanie z Gośćmi Europejskiego Forum Gospodarczego w Łodzi z Mińska na Białorusi i Winnicy na Ukrainie,
- ✓ spotkanie w Instytucie Geografii Miast i Turyzmu na UŁ na Wydziale Nauk Geograficznych z Polską Komisją Akredytacyjną oceniającą kierunek „Turystyka i Rekreacja” (18.10.2016),
- ✓ Gala Ambasadorów Kongresów Polskich w Łodzi (22.09.2016),
- ✓ Konferencja „Kultura i Turystyka – sacrum i profanum” (26-27.10.2016),
- ✓ XX-lecie Małopolskiego Oddziału PIT (29-30.10.2016),
- ✓ obchody 65-lecia Klubu „Koło Przewodników im. Rajmunda Rembielińskiego Oddział Łódź PTTK” (18.11.2016),

- ✓ misja gospodarcza województwa łódzkiego na Białoruś (22-28.11.2016),
- ✓ konferencja „Wiedza, produkt i współpraca kluczem do sukcesu w turystyce” (14.12.2016),
- Rok 2017:
  - ✓ Targi Turystyczne „Wypoczynek” w Mińsku (kwiecień 2017),
  - ✓ spotkanie „Integracja oferty turystycznej regionu łódzkiego” (28.07.2017),
  - ✓ VI Rajd Czterech Kultur PTTK (16.09.2017),
  - ✓ X Europejskie Forum Gospodarcze Łódzkie 2017 (16-17.20.2017),
  - ✓ spotkanie „Beaujolais Nouveau” (17.11.2017),
  - ✓ seminarium Polskiej Izby Turystyki „Ochrona danych osobowych” (Nadarzyn, 20.10.2017),
  - ✓ udział w panelu eksperckim „Jak odczarować łódzkie lotnisko” organizowanym przez Port Lotniczy Łódź im. W. Reymonta,
- Rok 2018:
  - ✓ Międzynarodowe Targi Turystyczne „GLOBalnie” w Katowicach (25.03.2018),
  - ✓ Inauguracja połączeń lotniczych Lufthansy Łódź – Monachium w Hotelu Andel's Łódź (29.03.2018),
  - ✓ Seminarium ROTWŁ „Informacja turystyczna źródłem sukcesu produktu turystycznego” (12.06.2018),
  - ✓ Konferencja Portu Lotniczego Łódź i biura Rainbow dotycząca inauguracji sprzedaży oferty turystycznej z Łodzi na Lato 2019 (05.09.2018),
  - ✓ Powitanie i prezentacja pierwszego pociągu IMPULS 2 Łódzkiej Kolei Aglomeracyjnej (14.09.2018),
  - ✓ Europejskie Forum Gospodarcze Łódzkie 2018 (15-16.10.2018),
  - ✓ Panel Portu Lotniczego Łódź na Europejskim Forum Gospodarczym Łódzkie 2018 „Czy lotnisko musi być sexy? Przyszłość lotnisk regionalnych i wyzwania polskiego lotnictwa w nadchodzących latach” (16.10.2018),
  - ✓ Premiera nowego lotniczego połączenia na Dominikanę biura podróży Neckermann i Portu Lotniczego Łódź (23.10.2018),
  - ✓ Biznesowe śniadanie z Lufthansą w Porcie Lotniczym Łódź (25.10.2018)
  - ✓ Forum dla Organizacji Pozarządowych z zakresu sportu i turystyki zorganizowane przez Departament Sportu i Turystyki Urzędu Marszałkowskiego Województwa Łódzkiego i Łódzkiej Agencji Rozwoju Regionalnego (8.11.2018),

- ✓ Warsztaty turystyczne województwa łódzkiego zorganizowane przez Departament Sportu i Turystyki Urzędu Marszałkowskiego Województwa Łódzkiego i Urząd Miasta w Kutnie (15.11.2018),
- ✓ Spotkanie „Lataj z Łodzi” organizowane przez Port Lotniczy Łódź (podsumowanie sezonu Lato 2018 i plany na Lato 2019) (24.11.2018),
- ✓ Spotkanie świąteczne na Łódzkim Szlaku Konnym organizowane przez Departament Sportu i Turystyki Urzędu Marszałkowskiego Województwa Łódzkiego (14.12.2018),
- ✓ Konferencja prasowa podsumowująca ruch turystyczny w Łodzi w 2018 roku organizowana przez ŁOT (28.12.2018),
- ✓ Prezentacja i warsztaty PIT - Jak bezpiecznie i zgodnie z obowiązującym prawem organizować turystykę dzieci i młodzieży - Nadarzyn (19.10.2018),
- Rok 2019:
  - ✓ Seminarium "Źródła sukcesu produktów turystycznych" w Muzeum Miasta Łodzi (24.01.2019),
  - ✓ Międzynarodowe Targi Turystyczne "GLOBAlnie" w Katowicach (29-31.03.2019),
  - ✓ robocze spotkanie z Prezes i Dyrektorem Handlowym Portu Lotniczego Łódź dotyczące nawiązania współpracy między izraelskimi a polskimi podmiotami branży turystycznej (28.03.2019),
  - ✓ spotkanie integracyjne Lufthansy w Manufakturze (14.06.2019),
  - ✓ spotkanie informacyjne dotyczące realizowanego przez PIT projektu szkoleń dla branży turystycznej (03.09.2019),
  - ✓ XII Ekonomiczne Forum Gospodarcze – Łódzkie 2019 (16-17.09.2019),
  - ✓ wizyta studyjna dziennikarzy z Ukrainy (10-12.10.2019),
  - ✓ Prezentacja PIT - „Dofinansowanie szkoleń i doradztwa pracowników sektora turystyki szkolenia z refundacją do 80%” (Nadarzyn – 18.10.2019) oraz „Zapraszamy do Polski” konferencja i workshop organizowane przez PIT i targi dla firm zainteresowanych współpracą z przedsiębiorcami z Białorusi i Ukrainy (Nadarzyn – 18.10.2019),
  - ✓ Targi TT Warsaw (21-23.11.2019),
  - ✓ VIP party - spotkanie z liniami i hotelami Corendon (Warszawa 21.11.2019),
  - ✓ spotkanie dotyczące realizacji projektu Łódzkiej Karty Turysty (13.12.2019),
  - ✓ 10-lecie Centralnego Łuku Turystycznego – obchody w Uniejowie (28.02.2020)

Ponadto Zarząd Oddziału informował swoich członków o atrakcyjnych dla branży spotkaniach i szkoleniach. Dzięki tej działalności członkowie Łódzkiego Oddziału PIT uczestniczyli między innymi w następujących wydarzeniach:

## □ Rok 2016:

- ✓ Kongres Turystyki Polskiej w Świdnicy,
- ✓ Pierwszy Kongres Pilotażu i Przewodnictwa w Nadarzynie,
- ✓ Targi organizowane w Łodzi przez Międzynarodowe Targi Łódzkie, a w szczególności imprezy: Natura Food, Salon Ciekawej Książki, Targi Seniora, Film – Video – Foto,
- ✓ Noc Muzeów w Łodzi i całym województwie łódzkim,
- ✓ II Polsko-Białoruskie Forum Turystyki i spływ kajaków w Augustowie,
- ✓ Targi Tour Salon 2016 w Poznaniu,
- ✓ Targi TT Warsaw 2016 i Targi Lato 2016 w Warszawie,
- ✓ Targi GLOBalnie 2016 w Katowicach,
- ✓ konferencja POT i ROTWŁ „Branding w przemyśle spotkań” w Łodzi,
- ✓ prezentacja „Spotkanie z Francją” w Łodzi,
- ✓ szkolenia organizowane przez II Urząd Skarbowy Łódź – Bałuty (informacje pozyskaliśmy z Regionalnego Związku Pracodawców Ziemi Łódzkiej),
- ✓ wyjazd – study tour do Izraela organizowany przez Trade & Travel Company,
- ✓ seminarium Ambasady Meksyku w Łodzi,
- ✓ szkolenie i konferencja dotycząca prawa podatkowego i pośrednictwa w turystyce w Katowicach podczas Tróg GLOBalnie 2016,
- ✓ Dni Gastronomii i Turystyki Węgier,
- ✓ szkolenie „TURYSTYKA - VAT, JPK, podatki dochodowe” organizowane przez Towarzystwo Naukowe Organizacji i Kierownictwa Zarząd Główny w Warszawie. (Zarząd Oddziału wynegocjował dla Członków specjalną cenę za udział w szkoleniu i dofinansował je).

## □ Rok 2017:

- ✓ wyjazd narciarski do Zakopanego organizowany przez Biuro Podróży LEXAN z Bełchatowa,
- ✓ prezentacja MerlinX i Signal Iduna w Łodzi,
- ✓ prezentacja państwowego Departamentu Turystyki Ministerstwa Gospodarki Litwy - atrakcje turystyczne,
- ✓ wizyta studyjna do Mołdawii,
- ✓ wyjazd studyjny na Litwę dla touroperatorów,
- ✓ prezentacja „Hiszpańskie Miasta na liście Unesco” organizowana przez Ambasadę Hiszpanii w Warszawie,

- ✓ spotkanie na polu golfowym A&A w Pabianicach,
- ✓ wizyta studyjna na Zamku Biskupim w Janowie Podlaskim,
- ✓ wizyta studyjna w Folwarku Łochów,
- ✓ seminarium PIT – Ochrona danych osobowych,
- ✓ Targi organizowane w Łodzi przez Międzynarodowe Targi Łódzkie, a w szczególności imprezy: Natura Food, Salon Ciekawej Książki, Film – Video – Foto,
- ✓ Noc Muzeów w Łodzi i całym województwie łódzkim,
- ✓ Targi Tour Salon 2017 w Poznaniu,
- ✓ Targi TT Warsaw 2017 i Targi Lato 2017 w Warszawie,
- ✓ Targi GLOBalnie 2017 w Katowicach,
- ✓ szkolenia organizowane przez II Urząd Skarbowy Łódź – Bałuty (informacje pozyskaliśmy z Regionalnego Związku Pracodawców Ziemi Łódzkiej).

□ Rok 2018

- ✓ narciarski wyjazd studyjny do Austrii,
- ✓ prezentacja MerlinX i Signal Iduna w Łodzi,
- ✓ seminarium pt. „Świadczenie usług hotelarskich na terenach wiejskich – stan obecny i wyzwania”,
- ✓ Targi organizowane w Łodzi przez MAKIS, a w szczególności imprezy: Natura Food, Salon Ciekawej Książki, Film – Video – Foto,
- ✓ Noc Muzeów w Łodzi i całym województwie łódzkim,
- ✓ Targi Tour Salon 2018 w Poznaniu,
- ✓ Targi TT Warsaw 2018,
- ✓ Targi GLOBalnie 2018 w Katowicach,
- ✓ szkolenia organizowane przez II Urząd Skarbowy Łódź – Bałuty (informacje pozyskaliśmy z Regionalnego Związku Pracodawców Ziemi Łódzkiej).

□ Rok 2019

- ✓ szkolenie „Zmiany w prawie pracy 2018-2019 ze szczególnym uwzględnieniem branży turystycznej” (8.02.2019, Warszawa),
- ✓ portugalskie workshopy (Katowice, Warszawa) organizowane przez Polsko-Portugalską Izbę Handlową oraz Turismo de Portugal,
- ✓ XXII Międzynarodowe Targi Turystyczne OTDYCH 2019 w Mińsku na Białorusi w (3-6.04.2019),

- ✓ wyjazd studyjny na Białoruś dla touroperatorów organizujących wyjazdy ze szczególnym uwzględnieniem pobytów sanatoryjnych (28.02-02.03.2019),
- ✓ prezentacja w trakcie targów GLOBalnie „Nie płać ogromnych kar za niezajomość przepisów” (29.03.2019),
- ✓ V Forum Promocji Turystycznej we Wrocławiu (10.04.2019),
- ✓ szkolenie: Podatek VAT w branży turystycznej 2019 zmiany ustawy o VAT oraz najnowsze orzecznictwo TSUE i NSA (24.04.2019),
- ✓ wyjazd studyjny w region Morza Czarnego Odessa i Region Mikołajowski (12-17.06.2019),
- ✓ warsztaty IATA (17.06.2019),
- ✓ wyjazd studyjny do Chorwacji (23-26.10.2019),
- ✓ wyjazd studyjny w region Morza Czarnego Odessa i Region Mikołajowski (25-30.09.2019),
- ✓ prezentacja/szkolenie z nowej wersji systemu rezerwacyjnego MerlinX (w trakcie targów World Travel Show),
- ✓ VI Forum Promocji Turystycznej (23.10.2019, Warszawa),
- ✓ Meet the Bidder: Grand Edition 2019, (26.11.2019, Warszawa),
- ✓ debata „Współpraca branży turystycznej i hotelowej” (22.11.2019 podczas TT Warsaw),
- ✓ Targi organizowane w Łodzi przez MAKIS, a w szczególności imprezy: Natura Food, Salon Ciekawej Książki, Film – Video – Foto
- ✓ Noc Muzeów w Łodzi i całym województwie łódzkim,
- ✓ Targi Tour Salon 2019 w Poznaniu,
- ✓ Targi TT Warsaw (21-23.11.2019),
- ✓ Targi GLOBalnie 2019 w Katowicach.

W okresie sprawozdawczym osoby wywodzące się i związane z Łódzkim Oddziałem PIT pełniły i pełnią następujące funkcje:

• w Polskiej Izbie Turystyki:

- ✓ Paweł Niewiadomski – Prezes PIT i Prezes ECTAA – Organizacji Narodowych Związków Biur Podróży w Unii Europejskiej, członek Komisji Programowo-Statutowej oraz Zespołu MICE
- ✓ Mirosława Bryła – członkini Komisji ds. Lotnictwa ECTAA i grupy roboczej ds. rozwiązań technologicznych ECTAA, członkini z ramienia PIT w APJC (Wspólna Rada Programów Agencyjnych) przy IATA



- ✓ Andrzej Kołłątaj – członek Rady PIT jako Prezes Oddziału, członek Komisji PIT ds. Organizatorów Turystyki Wyjazdowej oraz Komisji ds. Organizatorów Turystyki Przyjazdowej
  - ✓ Małgorzata Karwat – członkini Rady PIT, Przewodnicząca Zespołu ds. Turystyki szkolnej i wypoczynku dla dzieci i młodzieży, a następnie Komisji ds. Turystyki Młodzieżowej (do grudnia 2019)
  - ✓ Artur Matiaszczyk - członek Komisji PIT ds. Organizatorów Turystyki Wyjazdowej
  - ✓ Joanna Sawiuk – członkini Komisji PIT ds. Turystyki Krajowej i Obiektów Noclegowych
  - ✓ Jan Różalski – koordynator projektu PIT na Facebooku
- w instytucjach i urzędach związanych z turystyką:
- ✓ Andrzej Kołłątaj - członek Komitetu Wdrożeniowego ds. Programu Rozwoju Turystyki w Województwie Łódzkim do 2020 r.
  - ✓ Anna Łastowska - członkini Zarządu Regionalnej Organizacji Turystycznej Województwa Łódzkiego, członkini Powiatowej Rady Rynku Pracy przy PUP w Bełchatowie, Sekretarz Regionalnej Izby Gospodarczej w Bełchatowie
  - ✓ Artur Matiaszczyk - Wiceprezes Zarządu Regionalnej Organizacji Turystycznej Województwa Łódzkiego, członek Rady Programowej Łódzkiej Organizacji Turystycznej, Wiceprzewodniczący Wojewódzkiej Komisji Dialogu Społecznego, członek Komitetu Monitorującego Regionalnego Programu Operacyjnego, Wiceprzewodniczący Wojewódzkiej Rady Zatrudnienia, Prezes Regionalnego Związku Pracodawców Prywatnych Ziemi Łódzkiej Lewiatan
  - ✓ Barbara Ladzyńska - członkini Komitetu Sterującego Regionalnego Programu Operacyjnego, Wiceprzewodnicząca Powiatowej Rady Rynku Pracy przy PUP w Łodzi
  - ✓ Jan Różalski – członek zespołu roboczego ds. wdrażania "Programu Rozwoju Turystyki w Województwie Łódzkim do 2020 roku" w obszarze Rozwój produktu turystycznego.

W imieniu Zarządu Oddziału

Andrzej Kołłątaj

Prezes Łódzkiego Oddziału PIT

## **Sprawozdanie z działalności Oddziału Małopolskiego PIT**

za okres od ostatniego Walnego Zgromadzenia 24.04.2019 r.

Zarząd Polskiej Izby Turystyki Oddział Małopolski pracował w składzie:

Prezes

Roman Mandyna

Wiceprezes

Mieszko Laskowski

Skarbnik

Tadeusz Topa

Sekretarz

Aneta Noszczyńska

Członek Zarządu

Tomasz Marciniak

Aktualnie Oddział Małopolski Polskiej Izby Turystyki liczy 3 członków honorowych oraz 25 pozostałych członków.

Członkowie Honorowi

Stanisław Pisko Ryszard Sikora Bronisław Wrona

### **Pozostali członkowie**

Aina Travel Sp. z o.o., Air Tours Club Centrum Kongresowe Plus Czajka Travel Florian Travel Intercrac Jan-Pol Jaworzyna Tour Karpaty Schroniska i Hotele PTTK Kotelnica Białczańska Ośrodek Narciarski Limatur Merigo Niedzica Zespół Elektrowni Wodnych Obozynatopie Orlando Travel PKL S.A. Polskie Stowarzyszenie Flisaków Pienińskich

Polskie Tatry Przedsiębiorstwo Usług Hotelarskich i Turystycznych Salon Podróży Tatrzańska Agencja Rozwoju Promocji i Kultury Test-Tour Pensjonat „U Ani” UTC Pryszcz, Hyliński 7 Eleven

Z końcem roku 2019 rezygnacje złożyło 2 członków: biuro podróży Skarpa Travel z powodu zakończenia swojej działalności oraz hotel Bania Sp. z o.o. Sp. K. bez podania przyczyny.

Zarząd w okresie kaencji od 24.04.2019 r. do 06.08.2020 r. odbył 1 oficjalne i 2 nieoficjalne posiedzenia. Zarząd skupił się na poniższych działaniach oraz realizował następujące założenia statutowe.

1. Udział w konferencjach oraz spotkaniach online, prowadzenie rozmów i działań, w zakresie ratowania branży turystycznej po skutkach wywołanych przez epidemię Covid-19.
2. Organizacja innowacyjnego wyjazdu integracyjnego dla wszystkich członków Polskiej Izby Turystyki 1 Ogólnopolskich Zawodów Narciarskich PIT na Jaworzynie Krynickiej w Krynicy Zdrój w terminie 11-13.03.2020 r., które przygotowywane przez 10 miesięcy w ostatnim momencie musiały zostać odwołane ze względu na wybuch epidemii oraz zamrożenie gospodarcze kraju. Honorowy patronat nad organizowanym wydarzeniem objęło: - Ministerstwo Rozwoju - Marszałek Województwa Małopolskiego Witold Kozłowski - Prezes Polskiej Organizacji Turystycznej Robert Andrzejczyk - Burmistrz Krynicy Zdrój Piotr Ryba Partnerami naszego wydarzenia były: - Polskie Koleje Linowe S.A. - Jaworzyna Krynicka - Ubezpieczyciel Signal Iduna - Park Rozrywki Energylandia - Viessmann Sp. z o.o. - Merigo Sp. z o.o. /Go Global Travel - Browar Pilsvar - Korona Kraków - Rada ds. Kompetencji - Arta Tech - Biuro Podróży 7 Eleven Planowane jest przeniesienie zawodów na rok 2021 o ile sytuacja w kraju powróci do normy oraz nadal będą na nie środki finansowe.
3. Organizacja corocznego spotkania noworocznego oddziału małopolskiego w Krakowie w restauracji Fiorentina w dniu 21.01.2020. Na spotkaniu zjawili się osobiście Prezes PIT Paweł Niewiadomski, Prezes KIT Piotr Laskowski jak i pozostali ważni członkowie naszego oddziału. Razem w wydarzeniu uczestniczyło 27 osób.
4. Zarząd skupił się na działaniach aby pozyskać nowych członków z woj. małopolskiego zajmujących się szeroko podjętą działalnością turystyczną. Rezultat od ostatniego WZ do oddziału dołączył 1 nowy członek (7 Eleven).
5. Podjęto działania wobec podmiotów, które zalegają z opłaceniem składek członkowskich. Wykreślenie z listy członków oddziału małopolskiego biur, które nie regulowało składek członkowskich przez co ścisłość składek na koniec 2019 roku wyniosła 100%. Aktualnie trwają prace nad ściąganiem bieżących składek za 2020 rok nie mniej jednak z uwagi na bardzo ciężką sytuację biur podróży jak i całej branży turystycznej po epidemii osiągnięcie wyniku z 2019 roku nie będzie możliwe.
6. Uczestnictwo Członków Zarządu Oddziału Małopolskiego w organizowanych w Warszawie Walnych Zgromadzeniach Polskiej Izby Turystyki jak i spotkaniu noworocznym, które odbyło się w dniu 04.12.2019 w hotelu Best Western Felix.

7. Próba modyfikacji strony internetowej na chwilę obecną bez skutku ze względu na brak zgody z centrali. Biuro Wykonawcze planuje całkowitą modernizację strony PIT polegającej na integracji stron wszystkich oddziałów Polskiej Izby Turystyki nie mniej jednak wysokie koszty nadal uniemożliwiają rozpoczęcie tego projektu.
8. Udział Sekretarza w szkoleniu RODO organizowanego przez Biuro Wykonawcze PIT oraz wprowadzenie stosownych, spójnych procedur w naszym oddziale małopolskim.
9. Udzielenie patronatu oraz udział i wręczenie nagród w V Ogólnopolskim Konkursie Turystyczno-Hotelarskim "Mistrz Gościnności - Concierge 2019" organizowanym przez Zespół Szkół - Małopolska Szkoła Gościnności w Myślenicach w dniu 06.12.2019 r.
10. Udział w inauguracji na Honorowego Konsula Republiki Indonezji w Krakowie Pana Mariana Skrzypca, które odbyło się w dniu 19 listopada 2019 w Teatrze Juliusza Słowackiego w Krakowie. oraz w wydarzeniu organizowanym również w Krakowie przez Ambasadora Republiki Indonezji w Polsce, J.E. Siti Nugraha Mauludiah, Festiwalu Kawy i Kultury Indonezyjskiej – Kopi Indonesia oraz Pokazie mody indonezyjskiej: „Batik and beyond: A journey through Indonesian fashion”.
11. Próba połączenia Małopolskiej Izby Turystyki z Krakowską Izbą Turystyki oraz Nowosądecką Izbą Turystyki - z uwagi na obawy oraz brak chęci władz pozostałych organizacji zaplanowana próba nie uzyskała pozytywnego rezultatu.
12. Reprezentacja naszego oddziału w ważnych branżowych wydarzeniach:
  - balu organizowanym przez Krakowską Izbę Turystyczną w kopalni Soli w Wieliczce, - 20-leciu działalności Nowosądeckiej Izby Turystycznej
  - w nowym, turystycznym konkursie organizowanym z ramienia Urzędu Marszałkowskiego pn. „TUR YSTYCZNE SKARBY MAŁOPOLSKI” w kopalni w Bochni - otwarciu nowego sezonu narciarskiego na stoku Kotelnica

**Sprawozdanie z działalności Oddziału Mazowieckiego PIT**

Za rok 2019

Na dzień dzisiejszy liczba członków naszego Oddziału wynosi 82.

Zarząd Oddziału Mazowieckiego działał w następującym składzie:

- Dariusz Wojtal – Prezes
- Cezary Kasprowicz- Wiceprezes
- Tadeusz Milik – Wiceprezes
- Andrzej Górski - Wiceprezes
- Mariola Kaczmarek – Skarbnik

Zarząd Oddziału w roku 2019 zebrał się na 4 posiedzeniach stacjonarnych.

Pracami Biura Oddziału kierowała Pani Elżbieta Szpilko.

W ciągu ostatniego roku dużą aktywnością wykazywali się wszyscy członkowie Zarządu Oddziału angażując się we wszystkie podejmowane działania Izby oraz inne konsultacje z branżą turystyczną na Mazowszu.

Znacząco wzrosła aktywności samych członków Oddziału, szczególnie w Komisjach problemowych, a także poprzez prowadzenie konsultacji w najważniejszych dla branży sprawach.

Najważniejsze działania podjęte przez Zarząd Oddziału w r. 2019 r.

**1. Zorganizowane szkolenia branżowe:**

- Techniki sprzedaży oferty turystycznej
- Na bieżąco prowadzone są korespondencyjne szkolenia bhp dla pracowników firm członkowskich.

**2. Imprezy i wyjazdy integracyjno–szkoleniowe:**

- Wyjazd studyjny do Chorwacji - Kvarner przy współpracy z Przedstawicielstwem w Polsce Chorwackiej Wspólnoty Turystycznej - (październik – 12 osób)

**3. Targi. OM PIT był gospodarzem stosika PIT na targach:**

- TT Warsaw
- World Travel Show.
- Otdych 2019 w Mińsku na Białorusi.

#### **4. Współpraca z Mazowiecką Regionalną Organizacją Turystyczną i Stołecznym Biurem Turystyki i Warszawską Organizacją Turystyczną.**

Zarząd Oddziału aktywnie uczestniczył w działaniach MROT, a także została umożliwiona aktywność członków OM PIT. Wiceprezesem MROT jest T. Milik

Zarząd Oddziału cyklicznie spotyka się z władzami Warszawskiej Organizacji Turystycznej a także w ramach Komisji z Polską Organizacją turystyczną.

#### **5. Reklama i promocja.**

Profil Oddziału na Facebooku jest na bieżąco prowadzony.

#### **6. Działania w obszarze MICE**

OM aktywnie uczestniczył w imprezach handlowych jako patronat i bezpośrednio członkowie:

- Meetings Week Poland
- Meet The Bidder.

#### **7. Działania w Komisjach i grupach roboczych, m.in. Komisja Turystyki przy rzeczniku MiŚP a także przy Ministrze Rolnictwa**

#### **8. Pozostałe działania edukacyjne i szkoleniowe:**

- Rozwija się współpracę z Akademią Finansów i Biznesu Vistula.

W ramach współpracy OM PIT umożliwia swoim członkom, a także sam bierze udział w corocznych Targach Pracy dla Studentów JobSpot.

W ramach nawiązanej współpracy członkowie Oddziału mają możliwość przyjmowania praktykantów i stażystów z Vistuli.

Biuro Oddziału i Biuro Wykonawcze PIT cyklicznie korzysta ze stażystów z Vistuli.

Przedstawiciele Oddziału biorą aktywny udział w pracach Rady PIT, a także wielu organizacji istotnych dla turystyki takich jak POT, MROT, WOT.

Członkowie Zarządu Oddziału uczestniczyli w wielu spotkaniach z dziennikarzami, a także w audycjach poświęconych tematyce turystycznej w telewizjach, radio, a także współpracując z dziennikarzami prasy branżowej.

Działania bieżące – kryzysowe w roku 2020

Po wybuchu pandemii Covid-19 Zarząd W 2020 r. Zarząd spotkał się 6 razy, z czego z uwagi na administracyjne ograniczenia, 4 spotkania odbyły zdalnie się z wykorzystaniem platformy Teams. W tym czasie jedno ze spotkań zarządu odbyło się z udziałem Prezesa P. Niewiadomskiego.

Członkowie zarządu podjęli działania związane z nadzwyczajną sytuacją, tzn. zmierzające do cyklicznej oceny sytuacji, redukcji kosztów funkcjonowania oddziału, zwiększenia kontaktów z członkami Oddziału, zmiany sposobu funkcjonowania, a także dostosowania programu działania do sytuacji bieżącej. Członkowie Zarządu, a także członkowie Oddziału podejmowali aktywny udział w pracach związanych ze wsparciem branży. Aktywność członków Oddziału w różnych organizacjach branżowych przyczyniła się do skutecznego przekazywania postulatów branżowych polskim władzom. Szczególnie aktywni w tym zakresie byli D. Wojtal – działania robocze w Ministerstwie Rozwoju i Sztabie kryzysowym oraz D. Wojtal i T. Milik - działania regionalne na Mazowszu – projekt wsparcia, S. Nasiłowski – działania przy Rzeczniku MiŚP, A. Górski w Zespole eksperckim do spraw Turystyki Wiejskiej przy Ministerstwie Rolnictwa i Rozwoju Wsi.

W bieżącym roku Zarząd Oddziału zamierza skupić się na działaniach związanych ze wsparciem członków w czasie wychodzenia z kryzysu wywołanego dotychczasowymi ograniczeniami wprowadzonymi w czasie walki z koronawirusem oraz działaniami związanymi z umacnianiem roli PIT na polskim rynku turystycznym.

Zarząd Oddziału



**Sprawozdanie z działalności Oddziału Podlaskiego PIT**

Podlaski Oddział Polskiej Izby Turystyki realizował cele statutowe.

Dziękuję za wspólny rok pracy i za Państwa wkład w rozwój Oddziału i podlaskiej turystyki.

Władze PIT

**Prezes**

Funkcję Prezesa PIT w okresie sprawozdawczym pełniła Agnieszka Zyzalo – wybrana podczas Walnego Zgromadzenia Podlaskiego Oddziału Polskiej Izby Turystyki w dniu 5 grudnia 2014 r. w Kleosinie, na kadencję 4 letnią. Następnie na kolejną kadencję podczas Walnego Zgromadzenia Podlaskiego Oddziału PIT w dniu 21 marca 2019 r. w Krzyżewie.

**Zarząd Oddziału**

Zarząd Podlaskiego Oddziału PIT na mocy wyborów podczas Walnego Zgromadzenia w Kleosinie w 2014 r. od początku roku 2019 pracował w składzie:

Halina Zembrowska – wiceprezes

Krzysztof Matys – wiceprezes

Zbigniew Dec – skarbnik

Eugeniusz Ławreniuk – sekretarz.

Od dnia 21 marca do końca roku 2019 Zarząd Podlaskiego Oddziału PIT w wyniku wyborów podczas Walnego Zgromadzenia w Krzyżewie pracował w składzie:

Halina Zembrowska – wiceprezes

Eugeniusz Ławreniuk – wiceprezes

Zbigniew Dec – skarbnik

Stanisława Fiutowska – sekretarz.

**Komisja Rewizyjna Oddziału**

Funkcję Przewodniczącego Komisji Rewizyjnej Oddziału w okresie sprawozdawczym – od początku roku do 21 marca 2019 roku a także od 21 marca do końca roku 2019 pełnił Paweł Lawda. W skład komisji ponad to wchodziłi: Nina Artemowicz i Ewa Jarmołowska.

W minionym roku Zarząd Oddziału wraz z Przewodniczącym Komisji Rewizyjnej odbył kilka spotkań, w Białymstoku i w Augustowie. Podczas spotkań poruszane były kwestie członkowskie, wspólne działania, współpraca z samorządem regionalnym, uczestnictwo w targach turystycznych, sprawy finansowe Oddziału. Pragnę podkreślić w tym miejscu, iż

wszystkie spotkania Zarządu Podlaskiego Oddziału PIT odbywały się bezkosztowo, bez finansowych zobowiązań Oddziału. Spotkania te miały miejsce w Hotelu Leśnym w Białymstoku, Hotelu Wojciech w Augustowie, Villi Skomanda w Augustowie, którym w imieniu Oddziału dziękuję.

Oddział Podlaski na koniec 2019 roku liczył 21 członków, w tym jeden stowarzyszony.

Dnia 30 maja 2019 roku Fundacja Wigry Pro dołączyła do Podlaskiego Oddziału.

Z końcem roku z członkostwa zrezygnowała ponownie firma CET Magdalena Matys z Białegostoku.

#### **Zadania biurowe realizowane przez Zarząd Podlaskiego Oddziału PIT:**

- bieżąca współpraca i kontakt z Biurem Wykonawczym
- wpisywanie i opisywanie dokumentów finansowych przekazywanych do Biura Wykonawczego
- obsługa korespondencji
- organizacja spotkań Oddziałowych i wspólnych wyjazdów na targi i wydarzenia w ramach działalności PIT
- prowadzenie rozliczeń finansowych Oddziału, wystawianie faktur i ich wysyłka
- wysyłanie informacji i korespondencja z Członkami i poza Oddziałem
- administrowanie Funpage'm Oddziału na FB.

#### **Składki członkowskie**

Na koniec roku odnotowaliśmy spadek ściągальności składek. Są członkowie, którzy regularnie i w terminach opłacają składki. Większej części zmuszeni jesteśmy jednak przypominać i interweniować.

Do kilku firm zostały wysłane wezwania do zapłaty z powodu zaległości z opłatami składek.

#### **Współpraca i działania w Regionie**

Podlaski Oddział Polskiej Izby Turystyki w ramach współpracy regionalnej dobrze współdziała z Urzędem Marszałkowskim Województwa Podlaskiego, z Departamentem Sportu, Edukacji i Turystyki. Oddział ma również bardzo dobre relacje z Urzędem Miasta Białystok, Augustów, Supraśl a także Konsulatem Republiki Białoruś w Białymstoku.

Przedstawiciele urzędów wysoko oceniają działalność Podlaskiego Oddziału PIT jako izby gospodarczej starającej się dążyć do rozwoju przemysłu turystycznego w Województwie Podlaskim.

**18.04.2019**

Spotkanie dotyczące kierunków promocji w obszarze turystyki, wspólnych działań oraz współpracy samorządów z branżą turystyczną w Województwie Podlaskim.

Spotkanie odbyło się z inicjatywy Prezes Oddziału w Sali konferencyjnej Urzędu Marszałkowskiego w Białymstoku. W spotkaniu wzięli udział przedstawiciele: Urzędu Marszałkowskiego Województwa Podlaskiego, urzędów miast: Suwałki, Łomża, Augustów, Supraśl, Sejny, Suchowoli, gmin: Korycina, Płaskiej, Członków Podlaskiego Oddziału PIT.

Spotkanie miało być wstępem do dalszego dialogu, ustalenia wspólnego kalendarza imprez targowych, wzmocnienia działań promocyjnych całego Województwa Podlaskiego.

**Współpraca z PROT**

Kontakty z Podlaską Regionalną Organizacją Turystyczną mają szansę na owocną współpracę. Podlaski Oddział nie jest obecnie członkiem PROT i nie płaci składek. Niemniej jednak konieczne jest spotkanie z władzami organizacji w celu omówienia wspólnych działań na rzecz rozwoju turystyki w Województwie Podlaskim.

W ramach współpracy z PROT Członkowie Podlaskiego Oddziału PIT mieli możliwość bezpłatnie uczestniczyć w targach turystycznych World Travel Show w Nadarzynie.

**Współpraca polsko-białoruska w obszarze turystyki.**

Przedstawiciele Oddziału Podlaskiego brali czynny udział w spotkaniach dotyczących rozwoju polsko-białoruskiej turystyki transgranicznej. Podlaski Oddział utrzymuje również czynny kontakt z Konsulem Generalnym RP w Grodnie. Planowano spotkanie dotyczące kwestii związanych z organizacją wyjazdów na Białoruś i zwiedzaniem Grodna.

**Działania Oddziału Podlaskiego PIT - wewnętrzne**

Na początku roku w wyniku propozycji podczas spotkania Zarządu Oddziału Prezes rozpoczęła rozmowy z blogerami w celu organizacji spotkania i szkolenia dla Członków Oddziału. Przedsięwzięcie miało na celu z jednej strony promocję zimowej oferty Członków poprzez przygotowanie filmu reklamowego z motywem przewodnim: Podlasie Zimą. Ucieknij od smogu. Z drugiej strony planowano szkolenie prowadzone przez blogerów z zakresu promocji w mediach społecznościowych. Niestety nie udało się ustalić dogodnego terminu z powodu dużej aktywności blogerów.

W dniu 21 marca 2019 roku w Centrum Turystyczno-Rehabilitacyjnym w Krzyżewie zostało zorganizowane szkolenie dla Członków Oddziału pn.: „Wybrane zagadnienia dotyczące

opodatkowania VAT branży turystycznej”. Szkolenie przeprowadził Jerzy Kuprianowicz, doradca podatkowy. W spotkaniu licznie wzięli udział Członkowie Oddziału, jak również przedstawiciele ich działów księgowości. Szkolenie zostało ocenione bardzo dobrze. Uznano, iż jest potrzeba kontynuacji tego typu szkoleń.

Z inicjatywy Zarządu Oddziału podjęto próbę organizacji study tour do Włoch. Prezes Oddziału rozpoczęła rozmowy na temat niskobudżetowego wyjazdu do Toskanii. Niestety ten region nie był zainteresowany polskimi, podlaskimi touroperatorami. Po zmianie i propozycji ze strony Włoskiej Izby Handlowo-Przemysłowej i nawiązaniem kontaktu z regionalną organizacją prezes Oddziału rozpoczęła rozmowy w sprawie study tour na wyspę Elbę. Wyjazd miał się odbyć w kwietniu 2019 roku. Niestety po przedstawieniu kosztów takiego wyjazdu Zarząd Oddziału postanowił zrezygnować z tej inicjatywy.

Zarząd Oddziału podjął decyzję o stworzeniu nowej responsywnej strony internetowej Oddziału Podlaskiego. Prezes Oddziału nawiązała kontakt z webmasterem, przygotowała teksty, zebrała materiały od Członków – logotypy, dane teleadresowe, opis firmy. Na początku roku powstała nowa strona z panelem administracyjnym, zarządzanym przez Prezes Oddziału.

W dniu 12 grudnia 2019 roku zorganizowaliśmy szkolenie pt.: „Mity RODO – czyli na czym robią Was .... w trąbę”. Szkolenie poprowadził Marek Pióro z Global Information Security. Szkolenie sfinansowane zostało z budżetu Oddziału.

### **Wydarzenia z udziałem Członków Podlaskiego Oddziału PIT**

Walne Zgromadzenie PIT 30.05.2019

Członkowie Podlaskiego Oddziału uczestniczyli w Walnym Zgromadzeniu Polskiej Izby Turystyki w Warszawie.

W dniu 27 sierpnia 2019 roku odbyło się wyjazdowe posiedzenie Podlaskiego Forum Gospodarczego w Suwałkach. Tematem wiodącym spotkania było: Stan i perspektywy rozwoju infrastruktury drogowej, kolejowej, lotniczej i jej oddziaływanie na rozwój przedsiębiorczości na przykładzie Miasta Suwałk. W spotkaniu uczestniczyła Prezes Oddziału.

W dniu 27.11.2019 r. Prezes Oddziału uczestniczyła w konsultacjach społecznych projektu Strategii Rozwoju Województwa Podlaskiego 2030 w Sanatorium Biawita w Augustowie.

W dniu 10 grudnia 2019 roku na zaproszenie Ambasadora RP na Białorusi w imieniu Ministerstwa Sportu i Turystyki Republiki Białoruś Prezes Oddziału i Członkowie Oddziału wzięli udział w spotkaniu z Ministrem ds. turystyki Białorusi i białoruską delegacją. Spotkanie

odbyło się w Białymstoku i miało na celu prezentację potencjału turystycznego wybranych regionów Białorusi.

### **Wigilia Oddziału**

W dn. 12.12.2019 r. odbyło się tradycyjne coroczne spotkanie Wigilijne w Pokamedulskim Klasztorze w Wigrach. Spotkanie opłatkowe poprzedzone było szkoleniem z zakresu RODO.

### **Targi**

Targi turystyczne OTDYCH 2019 w Mińsku, 3-6 kwietnia 2019.

Tradycyjnie od wielu lat Oddział Podlaski współorganizował i uczestniczył w Międzynarodowych Targach Turystycznych OTDYCH 2019 w Mińsku na Białorusi. Stoisko narodowe współorganizowane było przez Polską Organizację Turystyczną i Polską Izbę Turystyki. Oddział Podlaski współtworzył część PODLASKĄ, która zajmowała największą część powierzchni całego stoiska. Na wspólnym obszarze promowali się razem: Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego, Miasto Białystok, Miasto Supraśl, Miasto Augustów i Członkowie Oddziału.

Targi w Mińsku co roku cieszą się największym zainteresowaniem wśród Członków Oddziału. Organizacja wspólnej powierzchni i uczestnictwa polegała na przygotowaniu i wysłaniu pism do urzędów, potencjalnych współwystawców, podpisaniu umów, organizacją wystroju i zagospodarowaniu stoiska, organizacji transportu materiałów przez granicę białoruską. Koszt aktywnego uczestnictwa na stoisku był niewysoki, częściowo dofinansowany z budżetu Oddziału. Jak co roku była również możliwość przekazania swoich materiałów reklamowych przez Członków Podlaskiego Oddziału, nie biorących udziału w wyjeździe. Wspólny wyjazd zorganizował Kol. Eugeniusz Ławreniuk.

Międzynarodowe Targi Turystyczne World Travel Show 2019 w Nadarzynie, 18-20 października 2019. PTAK WARSAW EXPO.

Zorganizowano wspólny wyjazd na targi do Nadarzyn z Augustowa i dalej z Białegostoku. Dzięki współpracy z Podlaską Regionalną Organizacją Turystyczną i Urzędem Marszałkowskim Województwa Podlaskiego Członkowie Podlaskiego Oddziału mogli uczestniczyć we wspólnym dużym stoisku Województwa Podlaskiego. Oddział Podlaski zabezpieczył ze swej strony catering na targach.

Międzynarodowe Targi Turystyczne TT Warsaw 2019 w Pałacu Kultury i Nauki w Warszawie, 21-23 listopada 2019.

Podlaski Oddział PIT zakupił stoisko o pow. 3m<sup>2</sup> przy stoisku głównym Polskiej Izby Turystyki.

Koszt stoiska częściowo został sfinansowany z budżetu Oddziału a częściowo przez Członków promujących swoją ofertę na stoisku. Każdy z Członków Oddziału mógł przekazać swoje materiały reklamowe bezpłatnie.

#### **Działania wizerunkowe**

Funkcjonuje strona internetowa Oddziału [www.podlaskie.pit.org.pl](http://www.podlaskie.pit.org.pl) oraz profil na FaceBook'u. Strona zawiera podstawowe informacje: pakiet korzyści dla Członków, deklarację przystąpienia, spis Członków z linkami bezpośrednio do ich stron internetowych oraz sporadyczne aktualności.

Niestety brak na niej aktualnych informacji.

#### **Komunikacja**

Komunikacja z Członkami odbywała się w miarę potrzeb, najczęściej za pomocą poczty elektronicznej. Oddział posiada dwa adresy mailowe, jeden ogólny, jeden prezesa. Wszelkie informacje nt. spotkań, szkoleń, wyjazdów na targi przekazywane były na bieżąco drogą mailową.

Przykrym faktem jest to, że bardzo niewielu naszych członków komunikuje się głównie z prezesem, który pełni funkcję biura Oddziału, chociażby odpowiadając na maile. Prezes i Zarząd nie jest w stanie ocenić, czy zostały odczytane, czy informacja dotarła.

Posiadamy fanpage na FB, gdzie również obserwujemy znikomą aktywność naszych członków.

#### **Reprezentacja Członków Podlaskiego Oddziału w PIT oraz poza Izbą**

Oddział Podlaski reprezentowali w 2019 roku w Radzie Naczelnej PIT: Agnieszka Zyzalo – prezes Oddziału i Eugeniusz Ławreniuk.

Paweł Lawda jest członkiem Naczelnej Komisji Rewizyjnej PIT.

Członkowie Oddziału biorą udział w pracach Komisji: ds. Organizatorów Turystyki Przyjazdowej, ds. Turystyki Krajowej i Obiektów Noclegowych, Certyfikacji.

Prezes Oddziału Agnieszka Zyzalo była członkiem Społecznej Rady Turystyki działającej przy Ministrze Sportu i Turystyki, III kadencji.

## **Sprawozdanie z działalności Oddziału Pomorskiego PIT za okres 01.01.-31.12.2019 r.**

### **Skład Zarządu Oddziału do 21 marca 2019 r. (8 osób)**

- Remigiusz Drózdź - Prezes Oddziału
- Grzegorz Lew - Wiceprezes Oddziału
- Eugeniusz Tatara - Wiceprezes Oddziału
- Bogdan Donke - Wiceprezes Oddziału/Skarbnik,
- Agnieszka Kowalczyk - Sekretarz /do 12 stycznia 2018 r./
- Maciej Wójcik - Członek Zarządu
- Ireneusz Sęk - Członek Zarządu /do 12 stycznia 2018 r./
- Piotr Bela - Członek Zarządu

### **Skład Rady Naczelnej PIT – członkowie z ramienia OP PIT**

- Remigiusz Drózdź
- Bogdan Donke

### **Skład Komisji Rewizyjnej OP PIT W Gdańsku**

- Wiesław Niechwiedowicz – Przewodniczący Komisji
- Danuta Kotłowska – Członek
- Krzysztof Kossakowski – Członek

### **Członek Krajowej Komisji Rewizyjnej PIT – Eugeniusz Tatara**

*W wyniku Walnego Zgromadzenia Sprawozdawczo Wyborczego w dniu 21 marca 2019 r. wybrano nowe władze OP PIT w składzie:*

### **Skład Zarządu Oddziału: (5 osób)**

- Bogdan Donke - Prezes Zarządu,
- Eugeniusz Tatara - Wiceprezes Zarządu,
- Zbyszko Jakub Żuchlewski – Członek Zarządu, Skarbnik
- Aneta Bakalarska - Sekretarz
- Maciej Wójcik - Członek Zarządu

### **Skład Komisji Rewizyjnej OP PIT:**

- Remigiusz Drózdź – Przewodniczący Komisji,
- Krzysztof Kossakowski – Członek Komisji,



- Adam Urbański - Członek Komisji

### **Do Składu Rady PIT w Warszawie:**

- Bogdan Donke

- Janusz Rejent

**W 2019 roku odbyło się 8 Posiedzeń Zarządu Oddziału oraz Walne Zgromadzenie Sprawozdawczo Wyborcze w dniu 21 marca 2019 r.**

**Na dzień 31.12.2019 r.** liczba Członków Oddziału wynosiła: 38 członków zwyczajnych, 6 członków stowarzyszonych oraz - 4 członków Honorowych.

### **Łącznie 48 Członków OP PIT w Gdańsku**

Oddział Pomorski PIT Uchwałami Zarządu skreślił 3 Członków. Skreślenia wynikały z rezygnacji - 1 lub z nieprzestrzegania statutu tj.: nieopłacania składek członkowskich – 2 Członków.

**Oddział Pomorski PIT posiada swoje biuro – siedzibę** w Gdańsku, ul: Podbielańska 18 (wejście od ulicy Korzennej),

### **Organizacja pracy biura OP PIT w Gdańsku:**

Godziny otwarcia pn.- pt. od 9.00 do 17.00 - Pracownicy Travel Group w ramach realizacja STARTUPU w turystyce (część powierzchni biura OP PIT)

– praktyki zawodowe: studenci, uczniowie szkół turystycznych,

Jest to jednocześnie punkt informacji turystycznej promujący – ulotki, katalogi produktowe Członków PIT,

**W każdy czwartek realizowane są dyżury Członków Zarządu w godzinach od 12:00 do 15:00.**

### **Wybrane działania Biura OP PIT:**

1. Prace administracyjne -prowadzenie niezbędnej dokumentacji finansowej, sprawozdawczej, noty składkowe, opłaty związane z funkcjonowaniem biura, patronaty, opinie itp.,
2. Organizacja Posiedzeń Zarządu OP PIT – dokumentacja uchwał, spotkań Komisji Rewizyjnej

3. Udział w wydarzeniach branżowych naradach spotkaniach, biura, patronaty, targi, networkingu.
4. Korespondencja, ustalanie terminów spotkań, listy uczestników etc.
5. Prowadzenie ewidencji Członków,
6. Comiesięczne sprawozdania finansowe i rozliczenia z Biurem Wykonawczym PIT w Warszawie.
7. Doradztwo indywidualne dla członków PIT i wsparcie w sprawach bieżących.
8. Prowadzenie akcji informacyjnych odnośnie wydarzeń, szkoleń oraz zmian prawnych istotnych dla członków PIT
9. Organizacja szkoleń odbywających się w biurze i poza nim- szkolenie z ochrony danych osobowych, kursów i egzaminów pilotów wycieczek,
10. Aktualizacja informacji w social mediach (Facebook profil Polska Izba Turystyki Oddział Pomorski w Gdańsku), na stronie [www.pit-pomorskie.pl](http://www.pit-pomorskie.pl) oraz aktualizacja loginów i haseł dla Członków,
11. Pomoc w sprawach reklamacyjnych: pisemnych, jak również przez telefon klientom biur podróży,
12. Sprawy związane z lokalem, dokonywanie rozliczeń oraz współpraca z Gminą Miasta Gdańsk i Wspólnotą Mieszkaniową (*remonty - malowanie + wymiana oświetlenia na oszczędne ledowe*),

#### **INNE DZIAŁANIA REALIZOWANE PRZEZ ZARZĄD OP PIT W OKRESIE SPRAWOZDAWCZYM:**

1. Udział naszych Członków w Walnym Zgromadzeniu Sprawozdawczym PIT w Warszawie,
2. Udział - stoisko we FREE TIME FESTIVAL w kwietniu 2019 r. w Centrum Kongresowo-Konferencyjnym Amber Expo.
3. Udział w Regionalnych Obchodach Światowego Dnia Turystyki w woj. Pomorskim wraz z Członkami PIT, w Gdańsku- Wystąpienie Prezesa Zarządu na temat działalności PIT oraz problemów i współczesnych wyzwań w turystyce.
4. Udział w uroczystym spotkaniu z okazji 20-lecia działalności BP KOMPAS w Gdańsku,
5. Udział w targach „TOUR SALON” w Poznaniu.

6. Udział w targach TT WARSAW w Warszawie.

7. Organizacja spotkania członków OP PIT reprezentujących branżę hotelarską 4 z udziałem PROT oraz mecenasa Maksymiliana Paśko (problematyka GIODO, formy zatrudnienia pracowników inne problemy prawne,

8. Współpraca z mediami i dziennikarzami - np. w programie „Ludzie i pieniądze” w Radiu Gdańsk, wywiady w TVP Gdańsk, forum panoramy, Dzienniku Bałtyckim, Trójmiasto PL oraz innymi mediami,

9. Udział w Spotkaniach w ramach organizacji „Pracodawcy Pomorza”

10. Spotkanie przedstawicielami ukraińskiej i białoruskiej, Słowackiej, Gruzji branży turystycznej w tym. - podczas FRE TIME FESTIVAL,

**11. Rekomendacje i patronaty dla:**

- Regionalnych obchodów Światowego Dnia Turystyki w Gdańsku w 2019 r.
- Free Time Festiwal,
- Workshop turystyki przyjazdowej organizowany przez PROT i Urząd Marszałkowski,
- Zespołowi Szkół Gastronomiczno–Hotelarskich w Gdyni V Wojewódzki konkurs pt.: „Wiedza o regionie“.

12. Udział w Radzie Programowej kierunku turystyka historyczna i krajoznawcza na Wydziale Historii Uniwersytetu Gdańskiego,

13. Aktywny udział w konferencjach poświęconych turystyce:

- Konferencja GOT - “Nowe Trendy w Turystyce 2019 “
- Konferencja na Uniwersytecie Gdańskim – wystąpienie dotyczące samorządności gospodarczej w turystyce na przykładzie PIT,
- Konferencja Naukowa -18 października 2019 r- Europa Nostra Temat: Turystyka i Praca – Lepsza Przyszłość Wszystkich „referat i prezentacja PIT – Nowe formy turystyki jako warunek rozwoju turystyki w regionie pomorskim „
- Konferencja realizowanej przez PODR w Lubaniu październik 2019 r. – prezentacja działań PIT – współpraca - uczestnictwo w komisji konkursu na najlepsze gospodarstwo agroturystyczne i edukacyjne w woj. pomorskim w 2019 r.

**Szczególne zainteresowanie Zarząd kieruje na:**

- Współpracę z Urzędem Marszałkowskim – Dep. Turystyki,
- Współpracę z PROT – od czerwca 2019 r. kolejna kadencja Wiceprezes Zarządu w zarządzie od 16 lat,
- współpracę z GOT, PTTK i innymi lokalnymi organizacjami turystycznymi,
- pozyskiwanie nowych członków do Izby,
- Działania integracyjne i współpracę pomiędzy członkami Oddziału Pomorskiego PIT” (np. spotkanie w Ustce – Hotelu Jantar w dniach 23 – 24 września 2019 r., spotkania wigilijno-noworoczne)
- Realizacja porozumienia Startupu w turystyce na bazie biura OP PIT,

Praktyczna realizacja umów z Uczelniami i szkołami branżowymi np.:

- na organizację praktyk (oraz Lekcji Turystycznych) - z Zespołem Szkół Architektury Krajobrazu i Handlowo-Usługowych w Gdańsku, - *(08 marca 2019 OP PIT otrzymał statuetkę i dyplom w dowód uznania oraz tytuł „Pracodawca Przyjazny Szkole Zawodowej „*
- z Zespołem Szkół Gastronomiczno–Hotelarskich w Gdyni – w tym udział w Komisji corocznego regionalnego konkursy wiedzy o regionie i turystyce,
- z WSTiH w Gdańsku, i Uniwersytetem Gdańskim. Akademią Wychowania Fizycznego i Sportu w Gdańsku,

**Sprawozdanie z działalności Oddziału Śląskiego PIT**

w okresie 01.01.2019 – 31.12.2019 roku

**Zarząd pracował w okresie sprawozdawczym w składzie:**

Grzegorz Chmielewski	Prezes
Anna Kuś	Wiceprezes
Iwona Machera	Wiceprezes
Andrzej Szafruga	Wiceprezes
Grażyna Żak	Skarbnik, Wiceprezes
Justyna Dudek	Sekretarz
Ewa Balcer	Członek Zarządu
Janusz Handzlik	Członek Zarządu
Aneta Poraniewska	Członek Zarządu
Agnieszka Soja	Członek Zarządu
Alojzy Staniek	Członek Zarządu

Zarząd Oddziału PIT odbył 3 statutowe posiedzenia.

Na posiedzenia Zarządu Oddziału zapraszani byli przedstawiciele Komisji Rewizyjnej oraz Komisji Etyki.

**I. Działalność organizacyjna Zarządu i Biura Oddziału Śląskiego PIT**

Siedziba Śląskiego Oddziału PIT mieści się w hotelu KATOWICE w pokoju 1032 na X piętrze. Powierzchnia lokalu wynosi 22 m<sup>2</sup>.

Obecnie Oddział nie posiada telefonów stacjonarnych. Pozostawiliśmy jeden numer komórkowy prezesa oddziału, który jest ogólnie dostępny i pełni również funkcję telefonu kontaktowego i informacyjnego.

W okresie sprawozdawczym nie zatrudnialiśmy pracownika na stanowisku kierownika biura ŚO PIT. Funkcję koordynatora biura przejmując obowiązki kierownika biura pełnił Grzegorz Chmielewski.

Oprócz bieżącej obsługi członków oddziału PIT, biuro spełniało, jak w poprzednich latach, rolę informacyjną i doradczą dla klientów biur podróży i firm również niezrzeszonych w izbie. Tradycyjnie największe zainteresowanie odnotowaliśmy w sezonie letnim oraz w okresach większego zainteresowania mediów branżą turystyczną. Najwięcej pytań dotyczyło wiarygodności biur, ich gwarancji i posiadanych „zezwoleń”, Turystycznego Funduszu Gwarancyjnego oraz przynależności do PIT.

Podkreślić jednak należy, że tych zapytań jest zdecydowanie mniej niż w latach poprzednich. Wynika to m.in. z rosnącej świadomości klientów na temat gwarancji, a szczególnie TFG również stabilnej sytuacji w branży.

Wieloletnia działalność oddziału, aktywny udział w spotkaniach, konferencjach i różnego rodzaju imprezach organizowanych na Śląsku spowodowała, że jesteśmy dobrze postrzegani przez wiele instytucji, urzędów, organizacji, stowarzyszeń, redakcji czasopism regionalnych i branżowych oraz firm działających nie tylko w naszym regionie. Zwracają się one do nas z wieloma sprawami, z prośbami o spotkania, konsultacje, wyjaśnienia i innego rodzaju współpracę. Staramy się współpracować ze wszystkimi, którzy się z taką propozycją do nas zwracają. Chcemy przez to budować wiarygodność i autorytet izby oraz jej członków. Powoduje to konieczność częstego udziału prezesa oddziału i przedstawicieli zarządu w różnych spotkaniach, naradach, konferencjach, komisjach i konsultacjach.

Cała korespondencja z członkami prowadzona jest już drogą elektroniczną, co obniżyło /w tej części/ koszty biura. Listownie przesyłamy tylko już certyfikaty i faktury oraz korespondencję dotyczącą skarg i reklamacji, które wpływają do izby nie tylko na członków naszego oddziału.

Przykrym faktem jest to, że bardzo niewielu naszych członków współpracuje z biurem oddziału i utrzymuje kontakt choćby poprzez odpowiedzi na maile. Wiele zgłoszeń i odpowiedzi na nasze propozycje i zapytania otrzymujemy niestety po terminie lub pozostają one bez odpowiedzi. Posiadamy profil na Facebooku, gdzie staramy się umieszczać aktualności z pracy oddziału oraz informacje turystyczne dotyczące naszego regionu. Jednak i ta forma kontaktu z członkami nie cieszy się dużą popularnością. Niestety, nie można zaobserwować tam aktywności naszych członków chociażby w formie polubień.

**Zadania realizowane przez Biuro Śląskiego Oddziału PIT**

1. CRM
  - 1.1. Uzupelnianie, weryfikowanie i pozyskiwanie precyzyjnych danych członków
  - 1.2. Wpisywanie i opisywanie dokumentów finansowych, rozliczenia miesięczne.
2. Obsługiwanie zapytań telefonicznych dotyczących członków, wiarygodności i kondycji finansowej biur podróży i innych.
3. Obsługa korespondencji
4. Organizacja obecności Izby i jej członków na targach
5. Organizacja posiedzeń Zarządu Oddziału
7. Organizacja szkoleń branżowych
8. Przygotowywanie i wysyłka korespondencji bieżącej
9. Prowadzenie rozliczeń finansowych własnych Oddziału – przychody i koszty biura, rozliczenia między Oddziałem a BW, rozliczenia składek wpływających do Oddziału
10. Obsługa kont bankowych
11. Prowadzeniu profili na FB
12. Opracowywanie i wysyłka komunikatów i informacji do członków ŚO PIT
13. Wystawianie not i faktur i ich wysyłka
14. Aktualizacja list składkowych
15. Aktualizacja danych członków
16. Koordynacja przyjęć, skreślenia, zmiany danych członków

**II. Współpraca z władzami Województwa Śląskiego.**

Prezes oddziału uczestniczy w spotkaniach i konsultacjach organizowanych przez Departament Turystyki Śląskiego Urzędu Marszałkowskiego, jest również członkiem Kapituły Wyróżnień Marszałka „Za Zasługi dla Turystyki”

**III. Uczestnictwo w Śląskiej Organizacji Turystycznej oraz RIG**

Oddział Śląski PIT jest członkiem założycielem ŚOT. Członkowie Oddziału Śląskiego biorą czynny udział w pracach organizacji. W 2019 roku Anna Kuś była członkiem Zarządu ŚOT i członkiem Kapituły Znaków Drogowych, i Ewa Weintrit członkiem Zarządu ŚOT a Grzegorz Chmielewski wiceprezesem ŚOT. Aneta Poraniewska była członkiem Komisji Rewizyjnej ŚOT.



Prezes oddziału jest członkiem Komisji Certyfikacyjnej członków Szlaku „Śląskie Smaki” oraz jurorem Festiwalu „Śląskie Smaki” oraz przewodniczącym Regionalnego konkursu na certyfikat POT

Przynależność do ŚOT i aktywne włączanie się w jej prace należy zaliczyć do jednych z głównych działań promujących nasz region prowadzonych przez Oddział Śląski PIT. Sprawozdania z bieżącej działalności zarządu ŚOT przekazywane są na posiedzeniach Zarządu Śląskiego PIT. Komunikaty oraz propozycje dotyczące współpracy i aktywnego uczestnictwa w działaniach promocyjnych podejmowanych przez ŚOT wysyłane są do członków oddziału PIT w oddzielnych komunikatach.

Oddział PIT jest członkiem Regionalnej Izby Gospodarczej w Katowicach. Prezes oddziału pełni funkcję radcy RIG. Nasi przedstawiciele uczestniczyli w Gali wręczenia Laurów Kompetencji i Umiejętności RIG.

#### **IV. Działalność informacyjno-promocyjna**

##### **1. Targi turystyczne**

Polska Izba Turystyki reprezentowana była na Międzynarodowych Targach Turystycznych GLOBalnie w Katowicach w terminie 29-31.03.2019 r. Zorganizowaliśmy własne stoisko, na którym promowano całą izbę, jej członków, udzielano informacji klientom i firmom zainteresowanym naszą działalnością.

Było to też miejsce spotkań naszych członków oraz firm z nimi współpracujących. Z oferty wystawienniczej na stoisku PIT skorzystało bardzo niewielu członków PIT, bo tylko pięciu.

W trakcie trwania Targów GLOBalnie, jeden z naszych członków, Hotel Katowice, przygotował specjalną ofertę noclegową.

Przygotowanie, organizacja i obsługa naszych stoisk były dużym obciążeniem szczególnie organizacyjnym dla członków Zarządu Oddziału. Wymaga to dużo pracy i poświęcenia swojego czasu a do takiej pracy jest niewielu chętnych. Organizację stoiska wspierał MerlinX. Poczęstunek dla naszych gości zapewniły firmy PolTrans Catering i NAT.

Członkowie Oddziału Śląskiego PIT mieli również możliwość uczestnictwa w targach turystycznych w Warszawie, Nadarzynie i Łodzi na specjalnych warunkach, jako podwystawcy stoiska PIT przygotowanego przez Biura Wykonawcze PIT.

Przekazaliśmy także członkom oddziału zaproszenie do udziału w Targach Turystyki Dziedzictwa Przemysłowego, które odbyły się w Hali MOSiR w Zabrze. Podjęliśmy decyzję,

że w tej edycji targów ŚO PIT nie weźmie udziału ze swoim stoiskiem, ponieważ nie było chętnych podwystawców.

## **2. Współpraca z mediami**

Na łamach Dziennika Zachodniego ukazywały się, opinie, komentarze i porady dla klientów biur podróży.

Uczestniczyliśmy w akcji organizowanej przez redakcję Dziennika Zachodniego „Wybierz sobie Mikołaja” na potrzeby, której nagrody ufundowały Nadwiślańska Agencja Turystyczna oraz Biuro Podróży Tęcza. Uroczysta Gala odbyła się w Zabrze.

Współpracowaliśmy również z TVP Katowice, Radiem Katowice oraz Radiem eM gdzie gościli przedstawiciele PIT, w miarę możliwości przybliżając widzom i słuchaczom problematykę naszej branży. Przedstawiciele Zarządu Oddziału wypowiedzieli się również dla TVP, TVN oraz Telewizji Polsat.

## **4. Media społecznościowe**

Prowadzony był profil oddziału na Facebooku.

## **V. Nagrody i wyróżnienia**

Podczas wojewódzkich obchodów Światowego Dnia Turystyki, które odbyły się w Muzeum Śląskim we wrześniu Dyplom Marszałka otrzymali członkowie naszego oddziału rekomendowani przez Zarząd Śląskiego Oddziału PIT.

## **VI. Konferencje, akademie turystyczne, kongresy, szkolenia, prezentacje i wyjazdy studyjne.**

1. W marcu zorganizowaliśmy wyjazd studyjny do Brandenburgii połączony z wizytą na targach turystycznych ITB w Berlinie.
2. XVIII Akademia Turystyczna PIT we współpracy z Atlas Tours odbyła się na statku MSC Seaview na trasie Włochy-Hiszpania-Francja-Włochy.
3. W kwietniu w Zabrze odbyła się konferencja dotycząca turystyki industrialnej. Polska Izba Turystyki objęła patronatem konferencję, a prezes oddziału uczestniczył w pracach komitetu organizacyjnego oraz panelach dyskusyjnych. Szkoda tylko, że ta inicjatywa spotyka się ciągle z tak małym zainteresowaniem ze strony członków naszego oddziału. Imprezą towarzyszącą konferencji były Targi Turystyki Przemysłowej.

4. Śląski Oddział PIT przygotował również ofertę szkoleniową. Zaproponowaliśmy szkolenie z zakresu systemu rezerwacyjnego Merlin, RODO i Ustawy o Usługach Turystycznych.

5. W październiku wspólnie z Biurem Podróży ITAKA zorganizowaliśmy wyjazd integracyjny na Madagaskar.

#### **VII. Walne Zgromadzenia PIT**

4 kwietnia odbyło się Walne Zgromadzenie Śląskiego Oddziału PIT

W maju odbyło się w Warszawie Walne Zgromadzenie PIT, w którym wzięli udział przedstawiciele Oddziału Śląskiego.

#### **VIII. Imprezy okolicznościowe**

Tradycyjnie w grudniu odbyło się spotkanie opłatkowe członków i przyjaciół naszego oddziału. Gospodarzem spotkania był nasz członek Hotel TYCHY.

Członkowie oddziału wzięli udział w ogólnopolskich obchodach Światowego Dnia Turystyki, które odbyły się w Chorzowie oraz wojewódzkich obchodach w Katowicach

#### **IX. Reprezentacja oddziału we władzach PIT**

W Radzie Naczelnej Oddział reprezentowany był przez Annę Kuś, Piotra Hanuska, Bogdana Zwolińskiego oraz Grzegorza Chmielewskiego.

W Naczelnej Komisji Rewizyjnej Oddział reprezentowany był przez Justynę Dudek.

#### **X. Opłacalność składek**

Zgodnie z przyjętymi zasadami w PIT członkowie wpłacają do oddziału składkę w trzech ratach. 50% zebranych składek oddział przekazuje do Biura Wykonawczego PIT w Warszawie.

To już kolejny rok, w którym zanotowaliśmy znaczny spadek ściągalności składek. Tylko niewielka część członków należąca do naszego oddziału opłaca składki w wyznaczonych terminach. Konieczne są ponaglenia, przypominania i interwencje. Wiele firm posiadało zaległości powyżej 1 roku, co spowodowało konieczność skreślenia ich z listy członków PIT

Po opłaceniu pierwszej raty składki członkowskiej wysyłane są firmom CERTYFIKATY PIT na bieżący rok.

Opracował:

Prezes

Zarządu Oddziału Śląskiego PIT

Grzegorz Chmielewski

## **Sprawozdanie z działalności Zarządu Oddziału Warmińsko-Mazurskiego PIT**

za okres 18 marca 2016 – 4 września 2020

### **1. Prezes Oddziału Warmińsko – Mazurskiego PIT**

Podczas Walnego Zgromadzenia Członków Oddziału Warmińsko – Mazurskiego Polskiej Izby Turystyki w dniu 18 marca 2016 r. w Starych Jabłonkach, Prezesem Zarządu Oddziału został wybrany Wojciech Smieszek, który pełnił tę funkcję do końca kadencji.

### **2. Zarząd Oddziału Warmińsko - Mazurskiego PIT**

Zarząd Oddziału w minionym okresie pracował w składzie: Andrzej Dowgiałło – Wiceprezes, Krzysztof Markocki – Wiceprezes, Artur Kamiński - Sekretarz, Norbert Kardahs – Skarbnik, Janina Kadaj, Wanda Kwiatkowska, Iwona Grabia, Andrzej Byliński, Jerzy Banat i Dariusz Marczyński – Członkowie Zarządu. Zarząd funkcjonował w niezmienionym składzie do końca kadencji.

Zarząd Oddziału w minionej kadencji odbył 15 posiedzeń plenarnych w dniach: 20.04, 17.08, 30.11.2016 oraz 11.04, 06.07, 23.10.2017 oraz 15.02, 18.05, 02.10, 06.12.2018 oraz 26.02, 12.06, 30.10, 2019 oraz 14.02, 24.06.2020. Na posiedzeniach Zarządu omawiano bieżące sprawy Oddziału, podejmowano inicjatywy programowe, spotkania i wyjazdy integracyjne, zatwierdzano uchwały. W posiedzeniach uczestniczyli również: Wiceprezes Polskiej Izby Turystyki Andrzej Kindler, członek Rady Naczelnej Paweł Byliński, Przewodniczący Komisji Rewizyjnej Oddziału Jarosław Grabia oraz chętni członkowie Oddziału,

Zarząd podjął osiem uchwał.

### **3. Członkowie Oddziału Warmińsko - Mazurskiego PIT**

Oddział Warmińsko – Mazurski liczy obecnie 28 członków. Podczas minionego okresu skreśleni zostali z listy członków: Biuro Turystyczne „Europa Bus”, Restauracja „Zamkowa”, Biuro Turystyczne „Ikar” s.c., „Turtrans” Janusz Bielecki, Gospodarstwo Agroturystyczne „Ziołowa Dolina”, Ośrodek Wczasowy „Lech”, Wynajem Noclegów w Domkach Letniskowych – Władysław Bielicki, Biuro Usług Ubezpieczeniowych Janusz Maliszewski, Indywidualna Praktyka Stomatologiczna Maria Duda – Kuszczak, PUT Jończak, Wydawnictwo Foto Press, W poczet nowych członków został przyjęty Dariusz Marczyński Travel, „Markus Travel” Przewozy Turystyczne Marek Pilichowski, Camping Tumiany.

#### 4. Komisja Rewizyjna Oddziału Warmińsko - Mazurskiego PIT

Komisja Rewizyjna w minionym okresie pracowała w składzie: Jarosław Grabia – przewodniczący, Iwona Pietrasiuk oraz Tomasz Kluczewicz - członkowie. W roku 2020 skład Komisji Rewizyjnej został uzupełniony przez Paulinę Gietka – Kluczewicz.

#### 5. Przegląd Turystyczny

„Przegląd Turystyczny” to gazeta branżowa wydawana od 25 lat przez Oddział Warmińsko – Mazurski. Jest to jedyne tego typu wydawnictwo w Polskiej Izbie Turystyki. W minionej kadencji udało się wydać osiem numerów czasopisma od 92 do 97. „Przegląd Turystyczny” przeszedł gruntowną zmianę zarówno merytoryczną jak i graficzną., dzisiaj wydawany jest w formie drukowanej A4 o objętości 70 - 100 stron. Wydawane są dwa numery rocznie - letni oraz zimowy pod nazwą Magazyn Turystyczny Warmii i Mazur „Love W\_M - Przegląd Turystyczny”. Oprócz wersji drukowanej powstała wersja internetowa umieszczona na portalu [www.lovewm.pl](http://www.lovewm.pl). Magazyn jak i portal w sposób kompleksowy łączy zadania promocyjne w zakresie turystyki w kontekście informacyjnym, edukacyjnym, krajoznawczym i historycznym dotyczącym naszego regionu. Magazyn stał się doskonałym narzędziem promującym obiekty, produkty i wydarzenia organizowane przez członków naszego Oddziału, a zastosowanie nowego kanału dystrybucji jakim jest Internet, zdecydowanie zwiększyło zasięg dotarcia. Pismo drukowane kolportowane jest przy współpracy z partnerem wydań – Warmińsko-Mazurską Regionalną Organizacją Turystyczną poprzez starannie wyselekcjonowane hotele i punkty informacji turystycznej (łącznie około 50 punktów) oraz podczas znaczących konferencji odbywających się w naszym regionie. Magazyn otrzymują także: gminy, posłowie ziemi warmińsko – mazurskiej, przedstawiciele mediów, oddziałów Polskiej Izby Turystyki w całej Polsce, bibliotek, zagranicznych ośrodków Polskiej Organizacji Turystycznej.

W 2018 roku Magazyn został dostrzeżony i doceniony otrzymując I nagrodę w XXVI Ogólnopolskim Przeglądzie Książki Krajoznawczej i Turystycznej w kategorii informatory krajoznawcze.

#### 6. Debata Turystyczna

W dniu 13 kwietnia 2018 roku w Polsko – Niemieckim centrum Młodzieży w Olsztynie odbyła się zorganizowana przez Oddział W-M PIT debata Turystyczna z udziałem przedstawicieli władz samorządowych oraz Regionalnej Organizacji Turystycznej. Głównym gościem debaty była Wicemarszałek woj. Warmińsko Mazurskiego Jolanta Ślaska – Zyśk. Dyskusja odbyła się w trzech panelach tematycznych:

I. Strategia Rozwoju Turystyki Województwa Warmińsko – Mazurskiego do roku 2025, gdzie wprowadzającymi byli: Dyrektor Departamentu Turystyki i Sportu W-M UM Waldemar Buszan oraz jego z-ca Anna Jaroszek.

II. POT, ROT, LOT – podsumowanie dziesięciu lat funkcjonowania systemu oraz perspektywy zmian w ustawie o Polskiej Organizacji Turystycznej, gdzie wprowadzającymi byli: dr Jarosław Klimczak – Prezes W-M ROT, Justyna Szostek - Dyrektor W-M ROT oraz Andrzej Kindler Wiceprezes PIT.

III. Sektor hotelarski na Warmii i Mazurach w 2018 roku oraz perspektywa zmian ustawy o usługach turystycznych w zakresie hotelarstwa, gdzie wprowadzającymi byli: Andrzej Dowgiałło – Wiceprezes W-M Oddziału PIT oraz Paweł Byliński – członek Rady Naczelnej PIT.

#### **7. Spotkania i imprezy wewnętrzne członków oddziału**

- 30 Listopada 2016 roku w ramach wyjazdowego posiedzenia Zarządu Oddziału odbyło się spotkanie z Prezes Spółki Condo Hotels oraz zwiedzanie i zapoznanie się z ofertą turystyczną Term Warmińskich w Lidzbarku Warmińskim. W spotkaniu uczestniczyło 16 członków naszego Oddziału. Koordynatorem spotkania był Dariusz Marczyński – członek Zarządu

- w dniach 21 – 27 września 2016 roku odbył się wyjazd studyjno–integracyjny do Grecji. W ramach wyjazdu zwiedziliśmy Ateny, Lutraki, Kanał Koryncki, Epidavros oraz Mykeny. W wyjeździe uczestniczyło 10 członków naszego Oddziału, organizatorem wyjazdu było BP „Glob” z Olsztyna

- 20 stycznia 2017 roku w restauracji Polsko Niemieckiego – Centrum Młodzieży Europejskiej w Olsztynie odbyło się spotkanie noworoczne. W spotkaniu uczestniczyło 31 osób - członków naszego Oddziału wraz z osobami towarzyszącymi. W spotkaniu uczestniczyła również Danuta Muzyka – były pracownik naszego biura, której podziękowaliśmy za 25 lat pracy w Oddziale. Organizatorem spotkania był Norbert Kardahs – skarbnik Oddziału

- w dniach 19 – 23 kwietnia 2017 odbyło się wyjazdowe Walne Zgromadzenie Oddziału na Białorusi. W ramach wyjazdu oprócz części merytorycznej oraz oficjalnych spotkań z gospodarzami zwiedziliśmy: Grodno, Nowogródek, Mir, Nieśwież, Zaosie, Wasyliszki. W wyjeździe 40 członków i osób towarzyszących z naszego Oddziału. Koordynatorem wyjazdu było BP „Glob” z Olsztyna

- w dniach 12 – 13 stycznia 2018 w Stolicy „Ach Mazury” w Mikołajkach odbyło się Spotkanie Noworoczne. W spotkaniu uczestniczyło 38 osób - członków naszego Oddziału wraz z osobami towarzyszącymi. W spotkaniu uczestniczył również Prezes Polskiej Izby Turystyki



Paweł Niewiadomski. Organizatorem spotkania było BT „Wagabunda” z Mikołajek

- w dniu 13 kwietnia 2018 w Polsko – Niemieckim Centrum Młodzieży odbyło się Walne Zgromadzenie Oddziału podsumowujące pracę oddziału w okresie 19 kwietnia 2017 – 13 kwietnia 2018

- w dniu 13 kwietnia 2018 w Polsko – Niemieckim Centrum Młodzieży odbyło się szkolenie na temat wdrożenia nowej ustawy o imprezach turystycznych i powiązanych usługach turystycznych, które poprowadził mec. Leszek Miłosz Radca Prawny PIT

- w dniu 19 kwietnia 2018 w Polsko – Niemieckim Centrum Młodzieży odbyło się szkolenie z Rozporządzenia o Ochronie Danych Osobowych które przeprowadzili mec. Izabela Saks, Ewelina Sobotko oraz Michał Minurski

- w dniach 07 – 19 października 2018 odbył się wyjazd integracyjny oddziału na Kubę. Program wyjazdu został tak skonstruowany, abyśmy mogli poznać wszystkie najważniejsze aspekty tego kraju. Odwiedziliśmy tętniące życiem miasta oraz zatrzymane w czasie prowincje. Podziwialiśmy piękno dzikiej przyrody oraz starych amerykańskich aut. Spaliśmy w casasa particulares ponieważ chcieliśmy doznać niepowtarzalnej możliwości kontaktu z Kubańczykami i poznać ich lokalne zwyczaje

- w dniach 11 – 12 stycznia 2019 w Gościńcu pod Dębem w Wilimach odbyło się Spotkanie Noworoczne. W spotkaniu uczestniczyło 31 osób - członków naszego Oddziału wraz z osobami towarzyszącymi. Organizatorem spotkania byli Bożena i Krzysztof Przystupa właściciele Gościńca pod Dębem

- w dniach 29 marca – 02 kwietnia 2019 odbyło się wyjazdowe Walne Zgromadzenie Oddziału we Lwowie. W ramach wyjazdu oprócz części merytorycznej zwiedziliśmy: Rynek Starego Miasta, Prospekt Swobody, Operę Lwowską, Cmentarz Łuczakowski, cmentarz Orłąt Lwowskich oraz Zamek w Olesku, Kamieńca, Żółkwi i Zamościa. W wyjeździe 37 członków i osób towarzyszących z naszego Oddziału. Koordynatorem wyjazdu było Przedsiębiorstwo Obsługi PKS S.A. „Warmia” z Olsztyna

- 13 grudnia 2019 roku w restauracji Polsko Niemieckiego – Centrum Młodzieży Europejskiej w Olsztynie odbyło się spotkanie wigilijne. W spotkaniu uczestniczyło 40 osób - członków naszego Oddziału wraz z osobami towarzyszącymi oraz seniorzy.

#### **8. Udział w wydarzeniach i spotkaniach zewnętrznych**

- w dniu 16 czerwca 2016 roku członkowie z Warmińsko – Mazurskiego Oddziału Polskiej Izby Turystyki wzięli udział w spotkaniu warsztatowym z przewoźnikami lotniczymi operującymi na

trasach z i do Portu Lotniczego Olsztyn – Mazury w Szymanach. Spotkanie poświęcone było interakcji biznesowej z przedstawicielami linii lotniczych, zapoznanie się z planami połączeń oraz infrastrukturą lotniska. W spotkaniu uczestniczyli przedstawiciele pięciu przewoźników: Wizzair, Ryanair, Sprint Air, Adria Airways, LOT. Ze strony PIT uczestniczyło 14 podmiotów. Koordynatorem spotkania była Wanda Kwiatkowska – członek Zarządu Oddziału

- udział w targach turystycznych: „Glob” w Katowicach, Lato 2016 w Warszawie, „Jantur” w Kaliningradzie, Workshop w Kaliningradzie – kwiecień, październik 2016, Targi Turystyczne w Łodzi marzec 2017

- udział w Walnym Zgromadzeniu Sprawozdawczo - Wyborczym Delegatów PIT w Łodzi 13 maja 2016

- udział przedstawicieli oddziału w obchodach Światowych Dni Turystyki w Olsztynie 3 października 2016

- udział przedstawiciela oddziału w V Ogólnopolskim Forum Agentów Turystycznych w Warszawie 23 listopada 2016

- w dniu 08 września 2017 roku członkowie z Warmińsko – Mazurskiego Oddziału Polskiej Izby Turystyki wzięli udział w spotkaniu warsztatowym z przewoźnikami lotniczymi Small Planet operującym na trasach z i do Portu Lotniczego Olsztyn – Mazury w Szymanach. Spotkanie poświęcone było interakcji biznesowej z przedstawicielami linii lotniczych, zapoznanie się z planami połączeń oraz potrzebami touroperatorów i agentów turystycznych.

- udział w targach turystycznych: „Glob” w Katowicach, Lato 2017 w Warszawie, „Jantur” w Kaliningradzie, Workshop w Kaliningradzie – kwiecień, październik 2017, Targi Turystyczne w Łodzi marzec 2018

- udział członków oddziału oraz wystąpienie Prezesa Wojciecha Śmieszka w konferencji: Turystyka nas inspiruje. Ludzie tworzą turystykę, zorganizowanej w dniu 07.12.2017 na lotnisku w Szymanach przez departament Turystyki i Sportu W-M Urzędu Marszałkowskiego

- udział w Walnym Zgromadzeniu Sprawozdawczo - Wyborczym Delegatów PIT w Warszawie maj 2017

- udział przedstawicieli oddziału w obchodach Światowych Dni Turystyki pod hasłem „Zrównoważona turystyka – narzędziem rozwoju” w Lidzbarku Warmińskim

- udział wiceprezesa oddziału – Krzysztofa Markockiego w VI Ogólnopolskim Forum Agentów Turystycznych w Warszawie 22 listopada 2017

- w dniach 7 – 8 czerwca 2018 udział w II Kongresie Przyszłości, w Olsztynie, organizowanym przez Grupę WM – wydawcę „Gazety Olsztyńskiej” oraz Samorząd Województwa Warmińsko – Mazurskiego. Kongres był największym wydarzeniem gospodarczo – biznesowo – kulturalnym w tym regionie Polski. W jednym z paneli dyskusyjnych uczestniczył Prezes Oddziału Wojciech Śmieszek
- udział w targach turystycznych: „Glob” w Katowicach, Lato 2018 w Warszawie, „Jantur” w Kaliningradzie, Workshop w Kaliningradzie – kwiecień, październik 2018, Targi Turystyczne w Łodzi marzec 2019
- udział i wystąpienie Wojciecha Śmieszka w VII Festiwalu promocji gospodarczej Warmii i Mazur, zorganizowanej w dniu 13 września 2018 w ośrodku wypoczynkowym „Partęczyny” przez Marszałka Województwa Warmińsko - Mazurskiego
- udział członków Oddziału w Walnym Zgromadzeniu Polskiej Izby Turystyki w dniu 23 maja 2018 w Warszawie
- udział przedstawicieli Oddziału w obchodach Świątowych Dni Turystyki w Ostródzie w dniu 28 września 2018
- uczestnictwo Andrzeja Kindlera z Marszałkiem Województwa Warmińsko – Mazurskiego - Markiem Brzezinem oraz prof. Magdaleną Kachniewską w debacie – „Przyszłość turystyki w obliczu cyfrowej transformacji”
- udział wiceprezesa oddziału – Krzysztofa Markockiego w VII Ogólnopolskim Forum Agentów Turystycznych w 21 listopada 2018 w Warszawie
- stały udział wiceprezesa oddziału – Krzysztofa Markockiego w pracach Forum Turystyki Warmińsko – Mazurskiego Urzędu Marszałkowskiego
- udział członków Oddziału w Walnym Zgromadzeniu Polskiej Izby Turystyki w dniu 30 maja 2019 w Warszawie
- udział przedstawicieli Oddziału z Ambasadorem Republiki Uzbekistanu w Polsce. Spotkanie to odbyło się w dniu 13 września 2019 roku w sali olsztyńskiego ratusza. Spotkanie dotyczyło współpracy i promocji turystycznej Republiki Uzbekistanu na terenie Warmii i Mazur

#### **9. Działania Polskiej Izby Turystyki przeciwdziałające skutkom COVID-19**

W dniu 20 marca 2020 roku minister zdrowia Łukasz Szumowski wprowadził na terenie Polski stan epidemii po wykryciu na terenie naszego kraju pierwszych przypadków zachorowań wywołanych wirusem SARS – CoV-2. W wyniku tego kolejno wprowadzano różne

ograniczenia mające bezpośredni wpływ na funkcjonowanie branży turystycznej w Polsce, Europie i na świecie. Zamknięto granice w zakresie ruchu turystycznego, odwołano wszystkie imprezy masowe, zamknięto szkoły i uczelnie, zawieszono transport samolotowy i autokarowy, zawieszono funkcjonowanie hoteli, czy wreszcie wprowadzono znaczące ograniczenia w kontaktach pomiędzy ludźmi. Te wszystkie elementy spowodowały zupełne zamrożenie jakichkolwiek usług turystycznych. Sytuacja branży turystycznej stała się dramatyczna. Szczególnie dotknęło to branży turystycznej w takich regionach, jak nasz, gdyż na Warmii i Mazurach znacząca część dochodu z turystyki to dochód sezonowy. W związku z wystąpieniem koronawirusa nie tylko spadła do zera liczba nowych rezerwacji, ale, co jeszcze gorsze, poziom anulacji na przyszłe terminy osiągnął kilkanaście proc. W przypadku indywidualnych turystów krajowych oraz blisko 100 proc. w przypadku turystów zagranicznych, grup zorganizowanych, grup szkolnych i konferencji. Brak rezerwacji i wpływających zaliczek oraz konieczność zwrotu zaliczek już otrzymanych postawił z dnia na dzień w bardzo trudnej sytuacji wiele działających na Warmii i Mazurach obiektów turystycznych.

W celu łagodzenia tym skutkom Polska Izba Turystyki podjęła wiele działań, zarówno na poziomie regionalnym jak i centralnym. Na poziomie Oddziału Wiceprezes Andrzej Dowgiąłło rozmawiał bezpośrednio z Marszałkiem Województwa W-M – Gustawem Markiem Brzezinem celem przedstawienia sytuacji i szukaniem rozwiązań pomocowych dla podmiotów turystycznych z naszego regionu. W wyniku tego w dniu 6.04.2020 wystosowaliśmy pismo z prośbą o szybkie dokapitalizowanie funduszu pożyczkowego działającego w ramach Warmińsko - Mazurskiej Agencji Rozwoju Regionalnego, zmianę regulaminu i zasad udzielania pożyczek:

- rozszerzenie pożyczek na utrzymanie działalności turystycznej/hotelowej w okresie epidemii COVID-19 i w okresie bezpośrednio po jej zakończeniu
- ustaleniu limitu pożyczki na minimum 10 proc. obrotu z poprzedniego roku rachunkowego i podwyższenie górnego limitu pożyczki do 1,5 miliona złotych.

W dniu 17.06.2020 Andrzej Dowgiąłło oraz Wojciech Smieszek uczestniczyli w wideokonferencji z Marszałkiem Województwa Warmińsko – Mazurskiego oraz przedstawicielami branży turystycznej w celu ponownego zobrazowania ówczesnej sytuacji i szukania kolejnych rozwiązań pomocowych.

Na poziomie centralnym Wiceprezes Polskiej Izby Turystyki, członek naszego Oddziału, Andrzej Kindler brał czynny udział w pracach z Ministerstwem Rozwoju, Ministerstwem Szkolnictwa, Ministerstwem Zdrowia oraz Głównym Inspektorem Sanitarnym w celu wypracowania wielu elementów pomocowych oraz zasad funkcjonowania branży po

luzowaniu lockdown-u. W tym zakresie PIT znacząco przyczynił się do wprowadzenia wielu korzystnych rozwiązań dla podmiotów turystycznych takich jak między innymi: odroczenie zwrotu wpłaconych zaliczek o 180 dni, prawidłowe naliczanie biur podróży wysokości pożyczek z PFR-u, brak konieczności otwierania Biur Podróży w galeriach handlowych, wprowadzenie wytycznych sanitarnych przy organizacji kolonii i obozów młodzieżowych, zmniejszenie wysokości gwarancji ubezpieczeniowych na nowy sezon turystyczny.

#### **10. Współpraca z instytucjami samorządowymi i innymi podmiotami**

- stałe uczestnictwo w pracach Zarządu Warmińsko-Mazurskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej
- współpraca z Departamentem Turystyki Warmińsko – Mazurskiego Urzędu Marszałkowskiego
- uczestnictwo w spotkaniu w Departamencie Turystyki UM dotyczące powołania grup roboczych opracowujących założenia do Programu Współpracy z organizacjami pozarządowymi
- współpraca z mediami; członkowie zarządu udzielają wielu wywiadów lokalnym mediom dotyczących problemów turystyki, nasi przedstawiciele zapraszani są w roli ekspertów, współpracujemy z TVP Olsztyn, TVO, Radio Olsztyn, Radio S-ka, Gazetą Olsztyńską, Gazetą Wyborczą, Wiadomościami Turystycznymi, Rynkiem Podróży.

## **Informacje o kontakcie**

---

W razie pytań oraz uwag do niniejszej publikacji, zachęcamy do kontaktu.

**Paweł Niewiadomski**

Prezes Polskiej Izby Turystyki

**Tel.:** 698 400 406

[p.niewiadomski@pit.org.pl](mailto:p.niewiadomski@pit.org.pl)

## **Informacje o Izbie**

---

**Polska Izba Turystyki**

Marszałkowska 9/15 lok. 29

00-262 Warszawa

**Tel.:** 22 826 55 36

[www.pit.org.pl](http://www.pit.org.pl)

